

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2018年7月5日、株式会社クリーク・アンド・リバー社は、2019年2月期第1四半期決算を発表した。

四半期業績推移

四半期業績 (累計) (百万円)	18年2月期				19年2月期			19年2月期 (進捗率) 上期会予		19年2月期 (進捗率) 通期会予		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q				
売上高	7,686	14,179	20,296	26,709	7,367				51.2%	14,400	25.0%	29,500
(前年比)	17.5%	6.8%	1.4%	0.5%	-4.1%				1.6%		10.5%	
売上総利益	2,860	5,464	7,811	10,168	3,087							
(前年比)	19.8%	13.8%	10.6%	10.1%	7.9%							
売上総利益率	37.2%	38.5%	38.5%	38.1%	41.9%							
販管費	2,099	4,219	6,324	8,361	2,313							
(前年比)	8.6%	11.4%	10.8%	9.7%	10.2%							
売上高販管費比率	27.3%	29.8%	31.2%	31.3%	31.4%							
営業利益	761	1,246	1,487	1,806	774				61.9%	1,250	39.7%	1,950
(前年比)	67.6%	23.1%	10.2%	12.2%	1.7%				0.3%		8.0%	
営業利益率	9.9%	8.8%	7.3%	6.8%	10.5%				8.7%		6.6%	
経常利益	766	1,254	1,483	1,825	770				61.6%	1,250	39.5%	1,950
(前年比)	80.6%	32.4%	18.2%	23.5%	0.6%				-0.4%		6.9%	
経常利益率	10.0%	8.8%	7.3%	6.8%	10.5%				8.7%		6.6%	
四半期純利益	460	734	869	1,104	455				60.6%	750	39.5%	1,150
(前年比)	103.0%	40.3%	21.3%	23.7%	-1.1%				2.2%		4.2%	
四半期純利益率	6.0%	5.2%	4.3%	4.1%	6.2%				5.2%		3.9%	

四半期業績 (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,686	6,494	6,116	6,413	7,367			
(前年比)	17.5%	-3.6%	-9.2%	-2.3%	-4.1%			
売上総利益	2,860	2,604	2,347	2,356	3,087			
(前年比)	19.8%	7.9%	3.9%	8.4%	7.9%			
売上総利益率	37.2%	40.1%	38.4%	36.7%	41.9%			
販管費	2,099	2,119	2,106	2,037	2,313			
(前年比)	8.6%	14.2%	9.6%	6.4%	10.2%			
売上高販管費比率	27.3%	32.6%	34.4%	31.8%	31.4%			
営業利益	761	485	241	319	774			
(前年比)	67.6%	-13.1%	-28.6%	22.6%	1.7%			
営業利益率	9.9%	7.5%	3.9%	5.0%	10.5%			
経常利益	766	489	229	342	770			
(前年比)	80.6%	-6.6%	-25.6%	52.9%	0.6%			
経常利益率	10.0%	7.5%	3.7%	5.3%	10.5%			
四半期純利益	460	274	135	235	455			
(前年比)	103.0%	-7.6%	-30.0%	33.2%	-1.1%			
四半期純利益率	6.0%	4.2%	2.2%	3.7%	6.2%			

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益。

セグメント別四半期業績推移

四半期業績推移 (累計)		18年2月期				19年2月期		
(百万円)	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	7,686	14,179	20,296	26,709	7,367			
(前年比)	17.5%	6.8%	1.4%	0.5%	-4.1%			
クリエイティブ分野 (日本)	4,828	9,385	14,090	19,102	5,303			
(前年比)	23.6%	16.8%	11.3%	11.8%	9.8%			
クリエイティブ分野 (韓国)	985	985	986	986	0			
(前年比)	23.2%	-38.8%	-59.5%	-70.1%	-			
医療分野	1,144	2,307	2,930	3,558	1,182			
(前年比)	6.0%	6.4%	6.1%	7.5%	3.3%			
会計・法曹分野	443				493			
(前年比)	-				11.2%			
その他	324				442			
(前年比)	-				36.5%			
消去または全社	-38				-53			
営業利益	761	1,246	1,487	1,806	774			
(前年比)	67.6%	23.1%	10.2%	12.2%	1.7%			
クリエイティブ分野 (日本)	367	539	821	1,155	414			
(前年比)	120.4%	25.3%	1.5%	6.7%	12.8%			
クリエイティブ分野 (韓国)	7	5	5	3	-6			
(前年比)	-	-	-55.8%	-85.0%	-			
医療分野	379	666	582	575	365			
(前年比)	37.4%	21.3%	20.2%	32.8%	-3.9%			
会計・法曹分野	34				40			
(前年比)	-				17.7%			
その他	-25				-29			
(前年比)	-				-			
消去または全社	-1				-10			
経常利益	766	1,254	1,483	1,825	770			
(前年比)	80.6%	32.4%	18.2%	23.5%	0.6%			
四半期純利益	460	734	869	1,104	455			
(前年比)	103.0%	40.3%	21.3%	23.7%	-1.1%			

四半期業績推移 (3ヵ月)		18年2月期				19年2月期		
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,686	6,494	6,116	6,413	7,367			
(前年比)	17.5%	-3.6%	-9.2%	-2.3%	-4.1%			
クリエイティブ分野 (日本)	4,828	4,557	4,705	5,012	5,303			
(前年比)	23.6%	10.4%	1.6%	13.3%	9.8%			
クリエイティブ分野 (韓国)	985	0	0	0	0			
(前年比)	23.2%	-	-	-	-			
医療分野	1,144	1,163	623	628	1,182			
(前年比)	6.0%	6.7%	5.2%	14.2%	3.3%			
会計・法曹分野	443				493			
(前年比)	-				11.2%			
その他	324				442			
(前年比)	-				36.5%			
消去または全社	-38				-53			
営業利益	761	485	241	319	774			
(前年比)	67.6%	7.9%	134.6%	90.7%	1.7%			
クリエイティブ分野 (日本)	367	172	281	335	414			
(前年比)	120.4%	-34.7%	-25.6%	21.9%	12.8%			
クリエイティブ分野 (韓国)	7	-2	-1	-2	-6			
(前年比)	-	-	-	-	-			
医療分野	379	287	-85	-6	365			
(前年比)	37.4%	5.0%	-	-	-3.9%			
会計・法曹分野	34				40			
(前年比)	-				17.7%			
その他	-25				-29			
(前年比)	-				13.7%			
消去または全社	-1				-10			
経常利益	766	489	229	342	770			
(前年比)	80.6%	-6.6%	-25.6%	52.9%	0.6%			
四半期純利益	460	274	135	235	455			
(前年比)	103.0%	-7.6%	-30.0%	33.2%	-1.1%			

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益。

*前年比は1,000%を超える場合は-と表示。

*2019年2月期第1四半期以降、従来その他に含まれていた会計・法曹分野を報告セグメントとして独立した。

クリエイティブ分野（日本）領域別業績推移

四半期業績（累計）（百万円）	18年2月期				19年2月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	4,828	9,385	14,090	19,102	5,303			
前年比	23.6%	16.8%	11.3%	11.8%	9.8%			
映像（テレビ、映画）	1,497	2,815	4,227	5,539				
前年比	23.6%	16.8%	15.1%	11.8%				
構成比	31.0%	30.0%	30.0%	29.0%				
ゲーム	1,448	2,815	4,368	5,921				
前年比	27.9%	20.8%	23.2%	19.5%				
構成比	30.0%	30.0%	31.0%	31.0%				
Web、紙媒体等	1,545	3,003	4,227	5,730				
前年比	19.9%	9.9%	4.3%	4.8%				
構成比	32.0%	32.0%	30.0%	30.0%				
電子書籍、YouTube等	241	563	845	1,146				
前年比	23.6%	16.8%	-25.8%	-16.2%				
構成比	5.0%	6.0%	6.0%	6.0%				
営業利益	367	539	821	1,155	414			
前年比	120.4%	25.3%	1.5%	6.7%	12.8%			
映像（テレビ、映画）	161	221	271	323				
前年比	56.4%	14.2%	-4.3%	-17.0%				
営業利益率	10.8%	7.9%	6.4%	5.8%				
構成比	44.0%	41.0%	33.0%	28.0%				
ゲーム	165	302	492	693				
前年比	77.1%	46.2%	29.6%	25.5%				
営業利益率	11.4%	10.7%	11.3%	11.7%				
構成比	45.0%	56.0%	60.0%	60.0%				
Web、紙媒体等	132	216	263	335				
前年比	103.5%	6.6%	-4.5%	-14.1%				
営業利益率	8.6%	7.2%	6.2%	5.8%				
構成比	36.0%	40.0%	32.0%	29.0%				
電子書籍、YouTube等	2	27	66	92				
前年比	-	-	1.5%	70.7%				
営業利益率	0.8%	4.8%	7.8%	8.1%				
構成比	0.5%	5.0%	8.0%	8.0%				

四半期業績（百万円）	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	4,828	4,557	4,705	5,012	5,303			
前年比	23.6%	10.4%	23.8%	32.1%	9.8%			
映像（テレビ、映画）	1,497	1,319	1,412	1,313				
前年比	23.6%	9.9%	11.8%	2.3%				
構成比	31.0%	28.9%	30.0%	26.2%				
ゲーム	1,448	1,367	1,552	1,554				
前年比	27.9%	14.2%	27.7%	10.2%				
構成比	30.0%	30.0%	33.0%	31.0%				
Web、紙媒体等	1,545	1,458	1,224	1,504				
前年比	19.9%	1.1%	-7.3%	6.2%				
構成比	32.0%	32.0%	26.0%	30.0%				
電子書籍、YouTube等	241	322	282	301				
前年比	23.6%	12.2%	-57.1%	32.3%				
構成比	5.0%	7.1%	6.0%	6.0%				
営業利益	367	172	281	335	414			
前年比	120.4%	-34.7%	82.1%	124.1%	12.8%			
映像（テレビ、映画）	161	60	50	53				
前年比	56.4%	-34.1%	-44.3%	-50.7%				
営業利益率	10.8%	4.5%	3.5%	4.0%				
構成比	44.0%	34.6%	17.7%	15.7%				
ゲーム	165	137	190	201				
前年比	77.1%	20.7%	9.8%	16.5%				
営業利益率	11.4%	10.0%	12.3%	12.9%				
構成比	45.0%	79.4%	67.7%	60.0%				
Web、紙媒体等	132	84	47	72				
前年比	103.5%	-39.1%	-35.4%	-37.0%				
営業利益率	8.6%	5.7%	3.8%	4.8%				
構成比	36.0%	48.5%	16.7%	21.6%				
電子書籍、YouTube等	2	25	39	27				
前年比	-	-	-59.2%	-				
営業利益率	0.8%	7.8%	13.7%	8.9%				
構成比	0.5%	14.6%	13.8%	8.0%				

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*領域別の売上高、営業利益は同社資料の構成比率をもとにSR社算出。

連結領域別業績推移

四半期業績 (累計) (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	7,686	14,179	20,296	26,709	7,367			
前年比	17.5%	6.8%	1.4%	7.2%	-4.1%			
TV/映像	1,368	2,566	4,161	5,529				
前年比	-	6.2%	13.6%	10.6%				
ゲーム	1,553	3,077	4,323	5,929				
前年比	-	33.9%	20.0%	19.3%				
Web	1,537	2,935	4,303	5,742				
前年比	-	7.3%	5.4%	5.9%				
医療	1,145	2,297	2,902	3,526				
前年比	-	6.1%	5.1%	6.1%				
会計	400	808	1,218	1,603				
前年比	-	10.7%	10.6%	7.7%				
営業利益	761	1,246	1,487	1,806	774			
前年比	67.6%	23.1%	10.2%	53.4%	1.7%			
TV/映像	161	222	274	325				
前年比	-	15.4%	-3.5%	-16.9%				
営業利益率	11.7%	8.6%	6.6%	5.9%				
ゲーム	167	304	489	695				
前年比	-	48.0%	28.5%	24.5%				
営業利益率	10.8%	9.9%	11.3%	11.7%				
Web	131	216	259	329				
前年比	-	6.5%	-6.9%	-16.7%				
営業利益率	8.5%	7.3%	6.0%	5.7%				
医療	379	666	577	571				
前年比	-	21.3%	19.1%	31.8%				
営業利益率	33.1%	29.0%	19.9%	16.2%				
会計	27	49	92	112				
前年比	-	37.2%	26.5%	10.4%				
営業利益率	6.7%	6.0%	7.6%	7.0%				
法曹	7	25	28	34				
前年比	-	23.1%	4.7%	-26.5%				

四半期業績 (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,686	6,494	6,116	6,413	7,367			
前年比	17.5%	-3.6%	-9.2%	1.3%	-4.1%			
TV/映像	1,368	1,198	1,594	1,368				
前年比	-	-	27.9%	2.5%				
ゲーム	1,553	1,524	1,246	1,606				
前年比	-	-	-4.6%	17.4%				
Web	1,537	1,398	1,368	1,440				
前年比	-	-	1.5%	7.5%				
医療	1,145	1,152	605	623				
前年比	-	-	1.2%	11.2%				
会計	400	409	410	385				
前年比	-	-	10.5%	-0.8%				
営業利益	761	485	241	319	774			
前年比	67.6%	-13.1%	-28.6%	90.7%	1.7%			
TV/映像	161	61	52	52				
前年比	-	-	-43.1%	-52.2%				
営業利益率	11.7%	5.1%	3.3%	3.8%				
ゲーム	167	137	185	206				
前年比	-	-	5.7%	15.8%				
営業利益率	10.8%	9.0%	14.9%	12.8%				
Web	131	85	43	70				
前年比	-	-	-42.9%	-39.9%				
営業利益率	8.5%	6.1%	3.2%	4.9%				
医療	379	287	-90	-6				
前年比	-	-	38.1%	-87.9%				
営業利益率	33.1%	25.0%	-	-				
会計	27	22	44	20				
前年比	-	-	16.4%	-30.7%				
営業利益率	6.7%	5.4%	10.6%	5.1%				
法曹	7	18	3	6				
前年比	-	-	-50.6%	-69.2%				

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

*領域別の売上高、営業利益は同社資料の構成比率をもとにSR社算出。

季節性：株式会社メディカル・プリンシプル社の売上は、医師の異動時期によって4月を中心として他にも7月、10月に集中するため、四半期毎の売上高の大小としては、2-4月期>5-7月期>8-10月期>11-1月期となりやすい。一方、経費は売上に比して四半期毎の変動が少ないため、2-4月期に営業利益が集中し、8-10月期、11-1月期は営業損失を計上する傾向となる。メディカル・プリンシプル社は決算月が異なっているため、連結決算上、医療分野の収益は、第1四半期：2-4月期、第2四半期：5-7月期、第3四半期：8-10月期、第4四半期：11-1月期として計上される。これらの結果、同社の連結ベースの営業利益は第1四半期、第2四半期が高く、第3四半期、第4四半期が低くなる傾向がある。

2019年2月期第1四半期実績

2019年2月期第1四半期実績は、売上高7,367百万円（前年同期比4.1%減）、営業利益774百万円（同1.7%増）、経常利益770百万円（同0.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益455百万円（同1.1%減）となった。

売上高は、クリエイティブ分野（韓国）を除く全セグメントが増収となった。前期第2四半期において同社孫会社であるCREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co., Ltd.が連結子会社から持分法適用関連会社に異動したことにより、前年同期を下回った。

利益面について、営業利益および経常利益段階で前年同期を上回った。クリエイティブ分野（日本）において、制作スタジオにて利益率の高い受託案件が増加した。一方で、既存事業の人員増強や新規事業の立ち上げ等に伴う人員採用を行い販売管理費が増加した。

セグメント別の概況は以下の通りであった。

なお、当第1四半期より、従来「その他」に含まれていた「会計・法曹分野」については、事業規模が拡大したため報告セグメントとして独立した。

クリエイティブ分野（日本）

（売上高：5,303百万円（前年同期比9.8%増）、営業利益：414百万円（同12.8%増））

売上高は前年同期を上回った。利益面では、既存事業部門における需要増に伴う人員増強に加え、新規エージェンシー事業の立ち上げおよびVRやAI等新たな市場への取り組みを強化したことにより販売管理費が増加した。ただし、制作スタジオにて利益率の高い制作受託案件が増加したこと等により、前年同期を上回り過去最高の業績となった。

映像・TV・映像技術関連分野においては、制作スタジオを中心にテレビ番組の企画・制作力を強化し、バラエティ、情報、ドキュメンタリー等地上波、BS番組の需要増に対応する他、動画配信サービスコンテンツへの取り組みを積極的に推進した。TVディレクター育成講座開催や日本全国の放送局をネットワーク化する等、サービスを拡充し、TV番組の制作スタッフ数が増加した。

YouTube「オンラインクリエイターズ」の運用においては、YouTuberによりアップロードされた動画の再生回数が増加している他、企業とYouTuberを繋ぐソーシャルクリエイターマッチング・分析プラットフォーム「EUREKA（エウレカ）」を通じて企業とのタイアップコンテストを実施する等、サービスを拡充した。

ゲーム分野においては、制作スタジオにおいて、制作受託案件や海外と連携した共同開発、IPを活用した自社開発への取り組みを強化した。制作スタジオでは受託案件の制作に加え、コンシューマー、アミューズメント、ソーシャル分野のクリエイターの採用・育成を行い、クライアントの人材需要増加に対応した。

VRへの取組みに関しては、連結子会社である株式会社VR JapanとVRコンテンツを配信するプラットフォームの開発および教育研修やアミューズメント施設をはじめ、ホテルや観光施設、イベントや展示会などビジネス領域での導入を進めた。

Web分野は、Web業界に特化した業界最大級の新規求人情報サイト「Webist（ウェブリスト）」によりWebクリエイターのネットワークを強化し、エージェンシー事業が伸長した。また、2016年2月期より拡張したWebスタジオにおいて、官公庁等の大規模Webサイトの制作案件が増加し、同社独自の採用・育成によるアカウントプロデューサー社員を中心に対応した。また、広告自動最適化ツールを提供するグローバル企業Kenshoo, Ltd.と業務提携し、最適なインターネット広

告施策・運用を提案するデジタルマーケティング支援と、広告運用担当者を企業に紹介する「Kenshooデジタルエージェント・サービス」を開始する等サービスを拡充した。

出版分野では、Amazon Kindleを始めとした複数の専用端末に対し、同社が取次を行なう電子書籍取次事業において、順調に配信数、ダウンロード数が増加した。また、漫画家の育成とコンテンツ制作、制作した作品の知的財産を守り、生涯にわたって漫画制作に関わりながら活躍を目指す「漫画LABO（ラボ）」を通じ、漫画家の生涯価値の向上を目指すとしている。

新たな分野への取り組みについては、ドローン事業の収益化に取り組んでいる他、演劇役者や落語家、歌手、マジシャン等の舞台や空間上で行なわれる芸術家のための「舞台芸術エージェンシー」事業を開始した。

クリエイティブ分野（韓国）

（売上高：0百万円（前年同期は売上高985百万円）、営業損失：6百万円（前年同期は7百万円の営業利益））

前期第2四半期よりCREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co.,Ltd.が、同社連結子会社から持分法適用関連会社に異動した。

同社と共同で、韓国の人気スマートフォンゲームを日本で配信する「日韓ゲーム共同パブリッシング事業」を開始し、ライツマネジメント事業の立ち上げを開始した。

医療分野

（売上高：1,182百万円（前年同期比3.3%増）、営業利益：365百万円（同3.9%減））

売上高は、全国各地での慢性的な医師不足、地域的偏在を背景に、医師へのニーズは引き続き高く、医師の紹介事業が順調に推移し増収となった。利益面では、医師の紹介事業を強化するため人員増強を進めたことにより減益となった。

医療機関や自治体、医師や看護師の多様なニーズに応えるべく、医師の紹介事業を中心に、医学生・研修医を対象とした「レジナビフェア」、臨床研修情報サイト「レジナビ」、医師の転職・求人・募集情報サイト「Medigate（メディゲート）」、医師を対象に提供する教育プログラム「民間医局アカデミー」等のサービスを展開した。また、前期において、群馬県高崎市に上信越支社を開設し、全国15拠点の体制となった。

会計・法曹分野

（売上高：493百万円（前年同期比11.2%増）、営業利益：40百万円（同17.7%増））

会計・法曹分野における専門的な能力を有するプロフェッショナルへのニーズは堅調であり、売上高および営業利益は前年同期を上回った。

関連各種団体との関係強化、クライアント企業・事務所との共同セミナーの開催等を通じ、業界内における認知度向上を図り、エージェンシー事業の拡大に努めた。

また、世界中の弁護士を繋ぐSNSプラットフォーム「JURISTERRA（ジュリステラ）」に、「RECAIUS™（リカイアス）」の音声認識技術を活用した「音声書き起こしエディタ」の機能を追加する等、本格稼働に向けた開発を進めた。さらに、企業からの会計、税務のみならず法律、知的財産権、金融、国際業務（IFRS、USGAAP、US-SOX、海外IPO、クロスボーダーのM&A、国際税務等）に関する高度な業務を請け負うサービス「高度会計支援サービス」等により収益の多様化を図った。

その他の事業

(売上高：442百万円（前年同期比36.5%増）、営業損失：29百万円（前年同期は25百万円の営業損失）)

売上高については、IT分野におけるエージェンシー事業が伸長した結果、前年同期を上回った。利益面では、VRやAI等の新たな市場への取り組みを強化したことにより、販売管理費等が増加し、前年同期を下回った。

IT分野のエージェンシー事業を展開するリーディング・エッジ社では、プログラム言語Pythonに精通したエンジニアの採用・育成を中心に、ロボット・AI等市場ニーズに合ったエンジニアの輩出に取り組んだ。

ファッション分野のエージェンシー事業を展開する連結子会社化したインター・ベル社においては、不採算案件の見直し等事業基盤の再構築を進めるとともに、販売員の育成を強化した。

人材メディア事業を展開するプロフェッショナルメディア社においては、広告・Web業界専門の求人サイト「広告転職.com」を中心としたメディア事業の収益基盤が整い、映像分野やファッション分野等における同様のビジネスモデルを展開し、収益の多様化を図った。

連結子会社VR Japan社は、アイデアレンズ社の一体型VRヘッドマウントディスプレイ（HMD）「IDEALENS K2」の国内での拡販を図るため、同社と共同でプロモーション活動を行なった。「IDEALENS K2+」の販売を進める等事業基盤の拡充を図った。

AIを用いたシステムの企画・開発・販売・運用・保守事業を行なう連結子会社株式会社Idrasysは、インツミット社が開発したAIプラットフォーム（インテリジェントロボット）「SmartRobot™」の日本における事業展開のために、製品の開発やサービス強化したほか、AIを用いた日本向けシステムの研究や開発を進めた。

データ分析サービス事業を展開する連結子会社エコノミックインデックス株式会社は、独自開発した潜在キーワードやトピックを解析し、改善策を提案するデータ解析サービス「Strategy Finder」の収益化に取り組むとともに、データ解析結果に基づくWebマーケティングやデジタルマーケティングに関するソリューションサービスを提供した。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp