

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2018年8月7日、株式会社TOKAIホールディングスは2019年3月期第1四半期決算を発表した。

| 四半期業績推移<br>(百万円) | 17年3月期      |             |             |             | 18年3月期      |             |             |             | 19年3月期      |             |             |             | 19年3月期       |             |
|------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                  | 1Q          | 2Q          | 3Q          | 4Q          | 1Q          | 2Q          | 3Q          | 4Q          | 1Q          | 2Q          | 3Q          | 4Q          | (進捗率)        | 上期会予        |
| 売上高              | 41,618      | 40,583      | 45,231      | 51,199      | 42,531      | 42,380      | 48,425      | 52,733      | 44,553      | -           | -           | -           | 49.4%        | 90,100      |
| 前年比              | -2.5%       | -3.6%       | -0.2%       | 0.7%        | 2.2%        | 4.4%        | 7.1%        | 3.0%        | 4.8%        | -           | -           | -           | -            | 6.1%        |
| 売上総利益            | 17,398      | 16,226      | 18,753      | 20,663      | 17,633      | 16,841      | 19,686      | 21,176      | 17,965      | -           | -           | -           | -            | -           |
| 前年比              | 5.9%        | 2.8%        | 5.1%        | 4.6%        | 1.4%        | 3.8%        | 5.0%        | 2.5%        | 1.9%        | -           | -           | -           | -            | -           |
| 売上総利益率           | 41.8%       | 40.0%       | 41.5%       | 40.4%       | 41.5%       | 39.7%       | 40.7%       | 40.2%       | 40.3%       | -           | -           | -           | -            | -           |
| 販管費              | 14,528      | 14,690      | 14,965      | 16,107      | 15,481      | 15,879      | 16,221      | 16,784      | 15,575      | -           | -           | -           | -            | -           |
| 前年比              | -1.3%       | -6.1%       | -4.7%       | 3.8%        | 6.6%        | 8.1%        | 8.4%        | 4.2%        | 0.6%        | -           | -           | -           | -            | -           |
| 売上高販管費比率         | 34.9%       | 36.2%       | 33.1%       | 31.5%       | 36.4%       | 37.5%       | 33.5%       | 31.8%       | 35.0%       | -           | -           | -           | -            | -           |
| 営業利益             | 2,870       | 1,536       | 3,787       | 4,557       | 2,152       | 962         | 3,465       | 4,392       | 2,390       | -           | -           | -           | 64.6%        | 3,700       |
| 前年比              | 68.0%       | 937.8%      | 76.1%       | 7.5%        | -25.0%      | -37.4%      | -8.5%       | -3.6%       | 11.1%       | -           | -           | -           | -            | 18.8%       |
| 営業利益率            | 6.9%        | 3.8%        | 8.4%        | 8.9%        | 5.1%        | 2.3%        | 7.2%        | 8.3%        | 5.4%        | -           | -           | -           | -            | 4.1%        |
| 経常利益             | 2,900       | 1,528       | 3,818       | 4,529       | 2,204       | 939         | 3,519       | 4,529       | 2,487       | -           | -           | -           | 68.1%        | 3,650       |
| 前年比              | 75.9%       | 1075.4%     | 78.2%       | 7.1%        | -24.0%      | -38.5%      | -7.8%       | 0.0%        | 12.8%       | -           | -           | -           | -            | 16.1%       |
| 経常利益率            | 7.0%        | 3.8%        | 8.4%        | 8.8%        | 5.2%        | 2.2%        | 7.3%        | 8.6%        | 5.6%        | -           | -           | -           | -            | 4.1%        |
| 当期利益             | 1,766       | 618         | 2,466       | 2,487       | 1,182       | 64          | 2,189       | 3,185       | 1,432       | -           | -           | -           | 75.8%        | 1,890       |
| 前年比              | 147.3%      | -           | 120.6%      | 20.6%       | -33.1%      | -89.6%      | -11.2%      | 28.1%       | 21.2%       | -           | -           | -           | -            | 51.7%       |
| 純利益率             | 4.2%        | 1.5%        | 5.5%        | 4.9%        | 2.8%        | 0.2%        | 4.5%        | 6.0%        | 3.2%        | -           | -           | -           | -            | 2.1%        |
| <b>累計値</b>       | <b>1Q累計</b> | <b>2Q累計</b> | <b>3Q累計</b> | <b>4Q累計</b> | <b>1Q累計</b> | <b>2Q累計</b> | <b>3Q累計</b> | <b>4Q累計</b> | <b>1Q累計</b> | <b>2Q累計</b> | <b>3Q累計</b> | <b>4Q累計</b> | <b>(進捗率)</b> | <b>通期会予</b> |
| 売上高              | 41,618      | 82,201      | 127,432     | 178,631     | 42,531      | 84,911      | 133,336     | 186,069     | 44,553      | -           | -           | -           | 22.8%        | 195,600     |
| 前年比              | -2.5%       | -3.0%       | -2.1%       | -1.3%       | 2.2%        | 3.3%        | 4.6%        | 4.2%        | 4.8%        | -           | -           | -           | -            | 5.1%        |
| 売上総利益            | 17,398      | 33,624      | 52,377      | 73,040      | 17,633      | 34,474      | 54,160      | 75,336      | 17,965      | -           | -           | -           | -            | -           |
| 前年比              | 5.9%        | 4.4%        | 4.6%        | 4.6%        | 1.4%        | 2.5%        | 3.4%        | 3.1%        | 1.9%        | -           | -           | -           | -            | -           |
| 売上総利益率           | 41.8%       | 40.9%       | 41.1%       | 40.9%       | 41.5%       | 40.6%       | 40.6%       | 40.5%       | 40.3%       | -           | -           | -           | -            | -           |
| 販管費              | 14,528      | 29,218      | 44,183      | 60,290      | 15,481      | 31,360      | 47,581      | 64,365      | 15,575      | -           | -           | -           | -            | -           |
| 前年比              | -1.3%       | -3.7%       | -4.1%       | -2.1%       | 6.6%        | 7.3%        | 7.7%        | 6.8%        | 0.6%        | -           | -           | -           | -            | -           |
| 売上高販管費比率         | 34.9%       | 35.5%       | 34.7%       | 33.8%       | 36.4%       | 36.9%       | 35.7%       | 34.6%       | 35.0%       | -           | -           | -           | -            | -           |
| 営業利益             | 2,870       | 4,406       | 8,193       | 12,750      | 2,152       | 3,114       | 6,579       | 10,971      | 2,390       | -           | -           | -           | 17.1%        | 13,960      |
| 前年比              | 68.0%       | 137.4%      | 104.5%      | 54.6%       | -25.0%      | -29.3%      | -19.7%      | -14.0%      | 11.1%       | -           | -           | -           | -            | 27.2%       |
| 営業利益率            | 6.9%        | 5.4%        | 6.4%        | 7.1%        | 5.1%        | 3.7%        | 4.9%        | 5.9%        | 5.4%        | -           | -           | -           | -            | 7.1%        |
| 経常利益             | 2,900       | 4,428       | 8,246       | 12,775      | 2,204       | 3,143       | 6,662       | 11,191      | 2,487       | -           | -           | -           | 17.9%        | 13,880      |
| 前年比              | 75.9%       | 148.9%      | 110.3%      | 56.7%       | -24.0%      | -29.0%      | -19.2%      | -12.4%      | 12.8%       | -           | -           | -           | -            | 24.0%       |
| 経常利益率            | 7.0%        | 5.4%        | 6.5%        | 7.2%        | 5.2%        | 3.7%        | 5.0%        | 6.0%        | 5.6%        | -           | -           | -           | -            | 7.1%        |
| 当期利益             | 1,766       | 2,384       | 4,850       | 7,337       | 1,182       | 1,246       | 3,435       | 6,620       | 1,432       | -           | -           | -           | 18.1%        | 7,920       |
| 前年比              | 147.3%      | 760.6%      | 247.7%      | 112.2%      | -33.1%      | -47.7%      | -29.2%      | -9.8%       | 21.2%       | -           | -           | -           | -            | 19.6%       |
| 純利益率             | 4.2%        | 2.9%        | 3.8%        | 4.1%        | 2.8%        | 1.5%        | 2.6%        | 3.6%        | 3.2%        | -           | -           | -           | -            | 4.0%        |

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**セグメント別四半期業績動向（セグメント営業利益は間接費用等配賦前ベース）**

| セグメント別四半期動向<br>(百万円) | 17年3月期        |               |                |                | 18年3月期        |               |                |                | 19年3月期        |           |           |           |
|----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|-----------|-----------|-----------|
|                      | 1Q            | 2Q            | 3Q             | 4Q             | 1Q            | 2Q            | 3Q             | 4Q             | 1Q            | 2Q        | 3Q        | 4Q        |
| <b>売上高</b>           | <b>41,618</b> | <b>40,583</b> | <b>45,231</b>  | <b>51,199</b>  | <b>42,531</b> | <b>42,380</b> | <b>48,425</b>  | <b>52,733</b>  | <b>44,553</b> |           |           |           |
| 前年同期比                | -2.5%         | -3.6%         | -0.2%          | 0.7%           | 2.2%          | 4.4%          | 7.1%           | 3.0%           | 4.8%          |           |           |           |
| ガス及び石油               | 17,479        | 15,017        | 18,795         | 22,053         | 17,392        | 15,385        | 20,368         | 22,928         | 17,608        |           |           |           |
| 前年同期比                | -13.8%        | -15.0%        | -7.8%          | -1.5%          | -0.5%         | 2.5%          | 8.4%           | 4.0%           | 1.2%          |           |           |           |
| 情報及び通信サービス           | 11,780        | 11,970        | 12,462         | 13,296         | 12,447        | 12,459        | 12,854         | 13,134         | 12,513        |           |           |           |
| 前年同期比                | 19.9%         | 12.9%         | 7.8%           | 8.5%           | 5.7%          | 4.1%          | 3.1%           | -1.2%          | 0.5%          |           |           |           |
| CATV                 | 6,241         | 6,319         | 6,341          | 6,495          | 6,406         | 7,201         | 7,264          | 7,515          | 7,511         |           |           |           |
| 前年同期比                | 2.7%          | 2.9%          | 3.4%           | 3.7%           | 2.6%          | 14.0%         | 14.6%          | 15.7%          | 17.2%         |           |           |           |
| 建築及び不動産              | 3,414         | 4,626         | 4,886          | 6,585          | 3,617         | 4,732         | 5,142          | 6,316          | 4,166         |           |           |           |
| 前年同期比                | -14.9%        | -12.5%        | 9.0%           | -8.4%          | 5.9%          | 2.3%          | 5.2%           | -4.1%          | 15.2%         |           |           |           |
| アコア                  | 1,424         | 1,505         | 1,462          | 1,371          | 1,456         | 1,599         | 1,597          | 1,548          | 1,653         |           |           |           |
| 前年同期比                | 7.9%          | 5.5%          | 5.6%           | 1.0%           | 2.2%          | 6.2%          | 9.2%           | 12.9%          | 13.5%         |           |           |           |
| その他                  | 1,277         | 1,146         | 1,285          | 1,400          | 1,211         | 1,003         | 1,201          | 1,291          | 1,100         |           |           |           |
| 前年同期比                | 11.1%         | 17.1%         | -6.8%          | 2.3%           | -5.2%         | -12.5%        | -6.5%          | -7.8%          | -9.2%         |           |           |           |
| <b>累計値</b>           | <b>1Q</b>     | <b>2Q</b>     | <b>3Q</b>      | <b>4Q</b>      | <b>1Q</b>     | <b>2Q</b>     | <b>3Q</b>      | <b>4Q</b>      | <b>1Q</b>     | <b>2Q</b> | <b>3Q</b> | <b>4Q</b> |
| <b>売上高</b>           | <b>41,618</b> | <b>82,201</b> | <b>127,432</b> | <b>178,631</b> | <b>42,531</b> | <b>84,911</b> | <b>133,336</b> | <b>186,069</b> | <b>44,553</b> |           |           |           |
| 前年同期比                | -2.5%         | -3.0%         | -2.1%          | -1.3%          | 2.2%          | 3.3%          | 4.6%           | 4.2%           | 4.8%          |           |           |           |
| ガス及び石油               | 17,479        | 32,496        | 51,291         | 73,344         | 17,392        | 32,777        | 53,145         | 76,073         | 17,608        |           |           |           |
| 前年同期比                | -13.8%        | -14.4%        | -12.1%         | -9.2%          | -0.5%         | 0.9%          | 3.6%           | 3.7%           | 1.2%          |           |           |           |
| 情報及び通信サービス           | 11,780        | 23,750        | 36,212         | 49,508         | 12,447        | 24,906        | 37,760         | 50,894         | 12,513        |           |           |           |
| 前年同期比                | 19.9%         | 16.3%         | 13.2%          | 11.9%          | 5.7%          | 4.9%          | 4.3%           | 2.8%           | 0.5%          |           |           |           |
| CATV                 | 6,241         | 12,560        | 18,901         | 25,396         | 6,406         | 13,607        | 20,871         | 28,386         | 7,511         |           |           |           |
| 前年同期比                | 2.7%          | 2.8%          | 3.0%           | 3.2%           | 2.6%          | 8.3%          | 10.4%          | 11.8%          | 17.2%         |           |           |           |
| 建築及び不動産              | 3,414         | 8,040         | 12,926         | 19,511         | 3,617         | 8,349         | 13,491         | 19,807         | 4,166         |           |           |           |
| 前年同期比                | -14.9%        | -13.6%        | -6.2%          | -7.0%          | 5.9%          | 3.8%          | 4.4%           | 1.5%           | 15.2%         |           |           |           |
| アコア                  | 1,424         | 2,929         | 4,391          | 5,762          | 1,456         | 3,055         | 4,652          | 6,200          | 1,653         |           |           |           |
| 前年同期比                | 7.9%          | 6.7%          | 6.3%           | 5.0%           | 2.2%          | 4.3%          | 5.9%           | 7.6%           | 13.5%         |           |           |           |
| その他                  | 1,277         | 2,423         | 3,708          | 5,108          | 1,211         | 2,214         | 3,415          | 4,706          | 1,100         |           |           |           |
| 前年同期比                | 11.1%         | 13.9%         | 5.7%           | 4.8%           | -5.2%         | -8.6%         | -7.9%          | -7.9%          | -9.2%         |           |           |           |
| <b>営業利益</b>          | <b>2,870</b>  | <b>4,406</b>  | <b>8,193</b>   | <b>12,750</b>  | <b>2,152</b>  | <b>3,114</b>  | <b>6,579</b>   | <b>10,971</b>  | <b>2,390</b>  |           |           |           |
| 前年同期比                | 68.0%         | 137.4%        | 104.5%         | 54.6%          | -25.0%        | -29.3%        | -19.7%         | -14.0%         | 11.1%         |           |           |           |
| ガス及び石油               | 2,197         | 2,838         | 5,550          | 9,161          | 1,324         | 1,562         | 3,857          | 7,364          | 1,182         |           |           |           |
| 前年同期比                | 17.8%         | 6.7%          | 6.1%           | 1.9%           | -39.7%        | -45.0%        | -30.5%         | -19.6%         | -10.7%        |           |           |           |
| 情報及び通信サービス           | 913           | 1,910         | 2,993          | 4,213          | 774           | 1,541         | 2,410          | 3,174          | 724           |           |           |           |
| 前年同期比                | 32.1%         | 75.9%         | 103.3%         | 82.5%          | -15.2%        | -19.3%        | -19.5%         | -24.7%         | -6.5%         |           |           |           |
| CATV                 | 717           | 1,451         | 2,125          | 2,752          | 875           | 1,769         | 2,758          | 3,554          | 1,194         |           |           |           |
| 前年同期比                | 44.0%         | 49.9%         | 46.2%          | 39.3%          | 22.0%         | 21.9%         | 29.8%          | 29.1%          | 36.5%         |           |           |           |
| 建築及び不動産              | 81            | 324           | 619            | 1,098          | 90            | 388           | 681            | 1,330          | 213           |           |           |           |
| 前年同期比                | 28.6%         | -6.7%         | 18.4%          | -13.3%         | 11.1%         | 19.8%         | 10.0%          | 21.1%          | 136.7%        |           |           |           |
| アコア                  | 19            | 201           | 299            | 298            | 56            | 135           | 221            | 246            | 96            |           |           |           |
| 前年同期比                | -             | -             | -              | -              | 194.7%        | -32.8%        | -26.1%         | -17.4%         | 71.4%         |           |           |           |
| その他・調整額              | -1,060        | -2,318        | -3,396         | -4,774         | -970          | -2,281        | -3,350         | -4,699         | -1,022        |           |           |           |

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*\*セグメント別営業利益は、間接費用等配賦前ベース。

**2019年3月期第1四半期連結決算実績**
**業績概要**

2019年3月期第1四半期連結業績は、売上高44,553百万円（前期比4.8%増）、営業利益は2,390百万円（同11.1%増）、経常利益は2,487百万円（同12.8%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,432百万円（同21.2%増）となった。

2019年3月期第2四半期累計（上半期）業績会社予想に対する進捗率は、売上高49.4%（2018年3月期第上半期実績に対する第1四半期実績の進捗率50.1%）、営業利益64.6%（同69.1%）、経常利益68.1%（同70.1%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は75.8%（同94.9%）となった。

2019年3月期業績会社予想に対する進捗率は、売上高22.8%（2018年3月期実績に対する第1四半期実績の進捗率22.9%）、営業利益17.1%（同19.6%）、経常利益17.9%（同19.7%）、親会社株主に帰属する四半期純利益は18.1%（同17.9%）となった。

同社によれば、期初の社内予想に対して当第1四半期実績は上振れて着地したとしている。家庭用LPガス販売量の下振れがあったものの、CATV事業や建築・不動産事業が想定以上の増益となったため。

中期経営計画「Innovation Plan 2020 “JUMP”」の下、従来から事業テーマとする継続取引顧客の増加、TLC（トータルライフコンシェルジュ）構想に基づく複数化取引の推進、営業エリアの拡大等に加え、2018年3月期～2021年3月期の4年間で、総額100,000百万円のM&A及びアライアンス投資を積極的に展開していくことにより、同計画の最終年度となる2021年3月期には顧客件数・売上高・営業利益をそれぞれ2017年3月期実績対比で概ね2倍とする計画である。2019年3月期は中期経営計画の第2期目となる。

2019年3月期第1四半期の業績については、2018年3月期に実施したM&A、および各事業における顧客獲得の推進により、グループの継続取引顧客が前年同期末から313千件増加の2,883千件（前年同期末比12.2%増）となったことから増収増益となった。

## 顧客件数の動向

サービス別の顧客件数の前年同期比は、ガス（LP・都市ガス）顧客が前年同期比19千件の純増、アクア顧客が13千件の純増となった。情報通信顧客については、光コラボの顧客が前期末比17千件の純増となるも、従来型ISPの加入者が同56千件の純減となったことを主因に、22千件の純減となった。CATVは同301千件の純増であった。

### サービス別顧客件数の推移

| 顧客件数<br>(千件)       | 12年3月期<br>1Q | 13年3月期<br>1Q | 14年3月期<br>1Q | 15年3月期<br>1Q | 16年3月期<br>1Q | 17年3月期<br>1Q | 18年3月期<br>1Q | 19年3月期<br>1Q | 前年比<br>増減  |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| <b>ガス(LP・都市ガス)</b> | <b>671</b>   | <b>642</b>   | <b>629</b>   | <b>627</b>   | <b>625</b>   | <b>634</b>   | <b>645</b>   | <b>664</b>   | <b>19</b>  |
| 従来型ISP             | 704          | 775          | 834          | 858          | 802          | 595          | 507          | 451          | -56        |
| 光コラボ               | -            | -            | -            | -            | 58           | 251          | 310          | 327          | 17         |
| LIBMO              | -            | -            | -            | -            | -            | -            | 8            | 32           | 24         |
| モバイル               | 175          | 198          | 217          | 229          | 235          | 235          | 232          | 225          | -7         |
| <b>情報通信計</b>       | <b>879</b>   | <b>972</b>   | <b>1,049</b> | <b>1,087</b> | <b>1,095</b> | <b>1,081</b> | <b>1,057</b> | <b>1,035</b> | <b>-22</b> |
| <b>CATV</b>        | <b>740</b>   | <b>682</b>   | <b>693</b>   | <b>692</b>   | <b>692</b>   | <b>716</b>   | <b>738</b>   | <b>1,039</b> | <b>301</b> |
| <b>アクア</b>         | <b>87</b>    | <b>99</b>    | <b>105</b>   | <b>126</b>   | <b>130</b>   | <b>134</b>   | <b>138</b>   | <b>151</b>   | <b>13</b>  |
| <b>セキュリティ</b>      | <b>21</b>    | <b>20</b>    | <b>19</b>    | <b>18</b>    | <b>18</b>    | <b>17</b>    | <b>17</b>    | <b>17</b>    | <b>0</b>   |
| <b>総計</b>          | <b>2,378</b> | <b>2,392</b> | <b>2,471</b> | <b>2,526</b> | <b>2,537</b> | <b>2,557</b> | <b>2,570</b> | <b>2,883</b> | <b>313</b> |

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

\*\*情報通信とCATVで通信サービス件数が重複した表示であるが、総数からは除いている。

2018年3月期末比では、継続取引顧客件数は前期末の2,876千件から2,883千件に7千件増加した。TLC会員サービスの会員数は731千件（同32千件増）となった。サービス別では、ガス（LP・都市ガス）顧客が3,448件の純増（前年同期は2,879件の純増）、CATV顧客が6,908件（同4,930件の純増）、アクア（宅配水）顧客が4,711件の純増（同2,732件の純増）と、前年同期を上回るペースで進捗した。2017年2月より開始したMVNO\*サービスである同社ブランド「LIBMO\*\*」の加入者は3千件増加の32千件となった。

\* MVNO (Mobile Virtual Network Operator)：大手移動体通信事業者より通信回線を借り受け、無線通信回線設備を開設・運用せずに、自社ブランドで携帯電話やPHSなどの移動体通信サービスを行う事業者のこと。

\*\*「LIBMO」(<http://www.libmo.jp/>)は、移動体通信サービスの新規顧客開拓に加え、光コラボとのセット提供などにより固定回線サービスのさらなる拡販や解約防止にも寄与する戦略的な商品と位置付け、積極的に推進するとしている。具体的には、新規開拓に関しては、大手家電量販店と

の連携で獲得を進めるとのこと。また、同社の既存顧客255万件に対しては、上述のTLC会員サービスのサービスメニューに加えポイント還元を実施することに加え、DMやメルマガなどを活用した拡販を進めるとしている。

## セグメント別業績

同社によれば、セグメント別の業績は以下の通りであった（セグメント別営業利益は間接費用等を調整額から配賦した後のベース）。

**ガス及び石油事業**：売上高は17,608百万円（前期比1.2%増）、営業利益は610百万円（同15.5%減）となった。前期比増収の中で同営業減益となったのは、高温によるガス販売数量の減少が影響したことが要因。

ガス及び石油事業うち、液化石油ガス事業の売上高は14,737百万円（同0.4%増）となった。需要件数は前期末から3千件増加し610千件となった。前年同期に比べ気温が高く推移したため、ガス販売数量が減少したが、原料価格の値上がりに伴う販売価格上昇等により増収となった。

ガス及び石油事業うち、都市ガス事業の売上高は2,871百万円（同5.8%増）となった。需要件数は前期末並みの55千件となったが、原料費調整制度による販売単価の上昇などにより前期比増収となった。

**情報及び通信サービス事業**：売上高は12,513百万円（同0.5%増）営業利益は430百万円（同6.0%減）となった。NTT接続料の値上げ等、通信事業の原価が増加したことで減益となった。

情報及び通信サービス事業のうち、コンシューマー向け事業の売上高は7,777百万円（前期比1.2%減）となった。大手携帯キャリアとの競合が激化するなか、光コラボの顧客件数は前期末から4千件増加し327千件となったが、従来型ISPの顧客件数は14千件減少し451千件となった。2017年2月より本格参入したMVNO事業における当社ブランド「LIBMO」については、前述の通り、前期末比3千件増加し32千件となった。

情報及び通信サービス事業のうち、法人向け事業の売上高は4,736百万円（同3.5%増）となった。ストックビジネスの積み上げやシステムの受託開発案件の増加等により増収となった。

**CATV事業**：売上高は7,511百万円（同17.2%増）、営業利益は1,074百万円（同43.0%増）となった。同事業では、前期に実施したM&Aを含め、既存エリアにおいても顧客件数を順調に伸ばし大幅増収増益となった。

放送・通信セット加入による割引サービス、大手携帯キャリアとの連携によるスマホセット割引など価格競争力を高め顧客増加を図るとともに、解約防止にも努めた。加えて、放送サービスについては地域情報を充実させた番組放送や、4K放送に対応した光化推進に努め、通信サービスについては最大10Gbpsの超高速光回線サービスを開始するなど、サービスの拡充により顧客満足度向上にも取り組んだ。それらの結果、放送サービスの顧客件数は前期末から3千件増加し778千件、通信サービスの顧客件数は同4千件増加し261千件となった。

**建設及び不動産事業**：売上高は4,166百万円（同15.2%増）、営業利益は64百万円（前年同期は51百万円の営業損失）となった。

リフォーム事業や建物工事の案件が増加した。

**アクア事業**：売上高は1,653百万円（同13.5%増）、営業利益は35百万円（前年同期は0円の営業利益）となった。

同社ブランド「おいしい水の贈り物 うるのん」について、大型商業施設等で顧客獲得活動に積極的に取り組み、顧客件数は前期末比5千件増の151千件となった。顧客獲得コスト増が前期比営業減益の要因。

その他事業：売上高1,100百万円（同9.1%減）、営業利益は25百万円（同67.5%減）となった。

介護事業では、利用者が増加し、売上高は261万円（同6.5%増）となった。造船事業では、船舶の修繕工事量が減少したことにより、売上高325百万円（同17.2%減）となった。婚礼催事事業では、婚礼挙式組数の減少により、売上高は336百万円（同11.6%減）となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)