

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2018年8月14日、株式会社オークファンは2018年9月期第3四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	17年9月期 連結				18年9月期				18年9月期	
	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	(進捗率)	通期会予
売上高	920	1,818	2,808	3,656	973	2,495	3,979		66.3%	6,000
前年比	74.6%	69.0%	47.9%	34.2%	5.8%	37.2%	41.7%			64.1%
売上総利益	505	956	1,430	1,886	484	1,194	1,884			
前年比	25.5%	14.6%	10.5%	3.3%	-4.1%	24.9%	31.7%			
売上総利益率	54.9%	52.6%	50.9%	51.6%	49.8%	47.8%	47.3%			
販管費	425	842	1,249	1,681	505	1,142	1,741			
前年比	42.8%	39.3%	24.6%	11.6%	18.8%	35.6%	39.4%			
売上高販管費比率	46.2%	46.3%	44.5%	46.0%	51.9%	45.8%	43.7%			
営業利益	80	113	181	205	-20	52	143		31.8%	450
前年比	-23.7%	-50.6%	-38.0%	-36.0%	-	-54.4%	-21.0%			119.2%
営業利益率	8.7%	6.2%	6.5%	5.6%	-	2.1%	3.6%			7.5%
経常利益	161	217	291	303	-16	60	152		33.7%	450
前年比	32.2%	-8.2%	-4.9%	-8.8%	-	-72.1%	-47.9%			48.6%
経常利益率	17.5%	11.9%	10.4%	8.3%	-	2.4%	3.8%			7.5%
当期利益	67	81	346	219	-56	-26	42		15.7%	270
前年比	-57.1%	-71.0%	9.4%	-29.1%	-	-	-87.8%			23.3%
当期利益率	7.3%	4.4%	12.3%	6.0%	-	-	1.1%			4.5%

四半期業績推移 (四半期) (百万円)	17年9月期 連結				18年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	920	898	989	849	973	1,522	1,485	
前年比	74.6%	63.7%	20.2%	2.7%	5.8%	69.4%	50.1%	
売上総利益	505	451	475	455	484	709	690	
前年比	25.5%	4.4%	3.0%	-14.3%	-4.1%	57.4%	45.4%	
売上総利益率	54.9%	50.2%	48.0%	53.7%	49.8%	46.6%	46.5%	
販管費	425	417	407	431	505	637	599	
前年比	42.8%	36.0%	2.2%	-14.2%	18.8%	52.7%	47.2%	
売上高販管費比率	46.2%	46.5%	41.1%	50.8%	51.9%	41.9%	40.3%	
営業利益	80	33	68	24	-20	72	91	
前年比	-23.7%	-73.2%	8.4%	-15.7%	-	115.8%	35.0%	
営業利益率	8.7%	3.7%	6.8%	2.8%	-	4.7%	6.2%	
経常利益	161	56	74	12	-16	76	91	
前年比	32.2%	-51.3%	6.2%	-54.0%	-	37.3%	23.6%	
経常利益率	17.5%	6.2%	7.4%	1.4%	-	5.0%	6.1%	
当期利益	67	14	266	-127	-56	30	69	
前年比	-57.1%	-88.9%	597.2%	-	-	119.4%	-74.1%	
当期利益率	7.3%	1.5%	26.8%	-	-	1.9%	4.6%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

上表の予想は直近の値

## セグメント別四半期業績推移

四半期累計 (百万円)	17年9月期				18年9月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	920	1,818	2,808	3,656	973	2,495	3,979	
前期比	74.6%	69.0%	47.9%	34.2%	5.8%	37.2%	41.7%	
メディア	365	783	1,236	1,621	469	868	1,302	
前期比	8.5%	10.0%	18.4%	15.1%	28.5%	10.9%	5.3%	
マーケットプレイス	392	811	1,248	1,510	395	1,361	2,296	
前期比	155.6%	162.4%	95.8%	63.7%	0.7%	67.7%	84.1%	
ソリューション	163	285	411	526	85	197	323	
前期比	342.5%	299.7%	71.6%	33.2%	-47.5%	-30.8%	-21.5%	
インキュベーション	-	-	-	-	50	118	119	
前期比	-	-	-	-	-	-	-	
営業利益	80	113	181	205	-20	52	143	
前期比	-23.7%	-50.6%	-38.0%	-36.0%	-	-54.4%	-21.0%	
メディア	42	85	114	124	16	18	44	
前期比	-26.7%	-38.2%	-33.0%	-33.9%	-61.5%	-78.3%	-61.2%	
マーケットプレイス	59	94	145	161	18	30	66	
前期比	13.8%	-2.2%	-0.9%	-18.4%	-69.6%	-68.4%	-54.4%	
ソリューション	-24	-71	-84	-89	-83	-86	-53	
前期比	-	-	-	-	-	-	-	
インキュベーション	-	-	-	-	25	83	75	
前期比	-	-	-	-	-	-	-	
調整額	2	5	6	9	3	7	10	

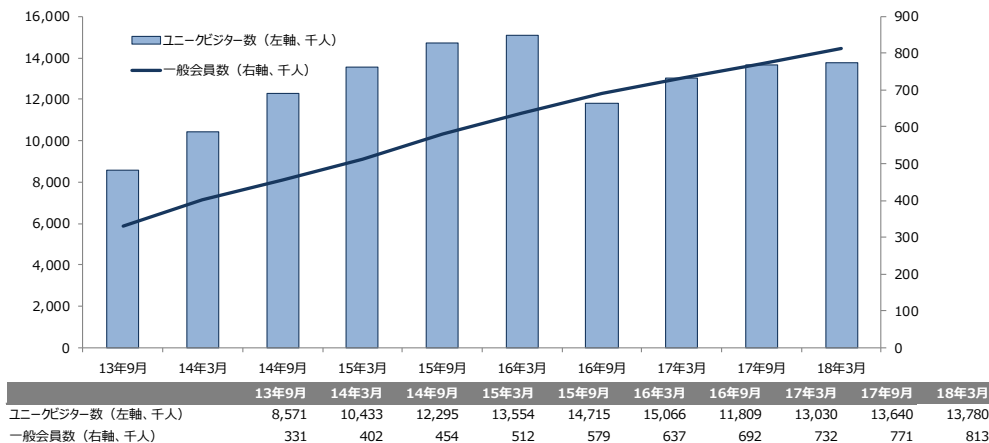
  

四半期 (百万円)	17年9月期				18年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	920	898	989	849	973	1,522	1,485	
前期比	74.6%	63.7%	20.2%	2.7%	5.8%	69.4%	50.1%	
メディア	365	417	453	385	469	399	434	
前期比	8.5%	11.4%	36.5%	5.4%	28.5%	-4.4%	-4.4%	
マーケットプレイス	392	420	436	262	395	966	935	
前期比	155.6%	169.1%	33.0%	-8.1%	0.7%	130.3%	114.5%	
ソリューション	163	122	126	115	85	112	126	
前期比	342.5%	254.3%	-24.9%	-26.1%	-47.5%	-8.7%	-0.3%	
インキュベーション	-	-	-	-	50	68	2	
前期比	-	-	-	-	-	-	-	
営業利益	80	33	68	24	-20	72	91	
前期比	-23.7%	-73.2%	8.4%	-15.7%	-	115.8%	35.0%	
メディア	42	43	29	9	16	2	26	
前期比	-26.7%	-46.5%	-11.2%	-43.0%	-61.5%	-94.9%	-11.2%	
マーケットプレイス	59	35	51	17	18	12	37	
前期比	13.8%	-21.2%	1.7%	-68.0%	-69.6%	-66.5%	-28.9%	
ソリューション	-24	-47	-13	-5	-83	-3	33	
前期比	-	-	-	-	-	-	-	
インキュベーション	-	-	-	-	25	58	-7	
前期比	-	-	-	-	-	-	-	
調整額	2	3	0	3	3	3	3	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## ユニークビジター数と一般会員数の推移

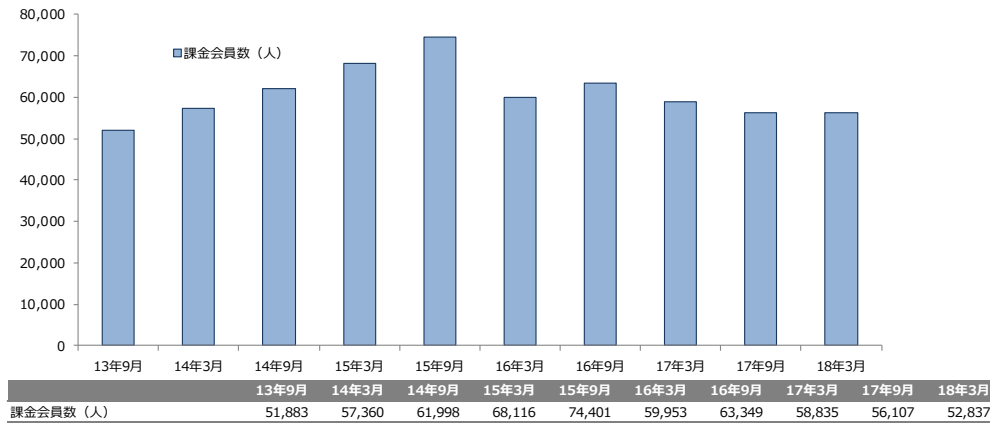


出所：同社資料よりSR社作成

\*ユニークビジターはオークファンサイトへの月間訪問者数。

\*一般会員数はオークファンサイトでのすべての会員登録数（無料登録）。

### 課金会員数の推移



出所：同社資料よりSR社作成

\*課金会員数は、オークファンプレミアム会員の他、オークファンプロ、オプションサービス等の有料課金サービスを含めた会員数。

## 2018年9月期第3四半期実績

### 業績概要

売上高3,979百万円（前年同期比41.7%増）、営業利益143百万円（同21.0%減）、経常利益152百万円（同47.9%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益42百万円（同87.8%減）となった。

同社は消費者に届けられることなく廃棄される約22兆円の法人在庫（2016年度法人企業統計（財務省）などを基に同社試算）に着目し、創業来蓄積した大量の商品実売データを基に、これらの在庫を「適切な価格で」「適切なマーケットに」届ける支援を行ってきた。2017年12月からはお買い得品EC事業の株式会社ネットプライスを子会社化し、相場データの他、流通に関するマーケットプレイス事業への展開を果たした（なお、ネットプライス社については、第1四半期に貸借対照表を連結し、第2四半期より損益計算書を連結した）。

セグメントの業績は以下のとおりである。

### メディア：

売上高1,302百万円（前年同期比5.3%増）、営業利益44百万円（同61.2%減）となった。

当第2四半期に開発し、販売促進活動を行っている同社の流通相場データを活用した新規サービスや、オークション教育・個別サポートサービス「オークファンスクール」などの周辺サービスの商品開発が業績を牽引した。

### マーケットプレイス：

売上高2,296百万円（前年同期比84.1%増）、営業利益66百万円（同54.4%減）となった。

法人向け商品流動化支援事業「リバリュー」、国内最大級のBtoB仕入れサイト「NETSEA」の事業拡大を優先した。また、2017年12月に連結子会社化したネットプライス社はマーケットプレイス事業に区分しているが、当第1四半期は貸借対照表を連結し、当第2四半期に損益計算書の連結を開始した。

### ソリューション：

売上高323百万円（前年同期比21.5%減）、営業損失53百万円（前年同期は営業損失84百万円）となった。

複数のEマーケットプレイスへの同時出品・在庫連動等が可能なASPサービス『タテンポガイドNEXT』の安定的な黒字化に向け費用の見直しを行った。なお、2018年3月に連結子会社化した株式会社ゼロディブはソリューション事業に区分しているが、当第2四半期は貸借対照表を連結し、当第3四半期に損益計算書の連結を開始した。

#### インキュベーション：

売上高119百万円、営業利益75百万円となった。

インキュベーションは、事業投資活動を通じて、同社が中長期に亘り競合優位性を構築・維持していくための知見とネットワークを得ることを目的とした事業セグメントである。保有している上場会社株式の売却および投資先企業へのコンサルティング等の実施により収益を得るが、当第3四半期においては、保有している会社株式の売却が発生しなかった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)