

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2018年11月1日、株式会社TOKAIホールディングスは2019年3月期第2四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (百万円)	17年3月期				18年3月期				19年3月期				19年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	(進捗率)	上期会予
売上高	41,618	40,583	45,231	51,199	42,531	42,380	48,425	52,733	44,553	44,287	-	-	98.6%	90,100
前年比	-2.5%	-3.6%	-0.2%	0.7%	2.2%	4.4%	7.1%	3.0%	4.8%	4.5%	-	-	-	6.1%
売上総利益	17,398	16,226	18,753	20,663	17,633	16,841	19,686	21,176	17,965	17,116	-	-	-	-
前年比	5.9%	2.8%	5.1%	4.6%	1.4%	3.8%	5.0%	2.5%	1.9%	1.6%	-	-	-	-
売上総利益率	41.8%	40.0%	41.5%	40.4%	41.5%	39.7%	40.7%	40.2%	40.3%	38.6%	-	-	-	-
販管費	14,528	14,690	14,965	16,107	15,481	15,879	16,221	16,784	15,575	16,030	-	-	-	-
前年比	-1.3%	-6.1%	-4.7%	3.8%	6.6%	8.1%	8.4%	4.2%	0.6%	1.0%	-	-	-	-
売上高販管費比率	34.9%	36.2%	33.1%	31.5%	36.4%	37.5%	33.5%	31.8%	35.0%	36.2%	-	-	-	-
営業利益	2,870	1,536	3,787	4,557	2,152	962	3,465	4,392	2,390	1,085	-	-	93.9%	3,700
前年比	68.0%	937.8%	76.1%	7.5%	-25.0%	-37.4%	-8.5%	-3.6%	11.1%	12.8%	-	-	-	18.8%
営業利益率	6.9%	3.8%	8.4%	8.9%	5.1%	2.3%	7.2%	8.3%	5.4%	2.4%	-	-	-	4.1%
経常利益	2,900	1,528	3,818	4,529	2,204	939	3,519	4,529	2,487	1,093	-	-	98.1%	3,650
前年比	75.9%	1075.4%	78.2%	7.1%	-24.0%	-38.5%	-7.8%	0.0%	12.8%	16.4%	-	-	-	16.1%
経常利益率	7.0%	3.8%	8.4%	8.8%	5.2%	2.2%	7.3%	8.6%	5.6%	2.5%	-	-	-	4.1%
当期利益	1,766	618	2,466	2,487	1,182	64	2,189	3,185	1,432	304	-	-	91.9%	1,890
前年比	147.3%	-	120.6%	20.6%	-33.1%	-89.6%	-11.2%	28.1%	21.2%	375.0%	-	-	-	51.7%
純利益率	4.2%	1.5%	5.5%	4.9%	2.8%	0.2%	4.5%	6.0%	3.2%	0.7%	-	-	-	2.1%
累計値	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	1Q累計	2Q累計	3Q累計	4Q累計	(進捗率)	通期会予
売上高	41,618	82,201	127,432	178,631	42,531	84,911	133,336	186,069	44,553	88,840	-	-	45.4%	195,600
前年比	-2.5%	-3.0%	-2.1%	-1.3%	2.2%	3.3%	4.6%	4.2%	4.8%	4.6%	-	-	-	5.1%
売上総利益	17,398	33,624	52,377	73,040	17,633	34,474	54,160	75,336	17,965	35,081	-	-	-	-
前年比	5.9%	4.4%	4.6%	4.6%	1.4%	2.5%	3.4%	3.1%	1.9%	1.8%	-	-	-	-
売上総利益率	41.8%	40.9%	41.1%	40.9%	41.5%	40.6%	40.6%	40.5%	40.3%	39.5%	-	-	-	-
販管費	14,528	29,218	44,183	60,290	15,481	31,360	47,581	64,365	15,575	31,605	-	-	-	-
前年比	-1.3%	-3.7%	-4.1%	-2.1%	6.6%	7.3%	7.7%	6.8%	0.6%	0.8%	-	-	-	-
売上高販管費比率	34.9%	35.5%	34.7%	33.8%	36.4%	36.9%	35.7%	34.6%	35.0%	35.6%	-	-	-	-
営業利益	2,870	4,406	8,193	12,750	2,152	3,114	6,579	10,971	2,390	3,475	-	-	24.9%	13,960
前年比	68.0%	137.4%	104.5%	54.6%	-25.0%	-29.3%	-19.7%	-14.0%	11.1%	11.6%	-	-	-	27.2%
営業利益率	6.9%	5.4%	6.4%	7.1%	5.1%	3.7%	4.9%	5.9%	5.4%	3.9%	-	-	-	7.1%
経常利益	2,900	4,428	8,246	12,775	2,204	3,143	6,662	11,191	2,487	3,580	-	-	25.8%	13,880
前年比	75.9%	148.9%	110.3%	56.7%	-24.0%	-29.0%	-19.2%	-12.4%	12.8%	13.9%	-	-	-	24.0%
経常利益率	7.0%	5.4%	6.5%	7.2%	5.2%	3.7%	5.0%	6.0%	5.6%	4.0%	-	-	-	7.1%
当期利益	1,766	2,384	4,850	7,337	1,182	1,246	3,435	6,620	1,432	1,736	-	-	21.9%	7,920
前年比	147.3%	760.6%	247.7%	112.2%	-33.1%	-47.7%	-29.2%	-9.8%	21.2%	39.3%	-	-	-	19.6%
純利益率	4.2%	2.9%	3.8%	4.1%	2.8%	1.5%	2.6%	3.6%	3.2%	2.0%	-	-	-	4.0%

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

セグメント別四半期業績動向（セグメント営業利益は間接費用等配賦前ベース）

セグメント別四半期動向 (百万円)	17年3月期				18年3月期				19年3月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	41,618	40,583	45,231	51,199	42,531	42,380	48,425	52,733	44,553	44,287		
前年同期比	-2.5%	-3.6%	-0.2%	0.7%	2.2%	4.4%	7.1%	3.0%	4.8%	4.5%		
ガス及び石油	17,479	15,017	18,795	22,053	17,392	15,385	20,368	22,928	17,608	16,340		
前年同期比	-13.8%	-15.0%	-7.8%	-1.5%	-0.5%	2.5%	8.4%	4.0%	1.2%	6.2%		
情報及び通信サービス	11,780	11,970	12,462	13,296	12,447	12,459	12,854	13,134	12,513	12,641		
前年同期比	19.9%	12.9%	7.8%	8.5%	5.7%	4.1%	3.1%	-1.2%	0.5%	1.5%		
CATV	6,241	6,319	6,341	6,495	6,406	7,201	7,264	7,515	7,511	7,624		
前年同期比	2.7%	2.9%	3.4%	3.7%	2.6%	14.0%	14.6%	15.7%	17.2%	5.9%		
建築及び不動産	3,414	4,626	4,886	6,585	3,617	4,732	5,142	6,316	4,166	4,821		
前年同期比	-14.9%	-12.5%	9.0%	-8.4%	5.9%	2.3%	5.2%	-4.1%	15.2%	1.9%		
アコア	1,424	1,505	1,462	1,371	1,456	1,599	1,597	1,548	1,653	1,837		
前年同期比	7.9%	5.5%	5.6%	1.0%	2.2%	6.2%	9.2%	12.9%	13.5%	14.9%		
その他	1,277	1,146	1,285	1,400	1,211	1,003	1,201	1,291	1,100	1,023		
前年同期比	11.1%	17.1%	-6.8%	2.3%	-5.2%	-12.5%	-6.5%	-7.8%	-9.2%	2.0%		
累計値	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	41,618	82,201	127,432	178,631	42,531	84,911	133,336	186,069	44,553	88,840		
前年同期比	-2.5%	-3.0%	-2.1%	-1.3%	2.2%	3.3%	4.6%	4.2%	4.8%	4.6%		
ガス及び石油	17,479	32,496	51,291	73,344	17,392	32,777	53,145	76,073	17,608	33,948		
前年同期比	-13.8%	-14.4%	-12.1%	-9.2%	-0.5%	0.9%	3.6%	3.7%	1.2%	3.6%		
情報及び通信サービス	11,780	23,750	36,212	49,508	12,447	24,906	37,760	50,894	12,513	25,154		
前年同期比	19.9%	16.3%	13.2%	11.9%	5.7%	4.9%	4.3%	2.8%	0.5%	1.0%		
CATV	6,241	12,560	18,901	25,396	6,406	13,607	20,871	28,386	7,511	15,135		
前年同期比	2.7%	2.8%	3.0%	3.2%	2.6%	8.3%	10.4%	11.8%	17.2%	11.2%		
建築及び不動産	3,414	8,040	12,926	19,511	3,617	8,349	13,491	19,807	4,166	8,987		
前年同期比	-14.9%	-13.6%	-6.2%	-7.0%	5.9%	3.8%	4.4%	1.5%	15.2%	7.6%		
アコア	1,424	2,929	4,391	5,762	1,456	3,055	4,652	6,200	1,653	3,490		
前年同期比	7.9%	6.7%	6.3%	5.0%	2.2%	4.3%	5.9%	7.6%	13.5%	14.2%		
その他	1,277	2,423	3,708	5,108	1,211	2,214	3,415	4,706	1,100	2,123		
前年同期比	11.1%	13.9%	5.7%	4.8%	-5.2%	-8.6%	-7.9%	-7.9%	-9.2%	-4.1%		
営業利益	2,870	4,406	8,193	12,750	2,152	3,114	6,579	10,971	2,390	3,475		
前年同期比	68.0%	137.4%	104.5%	54.6%	-25.0%	-29.3%	-19.7%	-14.0%	11.1%	11.6%		
ガス及び石油	2,197	2,838	5,550	9,161	1,324	1,562	3,857	7,364	1,182	1,084		
前年同期比	17.8%	6.7%	6.1%	1.9%	-39.7%	-45.0%	-30.5%	-19.6%	-10.7%	-30.6%		
情報及び通信サービス	913	1,910	2,993	4,213	774	1,541	2,410	3,174	724	1,608		
前年同期比	32.1%	75.9%	103.3%	82.5%	-15.2%	-19.3%	-19.5%	-24.7%	-6.5%	4.3%		
CATV	717	1,451	2,125	2,752	875	1,769	2,758	3,554	1,194	2,330		
前年同期比	44.0%	49.9%	46.2%	39.3%	22.0%	21.9%	29.8%	29.1%	36.5%	31.7%		
建築及び不動産	81	324	619	1,098	90	388	681	1,330	213	554		
前年同期比	28.6%	-6.7%	18.4%	-13.3%	11.1%	19.8%	10.0%	21.1%	136.7%	42.8%		
アコア	19	201	299	298	56	135	221	246	96	291		
前年同期比	-	-	-	-	194.7%	-32.8%	-26.1%	-17.4%	71.4%	115.6%		
その他・調整額	-1,060	-2,318	-3,396	-4,774	-970	-2,281	-3,350	-4,699	-1,022	-2,392		

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

**セグメント別営業利益は、間接費用等配賦前ベース。

2019年3月期第2四半期連結決算実績
業績概要

2019年3月期第2四半期累計（上半期）連結業績は、売上高88,840百万円（前年同期比4.6%増）、営業利益は3,475百万円（同11.6%増）、経常利益は3,580百万円（同13.9%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は1,736百万円（同39.3%増）となった。

売上高、利益ともに会社予想を若干下回って着地した。2019年3月期第2四半期累計（上半期）会社予想に対する実績の達成率は、売上高98.6%、営業利益93.9%、経常利益98.1%、親会社株主に帰属する四半期純利益は91.9%となった。高気温による家庭用LPガス販売量の下振れやLPガス仕入コストの上昇といったネガティブ要因（営業利益ベースで合計約

400百万円)があったものの、CATV事業、情報通信事業およびアクア事業における加入者増などに伴う上振れ(同合計約300百万円のポジティブ要因)によって一部吸収し、営業利益計画比未達額(率)を225百万円(6.1%減)に止めた。

2019年3月期業績会社予想に対する上半期実績の進捗率は、売上高45.4%(2018年3月期実績に対する上半期実績の進捗率45.6%)、営業利益24.9%(同28.4%)、経常利益25.8%(同28.1%)、親会社株主に帰属する四半期純利益は21.9%(同18.8%)となった。

中期経営計画「Innovation Plan 2020 “JUMP”」の下、従来から事業テーマとする継続取引顧客の増加、TLC(トータルライフコンシェルジュ)構想に基づく複数化取引の推進、営業エリアの拡大等に加え、2018年3月期~2021年3月期の4年間で、総額100,000百万円のM&A及びアライアンス投資を積極的に展開していくことにより、同計画の最終年度となる2021年3月期には顧客件数・売上高・営業利益をそれぞれ2017年3月期実績対比で概ね2倍とする計画である。2019年3月期は中期経営計画の第2期目となる。

2019年3月期第2四半期累計(上半期)の業績については、顧客件数の増加や、2018年3月期に実施したM&Aなどによる収益基盤の拡大を背景に、前年同期比4.6%増収、同11.6%営業増益となった。上半期における過去最高売上高を更新した。

顧客件数の動向

グループの継続取引顧客数は前年同期末から66千件増加の2,893千件(前年同期末比2.3%増)となった。サービス別の顧客件数の前年同期比は、ガス(LP・都市ガス)顧客が前年同期末比22千件の純増、CATVが同51千件の純増、アクア顧客が15千件の純増となった。情報通信顧客については、光コラボの顧客が前期末比13千件の純増、LIBMOが同23千件の純増となるも、従来型ISPの加入者が同52千件の純減となったことを主因に、22千件の純減となった。

サービス別顧客件数の推移

顧客件数 (千件)	12年3月期	13年3月期	14年3月期	15年3月期	16年3月期	17年3月期	18年3月期	19年3月期	前年同期比 増減
	2Q	2Q	2Q	2Q	2Q	2Q	2Q		
ガス(LP・都市ガス)	668	635	629	626	627	634	648	670	22
従来型ISP	729	785	841	861	742	565	492	440	-52
光コラボ	-	-	-	-	117	272	315	328	13
LIBMO	-	-	-	-	-	-	13	36	23
モバイル	180	202	221	231	234	234	231	223	-8
情報通信計	909	986	1,062	1,093	1,093	1,071	1,050	1,028	-22
CATV	727	682	693	690	698	722	995	1,046	51
アクア	95	102	120	132	132	135	141	156	15
セキュリティ	21	20	19	18	18	17	17	17	0
総計	2,398	2,405	2,498	2,535	2,543	2,554	2,827	2,893	66

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

**情報通信とCATVで通信サービス件数が重複した表示であるが、総数からは除いている。

2018年3月期末比では、継続取引顧客件数は前期末の2,876千件から2,893千件に17千件増加した。サービス別では、ガス(LP・都市ガス)顧客が9,060件の純増(前年同期は6,149件の純増)、CATV顧客が14,537件(同11,132件の純増)、アクア(宅配水)顧客が9,466件の純増(同6,057件の純増)と、前年同期を上回るペースで進捗した。2017年2月より開始したMVNO*サービスである同社ブランド「LIBMO**」の加入者は7千件増加の36千件となった。

TLC会員サービスの会員数は757千件(前期末比58千件増)となった。

* MVNO (Mobile Virtual Network Operator) : 大手移動体通信事業者より通信回線を借り受け、無線通信回線設備を開設・運用せずに、自社ブランドで携帯電話やPHSなどの移動体通信サービスを行う事業者のこと。

**「LIBMO」 (<http://www.libmo.jp/>) は、移動体通信サービスの新規顧客開拓に加え、光コラボとのセット提供などにより固定回線サービスのさらなる拡販や解約防止にも寄与する戦略的な商品と位置付け、積極的に推進するとしている。具体的には、新規開拓に関しては、大手家電量販店との連携で獲得を進めるとのこと。また、同社の既存顧客255万件に対しては、上述のTLC会員サービスのサービスメニューに加えポイント還元を実施することに加え、DMやメルマガなどを活用した拡販も進めるとしている。

セグメント別業績

同社によれば、セグメント別の業績は以下の通りであった（セグメント別営業利益は間接費用等を調整額から配賦した後のベース）。

ガス及び石油事業：売上高は33,948百万円（前年同期比3.6%増）、営業損益は52百万円の営業損失となった（前年同期は393百万円の営業利益）。前年同期比増収の中で同営業減益となったのは、高気温によるガス販売数量の減少が影響したことが要因。

ガス及び石油事業うち、液化石油ガス事業の売上高は28,262百万円（同2.9%増）となった。需要家件数は前期末から9千件増加し615千件となった。前年同期に比べ気温が高く推移したため、ガス販売数量が減少したが、原料価格の値上がりに伴う販売価格上昇などにより増収となった。

ガス及び石油事業うち、都市ガス事業の売上高は5,686百万円（同7.3%増）となった。需要家件数は前期末並みの55千件となったが、原料費調整制度による販売単価の上昇などにより前年同期比増収となった。

情報及び通信サービス事業：売上高は25,154百万円（同1.0%増）営業利益は1,006百万円（同11.0%増）となった。法人向け事業におけるストックビジネスの積み上げやシステムの受託開発案件の増加による増収などを主因に、前年同期比増収増益となった。

情報及び通信サービス事業のうち、コンシューマー向け事業の売上高は15,504百万円（前期比1.3%減）となった。大手携帯キャリアとの競争が激化するなか、光コラボの顧客件数は前期末から5千件増加し328千件となったが、従来型ISPの顧客件数は25千件減少し440千件となった。2017年2月より本格参入したMVNO事業における当社ブランド「LIBMO」については、前述の通り、前期末比7千件増加し36千件となった。

情報及び通信サービス事業のうち、法人向け事業の売上高は9,649百万円（同4.9%増）となった。ストックビジネスの積み上げやシステムの受託開発案件の増加等により増収となった。

CATV事業：売上高は15,135百万円（同11.2%増）、営業利益は2,084百万円（同37.3%増）となった。同事業では、前期に実施したM&Aを含め、既存エリアにおいても顧客件数を順調に伸ばし、大幅増収増益となった。

放送・通信セット加入による割引サービス、大手携帯キャリアとの連携によるスマホセット割引など価格競争力を高め顧客増加を図るとともに、解約防止にも努めた。加えて、放送サービスについては地域情報を充実させた番組放送や、4K放送に対応した光化推進に努め、通信サービスについては最大10Gbpsの超高速光回線サービスを開始するなど、サービスの拡充により顧客満足度向上にも取り組んだ。それらの結果、放送サービスの顧客件数は前期末から6千件増加し781千件、通信サービスの顧客件数は同8千件増加し265千件となった。

建設及び不動産事業：売上高は8,987百万円（同7.6%増）、営業利益は223百万円（同290.0%増）となった。リフォーム事業や建物工事の案件が増加した。

アクア事業：売上高は3,490百万円（同14.2%増）、営業利益は159百万円（同1,184.9%増）となった。

同社ブランド「おいしい水の贈り物 うるのん」について、大型商業施設等で顧客獲得活動に積極的に取り組み、顧客件数は前期末比9千件増の156千件となった。

その他事業：売上高2,123百万円（同4.1%減）、営業損失は10百万円（前年同期は18百万円の営業利益）となった。

介護事業では、利用者が増加し、売上高は532万円（同5.2%増）となった。造船事業では、船舶の修繕工事量が減少したことにより、売上高627百万円（同8.6%減）となった。婚礼催事事業では、婚礼挙式組数の減少により、売上高は624百万円（同7.1%減）となった。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.
東京都文京区千駄木3-31-12
HP: <https://sharedresearch.jp>
TEL : (03)5834-8787
Email: info@sharedresearch.jp