

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2019年1月10日、株式会社クリーク・アンド・リバー社は、2019年2月期第3四半期決算を発表した。

**四半期業績推移**

四半期業績 (累計) (百万円)	18年2月期				19年2月期				19年2月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高	7,686	14,179	20,296	26,709	7,367	14,819	22,084		74.9%	29,500
(前年比)	17.5%	6.8%	1.4%	0.5%	-4.1%	4.5%	8.8%			10.5%
売上総利益	2,860	5,464	7,811	10,168	3,087	5,891	8,613			
(前年比)	19.8%	13.8%	10.6%	10.1%	7.9%	7.8%	10.3%			
売上総利益率	37.2%	38.5%	38.5%	38.1%	41.9%	39.8%	39.0%			
販管費	2,099	4,219	6,324	8,361	2,313	4,626	7,220			
(前年比)	8.6%	11.4%	10.8%	9.7%	10.2%	9.7%	14.2%			
売上高販管費比率	27.3%	29.8%	31.2%	31.3%	31.4%	31.2%	32.7%			
営業利益	761	1,246	1,487	1,806	774	1,265	1,393		71.4%	1,950
(前年比)	67.6%	23.1%	10.2%	12.2%	1.7%	1.5%	-6.3%			8.0%
営業利益率	9.9%	8.8%	7.3%	6.8%	10.5%	8.5%	6.3%			6.6%
経常利益	766	1,254	1,483	1,825	770	1,256	1,392		71.4%	1,950
(前年比)	80.6%	32.4%	18.2%	23.5%	0.6%	0.2%	-6.1%			6.9%
経常利益率	10.0%	8.8%	7.3%	6.8%	10.5%	8.5%	6.3%			6.6%
四半期純利益	460	734	869	1,104	455	738	811		70.6%	1,150
(前年比)	103.0%	40.3%	21.3%	23.7%	-1.1%	0.6%	-6.6%			4.2%
四半期純利益率	6.0%	5.2%	4.3%	4.1%	6.2%	5.0%	3.7%			3.9%

  

四半期業績 (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,686	6,494	6,116	6,413	7,367	7,452	7,265	
(前年比)	17.5%	-3.6%	-9.2%	-2.3%	-4.1%	14.8%	18.8%	
売上総利益	2,860	2,604	2,347	2,356	3,087	2,804	2,722	
(前年比)	19.8%	7.9%	3.9%	8.4%	7.9%	7.7%	16.0%	
売上総利益率	37.2%	40.1%	38.4%	36.7%	41.9%	37.6%	37.5%	
販管費	2,099	2,119	2,106	2,037	2,313	2,313	2,594	
(前年比)	8.6%	14.2%	9.6%	6.4%	10.2%	9.1%	23.2%	
売上高販管費比率	27.3%	32.6%	34.4%	31.8%	31.4%	31.0%	35.7%	
営業利益	761	485	241	319	774	491	128	
(前年比)	67.6%	-13.1%	-28.6%	22.6%	1.7%	1.4%	-47.0%	
営業利益率	9.9%	7.5%	3.9%	5.0%	10.5%	6.6%	1.8%	
経常利益	766	489	229	342	770	486	135	
(前年比)	80.6%	-6.6%	-25.6%	52.9%	0.6%	-0.6%	-40.8%	
経常利益率	10.0%	7.5%	3.7%	5.3%	10.5%	6.5%	1.9%	
四半期純利益	460	274	135	235	455	284	73	
(前年比)	103.0%	-7.6%	-30.0%	33.2%	-1.1%	3.5%	-45.9%	
四半期純利益率	6.0%	4.2%	2.2%	3.7%	6.2%	3.8%	1.0%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益。

**セグメント別四半期業績推移**

四半期業績推移 (累計) (百万円)	18年2月期				19年2月期				19年2月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	(進捗率)	通期会予
売上高	7,686	14,179	20,296	26,709	7,367	14,819	22,084		74.9%	29,500
(前年比)	17.5%	6.8%	1.4%	0.5%	-4.1%	4.5%	8.8%			10.5%
クリエイティブ分野 (日本)	4,828	9,385	14,090	19,102	5,303	10,729	16,349		74.3%	22,000
(前年比)	23.6%	16.8%	11.3%	11.8%	9.8%	14.3%	16.0%			15.2%
クリエイティブ分野 (韓国)	985	985	986	986	0	7	26		28.7%	90
(前年比)	23.2%	-38.8%	-59.5%	-70.1%	-	-99.3%	-97.4%			-90.9%
医療分野	1,144	2,307	2,930	3,558	1,182	2,328	3,063		82.8%	3,700
(前年比)	6.0%	6.4%	6.1%	7.5%	3.3%	0.9%	4.6%			4.0%
会計・法曹分野	443	910	1,366		493	942	1,440			
(前年比)	-	-	-		11.2%	3.5%	5.4%			
その他	324	670	1,070		442	946	1,399			
(前年比)	-	-	-		36.5%	41.2%	30.8%			
消去または全社	-38	-78	-145		-53	-134	-193			
営業利益	761	1,246	1,487	1,806	774	1,265	1,393		71.4%	1,950
(前年比)	67.6%	23.1%	10.2%	12.2%	1.7%	1.5%	-6.3%			8.0%
クリエイティブ分野 (日本)	367	539	821	1,155	414	649	840		62.3%	1,350
(前年比)	120.4%	25.3%	1.5%	6.7%	12.8%	20.4%	2.4%			16.9%
クリエイティブ分野 (韓国)	7	5	5	3	-6	-11	-12		-	20
(前年比)	-	-	-55.8%	-85.0%	-	-	-			619.7%
医療分野	379	666	582	575	365	638	600		100.1%	600
(前年比)	37.4%	21.3%	20.2%	32.8%	-3.9%	-4.1%	3.2%			4.3%
会計・法曹分野	34	73	121		40	43	80			
(前年比)	-	-	-		17.7%	-40.9%	-33.7%			
その他	-25	-38	-40		-29	-41	-108			
(前年比)	-	-	-		-	-	-			
消去または全社	-1	0	-1		-10	-14	-8			
経常利益	766	1,254	1,483	1,825	770	1,256	1,392		71.4%	1,950
(前年比)	80.6%	32.4%	18.2%	23.5%	0.6%	0.2%	-6.1%			6.9%
四半期純利益	460	734	869	1,104	455	738	811		70.6%	1,150
(前年比)	103.0%	40.3%	21.3%	23.7%	-1.1%	0.6%	-6.6%			4.2%

  

四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,686	6,494	6,116	6,413	7,367	7,452	7,265	
(前年比)	17.5%	-3.6%	-9.2%	-2.3%	-4.1%	14.8%	18.8%	
クリエイティブ分野 (日本)	4,828	4,557	4,705	5,012	5,303	5,426	5,619	
(前年比)	23.6%	10.4%	1.6%	13.3%	9.8%	19.1%	19.4%	
クリエイティブ分野 (韓国)	985	0	0	0	0	7	19	
(前年比)	23.2%	-	-	-	-	-	-	
医療分野	1,144	1,163	623	628	1,182	1,145	735	
(前年比)	6.0%	6.7%	5.2%	14.2%	3.3%	-1.5%	18.1%	
会計・法曹分野	443	467	456		493	449	498	
(前年比)	-	-	-		11.2%	-3.8%	9.3%	
その他	324	346	400		442	504	453	
(前年比)	-	-	-		36.5%	45.5%	13.3%	
消去または全社	-38	-39	-67		-53	-80	-59	
営業利益	761	485	241	319	774	491	128	
(前年比)	67.6%	7.9%	134.6%	90.7%	1.7%	1.4%	-62.2%	
クリエイティブ分野 (日本)	367	172	281	335	414	236	191	
(前年比)	120.4%	-34.7%	-25.6%	21.9%	12.8%	36.7%	-32.1%	
クリエイティブ分野 (韓国)	7	-2	-1	-2	-6	-5	0	
(前年比)	-	-	-	-	-	-	-	
医療分野	379	287	-85	-6	365	274	-38	
(前年比)	37.4%	5.0%	-	-	-3.9%	-4.5%	-	
会計・法曹分野	34	39	47		40	3	37	
(前年比)	-	-	-		17.7%	-91.3%	-22.6%	
その他	-25	-13	-2		-29	-13	-67	
(前年比)	-	-	-		-	-	-	
消去または全社	-1	1	-1		-10	-4	5	
経常利益	766	489	229	342	770	486	135	
(前年比)	80.6%	-6.6%	-25.6%	52.9%	0.6%	-0.6%	-40.8%	
四半期純利益	460	274	135	235	455	284	73	
(前年比)	103.0%	-7.6%	-30.0%	33.2%	-1.1%	3.5%	-45.9%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益。

\*前年比は1,000%を超える場合は-と表示。

\*2019年2月期第1四半期以降、従来その他に含まれていた会計・法曹分野を報告セグメントとして独立した。

**クリエイティブ分野（日本）領域別業績推移**

四半期業績（累計）（百万円）	18年2月期				19年2月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	4,828	9,385	14,090	19,102	5,303	10,729		
前年比	23.6%	16.8%	11.3%	11.8%	9.8%	14.3%		
映像（テレビ、映画）	1,497	2,815	4,227	5,539	1,379	2,790		
前年比	23.6%	16.8%	15.1%	11.8%	-7.9%	-0.9%		
構成比	31.0%	30.0%	30.0%	29.0%	26.0%	26.0%		
ゲーム	1,448	2,815	4,368	5,921	1,644	3,326		
前年比	27.9%	20.8%	23.2%	19.5%	13.5%	18.1%		
構成比	30.0%	30.0%	31.0%	31.0%	31.0%	31.0%		
Web、紙媒体等	1,545	3,003	4,227	5,730	1,697	3,326		
前年比	19.9%	9.9%	4.3%	4.8%	9.8%	10.8%		
構成比	32.0%	32.0%	30.0%	30.0%	32.0%	31.0%		
電子書籍、YouTube等	241	563	845	1,146	371	858		
前年比	23.6%	16.8%	-25.8%	-16.2%	53.8%	52.4%		
構成比	5.0%	6.0%	6.0%	6.0%	7.0%	8.0%		
営業利益	367	539	821	1,155	414	649		
前年比	120.4%	25.3%	1.5%	6.7%	12.8%	20.4%		
映像（テレビ、映画）	161	221	271	323	50	84		
前年比	56.4%	14.2%	-4.3%	-17.0%	-69.2%	-61.8%		
営業利益率	10.8%	7.9%	6.4%	5.8%	3.6%	3.0%		
構成比	44.0%	41.0%	33.0%	28.0%	12.0%	13.0%		
ゲーム	165	302	492	693	223	370		
前年比	77.1%	46.2%	29.6%	25.5%	35.3%	22.6%		
営業利益率	11.4%	10.7%	11.3%	11.7%	13.6%	11.1%		
構成比	45.0%	56.0%	60.0%	60.0%	54.0%	57.0%		
Web、紙媒体等	132	216	263	335	153	227		
前年比	103.5%	6.6%	-4.5%	-14.1%	15.9%	5.4%		
営業利益率	8.6%	7.2%	6.2%	5.8%	9.0%	6.8%		
構成比	36.0%	40.0%	32.0%	29.0%	37.0%	35.0%		
電子書籍、YouTube等	2	27	66	92	58	117		
前年比	-	-	1.5%	70.7%	-	333.5%		
営業利益率	0.8%	4.8%	7.8%	8.1%	15.6%	13.6%		
構成比	0.5%	5.0%	8.0%	8.0%	14.0%	18.0%		

  

四半期業績（百万円）	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	4,828	4,557	4,705	5,012	5,303	5,426		
前年比	23.6%	10.4%	23.8%	32.1%	9.8%	19.1%		
映像（テレビ、映画）	1,497	1,319	1,412	1,313	1,379	1,411		
前年比	23.6%	9.9%	11.8%	2.3%	-7.9%	7.0%		
構成比	31.0%	28.9%	30.0%	26.2%	26.0%	26.0%		
ゲーム	1,448	1,367	1,552	1,554	1,644	1,682		
前年比	27.9%	14.2%	27.7%	10.2%	13.5%	23.0%		
構成比	30.0%	30.0%	33.0%	31.0%	31.0%	31.0%		
Web、紙媒体等	1,545	1,458	1,224	1,504	1,697	1,629		
前年比	19.9%	1.1%	-7.3%	6.2%	9.8%	11.7%		
構成比	32.0%	32.0%	26.0%	30.0%	32.0%	30.0%		
電子書籍、YouTube等	241	322	282	301	371	487		
前年比	23.6%	12.2%	-57.1%	32.3%	53.8%	51.4%		
構成比	5.0%	7.1%	6.0%	6.0%	7.0%	9.0%		
営業利益	367	172	281	335	414	236		
前年比	120.4%	-34.7%	82.1%	124.1%	12.8%	36.7%		
映像（テレビ、映画）	161	60	50	53	50	35		
前年比	56.4%	-34.1%	-44.3%	-50.7%	-69.2%	-41.7%		
営業利益率	10.8%	4.5%	3.5%	4.0%	3.6%	2.5%		
構成比	44.0%	34.6%	17.7%	15.7%	12.0%	14.8%		
ゲーム	165	137	190	201	223	147		
前年比	77.1%	20.7%	9.8%	16.5%	35.3%	7.2%		
営業利益率	11.4%	10.0%	12.3%	12.9%	13.6%	8.7%		
構成比	45.0%	79.4%	67.7%	60.0%	54.0%	62.3%		
Web、紙媒体等	132	84	47	72	153	74		
前年比	103.5%	-39.1%	-35.4%	-37.0%	15.9%	-11.3%		
営業利益率	8.6%	5.7%	3.8%	4.8%	9.0%	4.6%		
構成比	36.0%	48.5%	16.7%	21.6%	37.0%	31.5%		
電子書籍、YouTube等	2	25	39	27	58	59		
前年比	-	-	-59.2%	-	-	-		
営業利益率	0.8%	7.8%	13.7%	8.9%	15.6%	12.1%		
構成比	0.5%	14.6%	13.8%	8.0%	14.0%	25.0%		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*領域別の売上高、営業利益は同社資料の構成比率をもとにSR社算出。

**連結領域別業績推移**

四半期業績 (累計) (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
売上高	7,686	14,179	20,296	26,709	7,367	14,819		
前年比	17.5%	6.8%	1.4%	7.2%	-4.1%	4.5%		
TV/映像	1,368	2,566	4,161	5,529	1,370	2,786		
前年比	-	6.2%	13.6%	10.6%	0.2%	8.5%		
ゲーム	1,553	3,077	4,323	5,929	1,635	3,408		
前年比	-	33.9%	20.0%	19.3%	5.3%	10.8%		
Web	1,537	2,935	4,303	5,742	1,702	3,230		
前年比	-	7.3%	5.4%	5.9%	10.7%	10.1%		
医療	1,145	2,297	2,902	3,526	1,171	2,312		
前年比	-	6.1%	5.1%	6.1%	2.3%	0.6%		
会計	400	808	1,218	1,603	435	830		
前年比	-	10.7%	10.6%	7.7%	8.8%	2.7%		
電子書籍	-	-	-	1,148	383	845		
前年比	-	-	-	-	-	-		
営業利益	761	1,246	1,487	1,806	774	1,265		
前年比	67.6%	23.1%	10.2%	53.4%	1.7%	1.5%		
TV/映像	161	222	274	325	48	86		
前年比	-	15.4%	-3.5%	-16.9%	-70.1%	-61.2%		
営業利益率	11.7%	8.6%	6.6%	5.9%	3.5%	3.1%		
ゲーム	167	304	489	695	221	391		
前年比	-	48.0%	28.5%	24.5%	32.2%	28.6%		
営業利益率	10.8%	9.9%	11.3%	11.7%	13.5%	11.5%		
Web	131	216	259	329	154	224		
前年比	-	6.5%	-6.9%	-16.7%	17.6%	3.9%		
営業利益率	8.5%	7.3%	6.0%	5.7%	9.0%	6.9%		
医療	379	666	577	571	360	603		
前年比	-	21.3%	19.1%	31.8%	-5.1%	-9.5%		
営業利益率	33.1%	29.0%	19.9%	16.2%	30.7%	26.1%		
会計	27	49	92	112	36	29		
前年比	-	37.2%	26.5%	10.4%	33.6%	-40.1%		
営業利益率	6.7%	6.0%	7.6%	7.0%	8.2%	3.5%		
法曹	7	25	28	34	4	11		
前年比	-	23.1%	4.7%	-26.5%	-43.5%	-54.3%		
電子書籍	-	-	-	90	57	114		
前年比	-	-	-	-	-	-		
営業利益率	-	-	-	7.9%	14.9%	13.5%		

  

四半期業績 (百万円)	18年2月期				19年2月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	7,686	6,494	6,116	6,413	7,367	7,452		
前年比	17.5%	-3.6%	-9.2%	1.3%	-4.1%	14.8%		
TV/映像	1,368	1,198	1,594	1,368	1,370	1,416		
前年比	-	-	27.9%	2.5%	0.2%	18.1%		
ゲーム	1,553	1,524	1,246	1,606	1,635	1,773		
前年比	-	-	-4.6%	17.4%	5.3%	16.3%		
Web	1,537	1,398	1,368	1,440	1,702	1,529		
前年比	-	-	1.5%	7.5%	10.7%	9.4%		
医療	1,145	1,152	605	623	1,171	1,140		
前年比	-	-	1.2%	11.2%	2.3%	-1.0%		
会計	400	409	410	385	435	395		
前年比	-	-	10.5%	-0.8%	8.8%	-3.3%		
電子書籍	-	-	-	-	383	462		
前年比	-	-	-	-	-	-		
営業利益	761	485	241	319	774	491		
前年比	67.6%	-13.1%	-28.6%	90.7%	1.7%	1.4%		
TV/映像	161	61	52	52	48	38		
前年比	-	-	-43.1%	-52.2%	-70.1%	-37.8%		
営業利益率	11.7%	5.1%	3.3%	3.8%	3.5%	2.7%		
ゲーム	167	137	185	206	221	170		
前年比	-	-	5.7%	15.8%	32.2%	24.2%		
営業利益率	10.8%	9.0%	14.9%	12.8%	13.5%	9.6%		
Web	131	85	43	70	154	70		
前年比	-	-	-42.9%	-39.9%	17.6%	-17.4%		
営業利益率	8.5%	6.1%	3.2%	4.9%	9.0%	4.6%		
医療	379	287	-90	-6	360	244		
前年比	-	-	38.1%	-87.9%	-5.1%	-15.3%		
営業利益率	33.1%	25.0%	-	-	30.7%	21.4%		
会計	27	22	44	20	36	-6		
前年比	-	-	16.4%	-30.7%	33.6%	-129.6%		
営業利益率	6.7%	5.4%	10.6%	5.1%	8.2%	-		
法曹	7	18	3	6	4	8		
前年比	-	-	-50.6%	-69.2%	-43.5%	-58.4%		
電子書籍	-	-	-	-	57	57		
前年比	-	-	-	-	-	-		
営業利益率	-	-	-	-	14.9%	12.3%		

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*領域別の売上高、営業利益は同社資料の構成比率をもとにSR社算出。

季節性：株式会社メディカル・プリンシプル社の売上は、医師の異動時期によって4月を中心として他にも7月、10月に集中するため、四半期毎の売上高の大小としては、2-4月期>5-7月期>8-10月期>11-1月期となりやすい。一方、経費は売上に比して四半期毎の変動が少ないため、2-4月期に営業利益が集中し、8-10月期、11-1月期は営業損失を計上する傾向となる。メディカル・プリンシプル社は決算月が異なっているため、連結決算上、医療分野の収益は、第1四半期：2-4月期、第2四半期：5-7月期、第3四半期：8-10月期、第4四半期：11-1月期として計上される。これらの結果、同社の連結ベースの営業利益は第1四半期、第2四半期が高く、第3四半期、第4四半期が低くなる傾向がある。

## 2019年2月期第3四半期累計期間実績

2019年2月期第3四半期累計期間実績は、売上高22,084百万円（前年同期比8.8%増）、営業利益1,393百万円（同6.3%減）、経常利益1,392百万円（同6.1%減）、親会社株主に帰属する四半期純利益811百万円（同6.6%減）となった。

売上高はクリエイティブ分野（日本）を中心に好調に推移し、クリエイティブ分野（韓国）を除く全セグメントが増収となった。クリエイティブ分野（韓国）は、前期第2四半期において同社孫会社であるCREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co., Ltd.が連結子会社から持分法適用関連会社に異動したことにより、前年同期を下回った。

利益面については、売上総利益は増収によって増益となったが、営業利益以下の各利益はグループ拠点の移転統合による一時的な費用および新規事業投資の影響により前年同期を下回った。なお、当第3四半期累計期間において、2019年2月期通期会社予想に対する利益の進捗は計画通りであったとしている。

セグメント別の概況は以下の通りであった。

なお、当第1四半期より、従来「その他」に含まれていた「会計・法曹分野」については、事業規模が拡大したため報告セグメントとして独立した。

### クリエイティブ分野（日本）

（売上高：16,349百万円（前年同期比16.0%増）、営業利益：840百万円（同2.4%増））

売上高は前年同期を上回った。利益面では、既存事業部門における需要増に伴う人員増強に加え、新規エージェンシー事業の立ち上げおよび2018年7月に株式会社クレイテックワークスを子会社化したことにより、販売管理費が増加した。ただし、制作スタジオにて利益率の高い制作受託案件が増加したことおよび人材派遣等のエージェンシー事業の伸長等により、2018年10月のグループ拠点の移転統合にかかる費用を吸収し前年同期を上回り過去最高の業績となった。

映像・TV・映像技術関連分野においては、制作スタジオを中心にテレビ番組の企画・制作力を強化し、バラエティ、情報、ドキュメンタリー等地上波、BS番組の需要増に対応する他、動画配信サービスコンテンツへの取り組みを積極的に推進した。TVディレクター育成講座開催や日本全国の放送局をネットワーク化する等、サービスを拡充し、TV番組の制作スタッフ数が増加した。

YouTube「オンラインクリエイターズ」の運用においては、YouTuberによりアップロードされた動画の再生回数が堅調に推移した他、企業やTV番組のYouTubeチャンネルの運用受託が増加した。また、戦略的パートナーである東芝デジタルソリューションズ株式会社が保有するAI「RECAIUS™（リカイアス）」の音声合成技術を活用して、YouTuberに代わって外国語チャンネル運営を開始した。これらのYouTuberの新たな収益につなげる取り組み等により、チャンネル数の拡大を図った。さらに、同技術を活用して海外の人気YouTubeチャンネル「WatchMojo.com」と共同で、3つのサブチャンネル「Unveiled」「MojoPlays」「MsMojo」の日本語版チャンネルを2018年10月に開設し、共同運営を開始した。

ゲーム分野においては、制作スタジオにおいて、制作受託案件や、韓国の現地法人CREEK & RIVER KOREA Co., Ltd.など海外と連携した共同開発、IPを活用した自社開発、他社コンテンツとコラボレーションしたイベントを開催した。制作スタジオでは、コンシューマー、アミューズメント、ソーシャル分野の受託開発や運営を行った。また、制作スタジオを核として、「クリエイティブ・アカデミー」や「TECH STADIUM」といった業界未経験者のための無料育成機関を設立し、人手不足と言われるゲーム業界のニーズに対応した。2018年7月には、シリコンスタジオ株式会社から新設分割によりコンテンツ事業の一部を継承した株式会社クレイテックワークスを、株式取得により連結子会社化した。クレイテックワークス社は、ゲームコンテンツ開発における高い技術力を有しており、同社のクリエイティブ・ノウハウとの融合を進めるとしている。同子会社化によるのれんは、当第2四半期において暫定的な会計処理を行っていたが、当第3四半期において確定し、54百万円（暫定金額から21百万円減少）となった。

また、eスポーツなどのイベント事業への取り組みも強化し、2018年8月に社会人限定の格闘ゲーム大会「〈激突空間〉企業対抗格ゲートナメント2018夏」を主催した。その他、アニメやゲームなどのコンテンツとのコラボレーションイベント「アトラクションフェスタ」を首都圏各所で開催し、知財流通とイベント運営という新たな収益モデルを模索した。

VRへの取組みに関しては、連結子会社である株式会社VR JapanとIDEALENS社のVRゴーグルを活用した「VR遠隔医療教育通信システム」などのコンテンツ配信システムの開発を行った。また、企業教育研修やアミューズメント施設をはじめ、ホテルや観光施設、イベントや展示会などビジネス領域においてハードからコンテンツまで一貫したソリューションの提供を進め、実績を積み重ねた。

Web分野は、Web業界、広告業界および出版業界に特化した業界最大級の求人情報サイト「Webist（ウェブリスト）」によりWebクリエイターの採用とネットワークを強化し、エージェンシー事業が伸長した。また、2016年2月期より拡張したWebスタジオにおいて、官公庁等の大規模Webサイトの制作案件が増加し、同社独自の採用、育成によるアカウントプロデューサー社員を中心に対応した。また、AIやIoT領域の求人情報サイト「Symbiorise（シンビオライズ）」を開設し、データ分析者を企業に紹介する等、デジタルマーケティング分野のサービスを拡充した。

出版分野では、Amazon Kindleを始めとした複数の電子書店に対し、同社が取次を行なう電子書籍取次事業において、順調に配信数、ダウンロード数が増加した。また、中国での映像コンテンツの需要拡大を捉え、日本の原作を紹介し、現地で映像化する権利を仲介する海外版權エージェントが伸長した。

建築分野では、一級建築士を紹介するエージェンシー事業が堅調に成長した。また、特徴的な賃貸物件をプロデュースする「CREATIVE RESIDENCE®」の新シリーズである屋内ガレージ付きの戸建賃貸「STAPLE HOUSE」を開始し、オーナーからの引き合いが増加した。

新たな分野への取り組みについては、ドローン事業の収益化に取り組んでいる他、演劇役者や落語家、歌手、マジシャン等の舞台や空間上で行なわれる芸術家のための「舞台芸術エージェンシー」事業を開始し、営業活動を展開した。

### クリエイティブ分野（韓国）

（売上高：26百万円（前年同期は売上高986百万円）、営業損失：12百万円（前年同期は5百万円の営業利益））

前期第2四半期よりCREEK & RIVER ENTERTAINMENT Co.,Ltd.が、同社連結子会社から持分法適用関連会社に異動したことから、売上高および利益が前年同期を下回った。

同社と共同で、韓国の人気スマートフォンゲームを日本で配信する「日韓ゲーム共同パブリッシング事業」を2018年5月に開始し、ライセンス管理事業の立ち上げを図った。2018年8月より3D学園バトルロマンズRPG「フリージング エ

クステンション」を同社と共同で配信開始をした他、RPG「ファイブキングダムー偽りの王国ー」を株式会社リイカと共同で配信し、ダウンロード件数を順調に伸ばした。

### 医療分野

(売上高：3,063百万円(前年同期比4.6%増)、営業利益：600百万円(同3.2%増))

全国各地での慢性的な医師不足、地域的偏在を背景に、医師へのニーズは引き続き高く、医師の紹介事業が順調に推移し増収増益となった。

医療機関や自治体、医師や看護師の多様なニーズに応えるべく、医師の紹介事業を中心に、医学生・研修医を対象とした「レジナビフェア」、臨床研修情報サイト「レジナビ」、医師の転職・求人・募集情報サイト「Medigate(メディゲート)」、医師を対象に提供する教育プログラム「民間医局アカデミー」等のサービスを展開した。また、2018年9月に東関東支社を千葉県船橋市に開設し、全国16拠点の体制となった。

また、2018年8月には、帝京大学大学院公衆衛生学研究科と、公衆衛生分野における教育及び人材育成、キャリア支援を目的とした包括連携に関する協定書を締結し、労働者の健康保持やメンタルヘルス、過重労働の問題など、労働安全衛生に精通した人材を企業へ紹介するサービスを開始した。

### 会計・法曹分野

(売上高：1,440百万円(前年同期比5.4%増)、営業利益：80百万円(同33.7%減))

会計・法曹分野における専門的な能力を有するプロフェッショナルへのニーズは堅調であり、売上高は前年同期を上回った。利益面では、人員増強を進めたことや広告宣伝費を戦略的に投下したこと等により、前年同期を下回った。

関連各種団体との関係強化、クライアント企業・事務所との共同セミナーの開催等を通じ、業界内における認知度向上を図り、エージェンシー事業の拡大に努めた。

また、これまでに培ったネットワークを活かし、会計事務所やその顧問先の事業承継ニーズに対応すべく、「事業承継・M&A支援サービス」を本格的に開始した。また、多様な会計分野の働き方に対応するために、在宅で活躍する会計人材の紹介事業を行なう等、サービスを拡充した。法曹領域では、世界中の弁護士を繋ぐSNSプラットフォーム「JURISTERRA(ジュリステラ)」に、「RECAIUS™(リカイアス)」の音声認識技術を活用した「音声書き起こしエディタ」の機能を追加する等、本格稼働に向けた開発を進めた。

### その他の事業

(売上高：1,399百万円(前年同期比30.8%増)、営業損失：108百万円(前年同期は40百万円の営業損失))

売上高については、IT分野におけるエージェンシー事業が伸長したこと等により、前年同期を上回った。利益面では、AI等の新たな市場への取り組みを強化したことにより、販売管理費等が増加し、前年同期を下回った。

IT分野のエージェンシー事業を展開するリーディング・エッジ社では、ロボット・AI等、市場ニーズに合わせ、プログラム言語Pythonに精通した4,000名以上のエンジニア等のネットワークを構築し、IT技術者の採用や育成、紹介に取り組んだ。

ファッション分野のエージェンシー事業を展開するインター・ベル社においては、不採算案件の見直し等事業基盤の再構築を進めるとともに、販売員の育成を強化した。

人材メディア事業を展開するプロフェッショナルメディア社においては、広告・Web業界専門の求人サイト「広告転職.com」と2018年7月に全面リニューアルした広告・Web領域の派遣求人サイト「クリエイティブ派遣.com」を中心としたメディア事業の収益基盤が整い、映像分野やファッション分野等へ同様のビジネスモデルを展開し、収益の多様化を図った。

連結子会社VR Japan社は、アイデアレンズ社の一体型VRヘッドゴーグルの国内での拡販を図るため、同社と共同でマーケティング活動を行なった。建設業界向けの「VR安全衛生教育サービス」を積極的に推進する等事業基盤の拡充を図った。

AIを用いたシステムの企画・開発・販売・運用・保守事業を行なう連結子会社株式会社Idrasysは、インツミット社が開発したAIプラットフォーム（インテリジェントロボット）「SmartRobot™」の日本における事業展開を行った。「SmartRobot™」を活用した自動応答システムである「チャットボット」を中心に国内での販売活動を強化し、そこから得た情報によりAIを用いた日本向けシステムの研究や開発を進めた。

データ分析サービス事業を展開する連結子会社エコノミックインデックス株式会社は、独自開発した潜在キーワードやトピックを解析し、改善策を提案するデータ解析サービス「Strategy Finder」の収益化に取り組むとともに、データ解析結果に基づくWebマーケティングやデジタルマーケティングに関するソリューションサービスを提供した。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。



株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)