

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2019年2月8日、株式会社テイクアンドグヴ・ニーズは、2019年3月期第3四半期の決算を発表した。

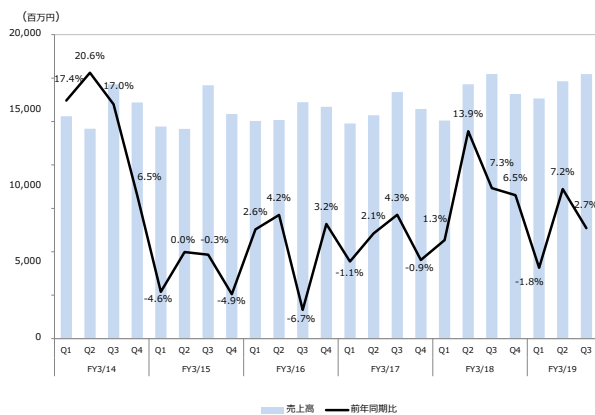
四半期業績推移 (累計) (百万円)	17年3月期				18年3月期				19年3月期			19年3月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	進捗率	通期会予
売上高	14,158	28,852	45,075	60,186	14,349	31,082	48,494	64,590	15,801	32,742	50,144	75.4%	66,500
前年同期比	-1.1%	0.5%	1.8%	1.1%	1.3%	7.7%	7.6%	7.3%	10.1%	5.3%	3.4%		3.0%
売上総利益	8,355	17,137	26,830	35,922	8,721	19,032	29,763	39,848	9,923	20,713	31,585		
前年同期比	-0.3%	2.1%	3.4%	3.8%	4.4%	11.1%	10.9%	10.9%	13.8%	8.8%	6.1%		
売上総利益率	59.0%	59.4%	59.5%	59.7%	60.8%	61.2%	61.4%	61.7%	62.8%	63.3%	63.0%		
販管費	8,162	16,562	24,731	33,483	9,196	18,349	27,631	37,063	9,066	18,429	27,723		
前年同期比	1.3%	0.3%	0.9%	1.3%	12.7%	10.8%	11.7%	10.7%	-1.4%	0.4%	0.3%		
売上高販管費比率	57.6%	57.4%	54.9%	55.6%	64.1%	59.0%	57.0%	57.4%	57.4%	56.3%	55.3%		
営業利益	192	574	2,099	2,439	-475	683	2,131	2,785	857	2,284	3,862	101.6%	3,800
前年同期比	-40.7%	108.7%	46.7%	57.8%	-	19.0%	1.5%	14.2%	-	234.4%	81.2%		36.4%
営業利益率	1.4%	2.0%	4.7%	4.1%	-	2.2%	4.4%	4.3%	5.4%	7.0%	7.7%		5.7%
経常利益	97	282	1,682	2,100	-567	491	1,871	2,489	719	2,090	3,603	106.0%	3,400
前年同期比	-67.9%	18.0%	26.8%	52.5%	-	74.1%	11.2%	18.5%	-	325.7%	92.6%		36.6%
経常利益率	0.7%	1.0%	3.7%	3.5%	-	1.6%	3.9%	3.9%	4.6%	6.4%	7.2%		5.1%
四半期純利益	13	35	728	360	-401	36	814	888	480	1,342	2,287	163.4%	1,400
前年同期比	-74.5%	-	95.7%	56.5%	-	2.9%	11.8%	146.7%	-	3627.8%	181.0%		57.7%
四半期純利益率	0.1%	0.1%	1.6%	0.6%	-	0.1%	1.7%	1.4%	3.0%	4.1%	4.6%		2.1%

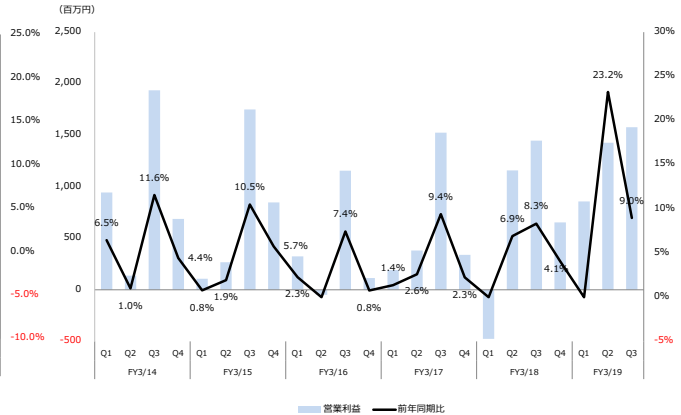
四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	17年3月期				18年3月期				19年3月期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
売上高	14,158	14,694	16,223	15,111	14,349	16,733	17,412	16,096	15,801	16,941	17,402
前年同期比	-1.1%	2.1%	4.3%	-0.9%	1.3%	13.9%	7.3%	6.5%	10.1%	1.2%	-0.1%
売上総利益	8,355	8,782	9,693	9,092	8,721	10,311	10,731	10,085	9,923	10,790	10,872
前年同期比	-0.3%	4.4%	6.0%	4.8%	4.4%	17.4%	10.7%	10.9%	13.8%	4.6%	1.3%
売上総利益率	59.0%	59.8%	59.7%	60.2%	60.8%	61.6%	61.6%	62.7%	62.8%	63.7%	62.5%
販管費	8,162	8,400	8,169	8,752	9,196	9,153	9,282	9,432	9,066	9,363	9,294
前年同期比	1.3%	-0.7%	2.2%	2.3%	12.7%	9.0%	13.6%	7.8%	-1.4%	2.3%	0.1%
売上高販管費比率	57.6%	57.2%	50.4%	57.9%	64.1%	54.7%	53.3%	58.6%	57.4%	55.3%	53.4%
営業利益	192	382	1,525	340	-475	1,158	1,448	654	857	1,427	1,578
前年同期比	-40.7%	-	31.9%	195.7%	-	203.1%	-5.0%	92.4%	-	23.2%	9.0%
営業利益率	1.4%	2.6%	9.4%	2.3%	-	6.9%	8.3%	4.1%	5.4%	8.4%	9.1%
経常利益	97	185	1,400	418	-567	1,058	1,380	618	719	1,371	1,513
前年同期比	-67.9%	-	28.7%	736.0%	-	471.9%	-1.4%	47.8%	-	29.6%	9.6%
経常利益率	0.7%	1.3%	8.6%	2.8%	-	6.3%	7.9%	3.8%	4.6%	8.1%	8.7%
四半期純利益	13	22	693	-368	-401	437	778	74	480	862	945
前年同期比	-74.5%	-	28.3%	-	-	1886.4%	12.3%	-	-	97.3%	21.5%
四半期純利益率	0.1%	0.1%	4.3%	-	-	2.6%	4.5%	0.5%	3.0%	5.1%	5.4%

出所：会社データよりSR社作成  
 \*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

### 売上高推移



### 営業利益推移



出所：会社データよりSR社作成  
 \*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

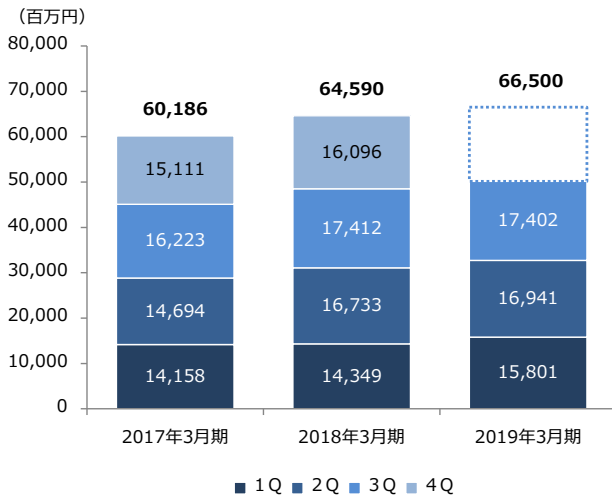
セグメント別四半期業績推移 (累計) (百万円)	17年3月期				18年3月期				19年3月期		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q
<b>売上高</b>	<b>14,158</b>	<b>28,852</b>	<b>45,075</b>	<b>60,186</b>	<b>14,349</b>	<b>31,082</b>	<b>48,494</b>	<b>64,590</b>	<b>15,801</b>	<b>32,742</b>	<b>50,144</b>
前年同期比	-1.1%	0.5%	1.8%	1.1%	1.3%	7.7%	7.6%	7.3%	10.1%	5.3%	3.4%
国内ウェディング事業	11,897	23,743	37,784	49,568	11,829	25,162	39,946	52,096	13,151	26,566	41,376
前年同期比	-2.5%	-0.3%	1.0%	0.3%	-0.6%	6.0%	5.7%	5.1%	11.2%	5.6%	3.6%
構成比	84.0%	82.3%	83.8%	82.4%	82.4%	81.0%	82.4%	80.7%	83.2%	81.1%	82.5%
海外・リゾートウェディング事業	1,910	4,455	6,191	9,156	2,104	5,142	7,257	10,801	2,216	5,397	7,627
前年同期比	13.2%	9.6%	11.0%	8.1%	10.2%	15.4%	17.2%	18.0%	5.3%	5.0%	5.1%
構成比	13.5%	15.4%	13.7%	15.2%	14.7%	16.5%	15.0%	16.7%	14.0%	16.5%	15.2%
その他	350	652	1,099	1,461	414	777	1,290	1,692	434	778	1,140
前年同期比	-17.8%	-20.8%	-13.7%	-9.8%	18.3%	19.2%	17.4%	15.8%	4.8%	0.1%	-11.6%
構成比	2.5%	2.3%	2.4%	2.4%	2.9%	2.5%	2.7%	2.6%	2.7%	2.4%	2.3%
<b>営業利益</b>	<b>192</b>	<b>574</b>	<b>2,099</b>	<b>2,439</b>	<b>-475</b>	<b>683</b>	<b>2,131</b>	<b>2,785</b>	<b>857</b>	<b>2,284</b>	<b>3,862</b>
前年同期比	-40.7%	108.7%	46.7%	57.8%	-	19.0%	1.5%	14.2%	-	234.4%	81.2%
国内ウェディング事業	652	1,223	3,098	3,469	198	1,454	3,511	3,944	1,349	2,893	5,233
前年同期比	-26.2%	5.0%	4.8%	0.9%	-69.6%	18.9%	13.3%	13.7%	581.3%	99.0%	49.0%
営業利益率	5.5%	5.2%	8.2%	7.0%	1.7%	5.8%	8.8%	7.6%	10.3%	10.9%	12.6%
構成比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
海外・リゾートウェディング事業	29	287	136	565	-162	239	-36	602	10	403	39
前年同期比	-	54.3%	-	88.3%	-	-16.7%	-	6.5%	-	68.6%	-
営業利益率	1.5%	6.4%	2.2%	6.2%	-	4.6%	-	5.6%	0.5%	7.5%	0.5%
構成比	15.1%	50.0%	6.5%	23.2%	-	35.0%	-	21.6%	1.2%	17.6%	1.0%
その他	-489	-936	-1,135	-1,595	-511	-1,010	-1,344	-1,761	-502	-1,012	-1,410
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
構成比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>セグメント別四半期業績推移 (3カ月)</b> (百万円)	<b>17年3月期</b>				<b>18年3月期</b>				<b>19年3月期</b>		
	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>	<b>4Q</b>	<b>1Q</b>	<b>2Q</b>	<b>3Q</b>
<b>売上高</b>	<b>14,158</b>	<b>14,694</b>	<b>16,223</b>	<b>15,111</b>	<b>14,349</b>	<b>16,733</b>	<b>17,412</b>	<b>16,096</b>	<b>15,801</b>	<b>16,941</b>	<b>17,402</b>
前年同期比	-1.1%	2.1%	4.3%	-0.9%	1.3%	13.9%	7.3%	6.5%	10.1%	1.2%	-0.1%
国内ウェディング事業	11,897	11,846	14,041	11,784	11,829	13,333	14,784	12,150	13,151	13,415	14,810
前年同期比	-2.5%	2.0%	3.3%	-1.9%	-0.6%	12.6%	5.3%	3.1%	11.2%	0.6%	0.2%
構成比	84.0%	80.6%	86.5%	78.0%	82.4%	79.7%	84.9%	75.5%	83.2%	79.2%	85.1%
海外・リゾートウェディング事業	1,910	2,545	1,736	2,965	2,104	3,038	2,115	3,544	2,216	3,181	2,230
前年同期比	13.2%	7.2%	14.7%	2.4%	10.2%	19.4%	21.8%	19.5%	5.3%	4.7%	5.4%
構成比	13.5%	17.3%	10.7%	19.6%	14.7%	18.2%	12.1%	22.0%	14.0%	18.8%	12.8%
その他	350	302	447	362	414	363	513	402	434	344	362
前年同期比	-17.8%	-23.9%	-0.7%	4.3%	18.3%	20.2%	14.8%	11.0%	4.8%	-5.2%	-29.4%
構成比	2.5%	2.1%	2.8%	2.4%	2.9%	2.2%	2.9%	2.5%	2.7%	2.0%	2.1%
<b>営業利益</b>	<b>192</b>	<b>382</b>	<b>1,525</b>	<b>340</b>	<b>-475</b>	<b>1,158</b>	<b>1,448</b>	<b>654</b>	<b>857</b>	<b>1,427</b>	<b>1,578</b>
前年同期比	-40.7%	-879.6%	31.9%	195.7%	-	203.1%	-5.0%	92.4%	-	23.2%	9.0%
国内ウェディング事業	652	571	1,875	371	198	1,256	2,057	433	1,349	1,544	2,340
前年同期比	-26.2%	103.2%	4.6%	-22.9%	-69.6%	120.0%	9.7%	16.7%	581.3%	22.9%	13.8%
営業利益率	5.5%	4.8%	13.4%	3.1%	1.7%	9.4%	13.9%	3.6%	10.3%	11.5%	15.8%
構成比	339.6%	149.5%	-	-	-	-	-	66.2%	-	-	-
海外・リゾートウェディング事業	29	258	-151	429	-162	401	-275	638	10	393	-364
前年同期比	-583.3%	34.4%	-	37.5%	-	55.4%	-	48.7%	-	-2.0%	-
営業利益率	1.5%	10.1%	-	14.5%	-	13.2%	-	18.0%	0.5%	12.4%	-
構成比	15.1%	67.5%	-	-	-	34.6%	-	97.6%	1.2%	27.5%	-
その他	-489	-447	-199	-460	-511	-499	-334	-417	-502	-510	-398
前年同期比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
営業利益率	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
構成比	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

出所：会社データよりSR社作成

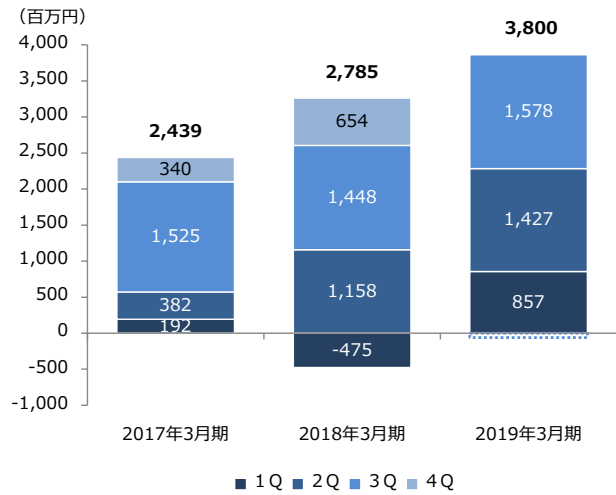
\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*\*「その他」項目には本社配賦コストを含む

## 四半期売上高推移



## 四半期営業利益推移



出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## 2019年3月期第3四半期実績

### 業績概要：

2019年3月期第3四半期累計（2018年4月～12月）実績

- ▷ 売上高：50,144百万円（前年同期比3.4%増）
- ▷ 営業利益：3,862百万円（同81.2%増）
- ▷ 経常利益：3,603百万円（同92.6%増）
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：2,287百万円（同181.0%増）
  
- ▷ 概況：主力事業である国内ウェディング事業（TRUNK(HOTEL)を含む）、海外・リゾートウェディング事業（グアムを除く）が好調に推移したことで、増収増益となった。海外売上高比率は15.2%となった。
  
- ▷ 売上総利益率は同1.6%ポイント上昇の63.0%、同社の当第3四半期計画との比較でも0.1ポイント上昇している。同社は、この要因として、内製化による収益改善効果を挙げている。国内ウェディング事業における内製化拠点費用の増加と海外ウェディング事業における出店費用の増加により販管費が91百万円増加したものの、営業利益は会社計画を上回った。

### 事業セグメント別状況

セグメント別2019年3月期第3四半期累計（2018年4月～12月）実績は以下の通り。

#### 国内ウェディング事業

- ▷ セグメント売上高：41,376百万円（同3.6%増）
- ▷ セグメント利益：5,233百万円（同49.0%増）
- ▷ 売上げ内訳：直営店37,064百万円（同3.5%増）、コンサルティング1,179百万円（同7.3%減）、その他（宿泊、レストランなど）3,131百万円（同8.8%増）。直営店の平均単価は、3,871千円（同1.2%減）となった。

- ▷ 増収の背景：直営店の取扱組数が9,562組と前年同期比4.7%増となったことや、既存店強化のため施設リニューアルを12店舗で実施したことなどにより増収。
- ▷ 増益の背景：リニューアル効果、平日稼働、ドレス内製率の向上など。
- ▷ ホテル事業：当期実績は3,577百万円（同31.2%増）となり、増収増益に寄与。婚礼受注組数は0.6%増。広いジャンルで多数の企業がイベント利用し、MICE受注堅調。ホテルの平均客単価（ADR）は60,446円、宿泊者の外国人比率は80.0%（うち欧米人の比率は69.0%）。

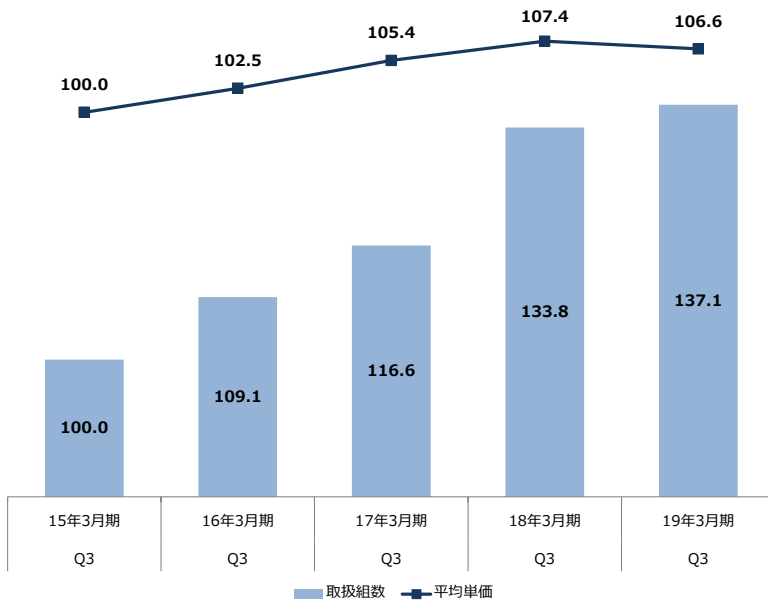
四半期業績推移（累計） （百万円）	17年3月期				18年3月期				19年3月期		
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q
<b>国内ウェディング事業</b>	<b>11,897</b>	<b>23,743</b>	<b>37,784</b>	<b>49,568</b>	<b>11,829</b>	<b>25,162</b>	<b>39,946</b>	<b>52,096</b>	<b>13,151</b>	<b>26,566</b>	<b>41,376</b>
（前年比）	-2.5%	-0.3%	1.0%	0.3%	-0.6%	6.0%	5.7%	5.1%	11.2%	5.6%	3.6%
直営店	10,734	21,433	34,139	44,869	10,602	22,640	35,795	46,721	11,837	23,915	37,064
国内ハウスウェディング	10,734	21,433	34,139	44,869	10,126	21,052	-	43,075	10,765	21,653	33,487
TRUNKホテル					476	1,588	-	3,646	1,072	2,262	3,577
取扱組数	2,837	5,616	8,883	11,695	2,749	5,804	9,131	11,695	3,086	6,207	9,562
平均単価（千円）	3,898	3,901	3,931	3,923	3,851	3,989	4,007	3,923	3,827	3,846	3,871
平均人数（人）	72.0	72.0	72.5	72.8	70.5	74.7	72.6	72.8	68.0	68.6	69.2
コンサルティンク型	374	810	1,229	1,557	343	784	1,272	1,557	400	713	1,179
取扱高	841	1,748	2,897	3,726	500	975	1,416	3,726	325	649	1,080
取扱組数	291	589	953	1,226	145	306	460	1,226	117	242	387
その他	788	1,501	2,416	3,140	883	1,784	2,879	3,140	914	1,936	3,131

出所：会社データよりSR社作成

#### 海外・リゾートウェディング事業

- ▷ セグメント売上高：7,627百万円（同5.1%増）
- ▷ セグメント利益：39百万円（前年同期は36百万円の損失）。第三四半期の3カ月では出店費用の増加による損失幅拡大。
- ▷ 婚礼受注組数は前年同期比8.5%減。海外情勢悪化の影響（グアム・バリの拠点における受注低迷）を受けるも、他工リアでカバー。
- ▷ 国内販売網を拡大：直営サロン新宿店の拡張及び広島店を新規オープン。
- ▷ 沖縄3拠点（瀬良垣、宮古島2）、プーケット3拠点オープン。

海外・リゾートウェディング取扱組数・平均単価推移



出所：会社資料よりSR社作成  
\*2015年3月期を100として指数化

その他事業

その他事業は、婚姻周辺の旅行代理店業や、保育事業などが含まれている。

- ▷ セグメント売上高：1,140百万円（同11.6%減）
- ▷ セグメント損失：1,410百万円（前期は1,344百万円の損失）

詳細については、取材後にレポートを更新する予定。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)