

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2019年2月12日、株式会社スノーピークは2018年12月期通期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計期間) (百万円)	17年12月期				18年12月期				18年12月期 (進捗率) 通期会予	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q		
売上高	2,236	5,053	7,613	9,910	2,308	5,966	8,816	12,071	102.3%	11,800
前年比	10.6%	4.1%	5.9%	7.5%	3.2%	18.1%	15.8%	21.8%		19.1%
売上総利益	1,103	2,535	3,820	4,931	1,205	3,176	4,727	6,433		
前年比	14.7%	7.3%	6.6%	6.1%	9.2%	25.3%	23.7%	30.5%		
売上総利益率	49.3%	50.2%	50.2%	49.8%	52.2%	53.2%	53.6%	53.3%		
販管費	1,129	2,387	3,736	5,073	1,255	2,677	4,045	5,507		
前年比	34.5%	33.0%	35.0%	33.7%	11.2%	12.1%	8.3%	8.6%		
売上高販管費比率	50.5%	47.2%	49.1%	51.2%	54.4%	44.9%	45.9%	45.6%		
営業利益	-26	148	84	-142	-51	498	682	926	115.7%	800
前年比	-	-74.0%	-89.7%	-	-	237.1%	715.5%	-		-
営業利益率	-	2.9%	1.1%	-	-	8.4%	7.7%	7.7%		6.8%
経常利益	-14	163	116	-39	-91	413	670	889	126.9%	700
前年比	-	-66.7%	-84.2%	-	-	153.0%	475.0%	-		-
経常利益率	-	3.2%	1.5%	-	-	6.9%	7.6%	7.4%		5.9%
四半期純利益	-33	27	-31	-251	-96	208	356	477	128.8%	370
前年比	-	-89.8%	-	-	-	663.1%	-	-		-
当期利益率	-	0.5%	-	-	-	3.5%	4.0%	3.9%		3.1%

  

四半期業績推移 (百万円)	17年12月期				18年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,236	2,817	2,560	2,297	2,308	3,658	2,851	3,254
前年比	10.6%	-0.5%	9.6%	13.0%	3.2%	29.8%	11.3%	41.7%
売上総利益	1,103	1,432	1,285	1,111	1,205	1,971	1,551	1,706
前年比	14.7%	2.2%	5.3%	4.3%	9.2%	37.6%	20.7%	53.6%
売上総利益率	49.3%	50.8%	50.2%	48.4%	52.2%	53.9%	54.4%	52.4%
販管費	1,129	1,258	1,349	1,336	1,255	1,422	1,368	1,463
前年比	34.5%	31.6%	38.7%	30.1%	11.2%	13.0%	1.4%	9.5%
売上高販管費比率	50.5%	44.7%	52.7%	58.2%	54.4%	38.9%	48.0%	44.9%
営業利益	-26	174	-64	-225	-51	549	184	244
前年比	-	-61.0%	-	-	-	215.5%	-	-
営業利益率	-	6.2%	-	-	-	15.0%	6.4%	7.5%
経常利益	-14	177	-47	-155	-91	504	256	219
前年比	-	-53.4%	-	-	-	184.3%	-	-
経常利益率	-	6.3%	-	-	-	13.8%	9.0%	6.7%
四半期純利益	-33	61	-59	-220	-96	304	148	121
前年比	-	-72.2%	-	-	-	401.3%	-	-
当期利益率	-	2.2%	-	-	-	8.3%	5.2%	3.7%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

同社の主な製品はオートキャンプ用品であるため、通期売上高に占める第2四半期および第3四半期（春から夏）の売上高が、第4四半期および第1四半期（秋から冬）の売上高より大きい傾向がある。

#### 店舗数の推移

	17年12月期				18年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
直営店	25	29	29	30	30	31	32	
日本	19	22	22	22	22	23	24	
米国	2	2	2	2	2	2	2	
台湾	2	2	2	2	2	2	2	
韓国	2	3	3	4	4	4	4	
インスタ	66	67	69	71	72	67	68	
日本	60	60	62	64	65	60	61	
台湾	6	7	7	7	7	7	7	
ショップインショップ	142	152	156	159	163	175	174	
日本	130	140	144	145	147	159	162	
韓国	12	12	12	14	16	16	12	

出所：会社データよりSR社作成

## 事業別売上高

(百万円)	17年12月期				18年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
<b>売上高計</b>	2,236	5,053	7,613	9,910	2,308	5,966	8,816	
前年比	10.6%	4.1%	5.9%	7.5%	3.2%	18.1%	15.8%	
アウトドア	1,933	4,478	6,801	8,503	1,735	4,988	7,394	
前年比	5.5%	1.2%	4.2%	3.6%	-10.2%	11.4%	8.7%	
アパレル	219	435	690	983	322	608	988	
前年比	39.5%	46.0%	39.4%	32.3%	47.0%	39.8%	43.2%	
アーバンアウトドア	41	63	90	113	25	68	91	
前年比	127.8%	53.7%	40.6%	3.7%	-39.0%	7.9%	1.1%	
グランピング	-	19	19	-	13	41	42	
前年比	-	-	-	-	-	115.8%	121.1%	
地方創生	-	4	4	-	176	197	207	
前年比	-	-	-	-	-	-	-	
キャンピングオフィス	3	9	9	-	20	51	84	
前年比	-	-	-	-	566.7%	466.7%	833.3%	

  

(百万円)	17年12月期				18年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>売上高計</b>	2,236	2,817	2,560	2,297	2,308	3,658	2,851	
前年比	10.6%	-0.5%	9.6%	13.0%	3.2%	29.8%	11.3%	
アウトドア	1,933	2,545	2,323	1,702	1,735	3,253	2,406	
前年比	5.5%	-1.9%	10.6%	1.1%	-10.2%	27.8%	3.6%	
アパレル	219	216	255	293	322	286	380	
前年比	39.5%	53.2%	29.4%	18.1%	47.0%	32.4%	49.0%	
アーバンアウトドア	41	22	27	23	25	43	23	
前年比	127.8%	-4.3%	17.4%	-48.9%	-39.0%	95.5%	-14.8%	
グランピング	-	19	-	-	13	28	1	
前年比	-	-	-	-	-	47.4%	-	
地方創生	-	4	-	-	176	21	10	
前年比	-	-	-	-	-	425.0%	-	
キャンピングオフィス	3	6	-	-	20	31	33	
前年比	-83.3%	-85.4%	-	-	566.7%	416.7%	-	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## 地域別売上高

(百万円)	17年12月期				18年12月期			
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q
<b>売上高</b>	2,236	5,053	7,613	9,910	2,308	5,966	8,816	
前年比	10.6%	4.1%	5.9%	7.5%	3.2%	18.1%	15.8%	
日本	1,717	3,931	6,048	7,757	1,794	4,775	7,150	
前年比	12.7%	2.4%	4.8%	4.9%	4.5%	21.5%	18.2%	
米国	147	308	471	618	174	386	580	
前年比	-2.6%	-5.2%	-1.5%	1.3%	18.4%	25.3%	23.1%	
台湾	216	450	575	734	169	327	432	
前年比	-6.1%	15.7%	11.0%	3.1%	-21.8%	-27.3%	-24.9%	
韓国	123	310	471	622	129	377	471	
前年比	10.8%	12.3%	18.6%	23.2%	4.9%	21.6%	0.0%	

  

(百万円)	17年12月期				18年12月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
<b>売上高</b>	2,236	2,817	2,560	2,297	2,308	3,658	2,851	
前年比	10.6%	-0.5%	9.6%	13.0%	3.2%	29.8%	11.3%	
日本	1,717	2,214	2,117	1,709	1,794	2,981	2,375	
前年比	12.7%	-4.3%	9.5%	5.3%	4.5%	34.6%	12.2%	
米国	147	161	163	147	174	212	194	
前年比	-2.6%	-7.5%	6.5%	11.4%	18.4%	31.7%	19.0%	
台湾	216	234	125	159	169	158	105	
前年比	-6.1%	47.2%	-3.1%	-18.0%	-21.8%	-32.5%	-16.1%	
韓国	123	187	161	151	129	248	94	
前年比	10.8%	13.3%	33.1%	39.8%	4.9%	32.6%	-41.6%	

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

## 2018年12月期通期実績

売上高12,071百万円（前期比21.8%増）、営業利益926百万円（前期は営業損失142百万円）、経常利益889百万円（前期は経常損失39百万円）、親会社株主に帰属する当期純利益477百万円（前期は親会社株主に帰属する当期純損失251百万円）となった。

同社は、2018年12月期の期初において2020年12月期をゴールとする3カ年の中期経営計画を掲げ、①既存事業強化、②海外展開強化、③グループ事業強化、④サービスのデジタル化を重点項目として活動した。同計画では、売上高15,340百万円（2017年12月期比54.8%増）、営業利益1,550百万円（2017年12月期は142百万円の営業損失）を目標としている。

売上高は、主に国内既存事業が好調に推移したことから、増収となった。

既存事業（アパレルを含む）、新規事業の売上高の状況は以下の通りであった。

### 既存事業（アパレルを含む）の売上高

2018年の主力新商品であるエントリーパックTTの本格出荷や60周年記念商品の販売が4月に開始され、順調に推移した。また、継続して投入したエントリー向け商品も順調に推移し、売上高の増加に寄与した。

#### チャンネル別売上高推移

- ▷ 既存店は前期比25.9%増となった。直営店において、アウトドア用品の売上高が好調であったことに加え、アパレルの売上も好調に推移した。
- ▷ 2017年にリニューアルした同社ECサイトは前期比61.9%増となった。
- ▷ ディーラー卸は前期比22.2%増となり、堅調に推移した。11月にオープンした新たな店舗形態「エントリーストア」（全国223店舗）の展開により売上高が増加した。
- ▷ 海外拠点（米国、台湾、韓国）の売上高は、台湾における市場調整局面の影響があったが、前期比4.7%増と回復基調で推移した。

### 新規事業の売上高

- ▷ 株式会社スノーピークビジネスソリューションズの手掛けるキャンピングオフィスの導入企業が増加し、メディア露出も多くなっていることから、受注件数が増加し、売上高が前期比182.2%増となった。
- ▷ アーバンアウトドアにおいては、専用Webサイトの開設や工務店向け説明会の開催によって提携先が拡大したことに加え、住宅デザイン監修、住居向け製品の販売を開始し、売上高が前期比23.8%増となった。
- ▷ 地方創生およびグランピングについては、今期に5つの地方自治体との包括連携協定を締結するなど引き続き多数の引き合いが続いているほか、グランピングイベントの実施やコンサルティング等の契約件数が増加し、売上高が前期比784.3%増となった。また、トレーラーハウス「住箱-JYUBAKO-」の売上高が同386.5%増となったことも同事業の売上高成長に寄与した。

利益面では、増収および売上総利益率の上昇によって、売上総利益が6,433百万円（前期比30.5%増）となった。売上総利益率は、国内外の直営店売上構成比の上昇によるチャンネルミックスの改善によって、53.3%（同3.5ポイント上昇）となった。また、アパレル商品を中心に棚卸評価損が減少したことも売上総利益率の上昇に寄与した。

営業利益は、売上総利益の増加と販管費の増加の抑制によって増益となった。経常利益以下の各利益は、営業利益の増加によって増益となった。

## 今期会社予想

(百万円)	18年12月期		19年12月期	
	上期実績	下期実績	通期実績	通期会予
<b>売上高</b>	<b>5,966</b>	<b>6,105</b>	<b>12,071</b>	<b>14,000</b>
前年比	18.1%	25.7%	21.8%	16.0%
売上原価	2,790	2,848	5,638	
<b>売上総利益</b>	<b>3,176</b>	<b>3,257</b>	<b>6,433</b>	
前年比	25.3%	36.0%	30.5%	
売上総利益率	53.2%	53.4%	53.3%	
販売費及び一般管理費	2,677	2,830	5,507	
売上高販売管理費率	44.9%	46.4%	45.6%	
<b>営業利益</b>	<b>498</b>	<b>427</b>	<b>926</b>	<b>1,000</b>
前年比	237.1%	-	-	8.0%
営業利益率	8.4%	7.0%	7.7%	7.1%
<b>経常利益</b>	<b>413</b>	<b>475</b>	<b>889</b>	<b>950</b>
前年比	153.0%	-	-	6.9%
経常利益率	6.9%	7.8%	7.4%	6.8%
<b>当期純利益</b>	<b>208</b>	<b>269</b>	<b>477</b>	<b>523</b>
前年比	663.1%	-	-	9.7%

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*当期純利益は親会社株主に帰属する当期純利益。

## 2019年12月期通期会社予想

2019年12月期会社予想は、売上高14,000百万円（前期比16.0%増）、営業利益1,000百万円（同8.0%増）、経常利益950百万円（同6.9%増）、親会社株主に帰属する当期純利益523百万円（同9.7%増）を見込む。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)