

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2019年4月11日、株式会社吉野家ホールディングスは2019年2月期通期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	17年2月期				18年2月期				19年2月期				19年2月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	達成率	通期会予
売上高	46,529	93,481	140,616	188,623	48,493	97,689	146,443	198,503	49,794	100,339	150,016	202,385	98.7%	205,000
前期比	1.5%	0.5%	1.4%	1.6%	4.2%	4.5%	4.1%	5.2%	2.7%	2.7%	2.4%	2.0%		3.3%
売上総利益	29,479	59,376	89,904	120,237	31,646	63,713	95,293	128,912	31,977	64,416	96,311	129,581		
前期比	3.3%	3.2%	5.0%	4.7%	7.4%	7.3%	6.0%	7.2%	1.0%	1.1%	1.1%	0.5%		
売上総利益率	63.4%	63.5%	63.9%	63.7%	65.3%	65.2%	65.1%	64.9%	64.2%	64.2%	64.2%	64.0%		
販管費	29,328	58,431	88,702	118,371	30,898	61,577	92,699	124,893	32,156	64,361	96,873	129,476		
前期比	4.1%	3.7%	4.7%	4.6%	5.4%	5.4%	4.5%	5.5%	4.1%	4.5%	4.5%	3.7%		
売上高販管費比率	63.0%	62.5%	63.1%	62.8%	63.7%	63.0%	63.3%	62.9%	64.6%	64.1%	64.6%	64.0%		
営業利益	151	945	1,201	1,865	748	2,136	2,594	4,019	-178	55	-562	104	9.5%	1,100
前期比	-58.4%	-20.7%	41.5%	15.6%	395.4%	126.0%	116.0%	115.5%	-	-97.4%	-	-97.4%		-72.6%
営業利益率	0.3%	1.0%	0.9%	1.0%	1.5%	2.2%	1.8%	2.0%	-0.4%	0.1%	-0.4%	0.1%		0.5%
経常利益	319	1,178	1,807	2,750	837	2,448	2,993	4,604	-44	332	-129	349	20.5%	1,700
前期比	-46.6%	-20.7%	31.2%	17.3%	162.4%	107.8%	65.6%	67.4%	-	-86.4%	-	-92.4%		-63.1%
経常利益率	0.7%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.5%	2.0%	2.3%	-0.1%	0.3%	-0.1%	0.2%		0.8%
四半期純利益	130	1,574	1,688	1,248	419	1,290	1,595	1,491	-388	-850	-1,558	-6,000	-	-1,100
前期比	-48.6%	137.4%	817.4%	49.1%	222.3%	-18.0%	-5.5%	19.5%	-	-	-	-		-
四半期純利益率	0.3%	1.7%	1.2%	0.7%	0.9%	1.3%	1.1%	0.8%	-0.8%	-0.8%	-	-		-0.5%
四半期業績推移 (3ヵ月) (百万円)	17年2月期				18年2月期				19年2月期					
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		
売上高	46,529	46,952	47,135	48,007	48,493	49,196	48,754	52,060	49,794	50,545	49,677	52,369		
吉野家	23,763	24,647	24,606	24,265	24,001	24,573	24,980	27,528	24,909	25,933	25,490	27,275		
はなまる	5,855	6,098	5,933	5,994	6,701	6,909	6,773	6,674	7,355	7,466	7,107	7,077		
アークミール	5,931	5,713	5,424	5,911	5,755	5,744	5,275	5,708	5,346	4,990	4,730	5,181		
京博	6,399	6,241	6,276	6,766	6,810	6,560	6,382	6,943	6,958	6,727	6,634	7,004		
海外	4,100	3,995	4,244	4,267	4,617	4,908	5,196	5,013	5,005	5,207	5,558	5,392		
前期比	1.5%	-0.4%	3.3%	1.9%	4.2%	4.8%	3.4%	8.4%	2.7%	2.7%	1.9%	0.6%		
吉野家	4.2%	-0.6%	3.3%	0.3%	1.0%	-0.3%	1.5%	13.4%	3.8%	5.5%	2.0%	-0.9%		
はなまる	6.7%	8.3%	10.2%	19.7%	14.4%	13.3%	14.2%	11.3%	9.8%	8.1%	4.9%	6.0%		
アークミール	-6.1%	-6.4%	-5.7%	-4.4%	-3.0%	0.5%	-2.7%	-3.4%	-7.1%	-13.1%	-10.3%	-9.2%		
京博	0.2%	2.6%	5.0%	3.6%	6.4%	5.1%	1.7%	2.6%	2.2%	2.5%	3.9%	0.9%		
海外	-1.2%	-5.5%	-2.2%	-11.0%	12.6%	22.9%	22.4%	17.5%	8.4%	6.1%	7.0%	7.6%		
売上総利益	29,479	29,897	30,528	30,333	31,646	32,067	31,580	33,619	31,977	32,439	31,895	33,270		
前期比	3.3%	3.1%	8.8%	3.7%	7.4%	7.3%	3.4%	10.8%	1.0%	1.2%	1.0%	-1.0%		
売上総利益率	63.4%	63.7%	64.8%	63.2%	65.3%	65.2%	64.8%	64.6%	64.2%	64.2%	64.2%	63.5%		
販管費	29,328	29,103	30,271	29,669	30,898	30,679	31,122	32,194	32,156	32,205	32,512	32,603		
前期比	4.1%	3.3%	6.6%	4.2%	5.4%	5.4%	2.8%	8.5%	4.1%	5.0%	4.5%	1.3%		
売上高販管費比率	63.0%	62.0%	64.2%	61.8%	63.7%	62.4%	63.8%	61.8%	64.6%	63.7%	65.4%	62.3%		
営業利益	151	794	256	664	748	1,388	458	1,425	-178	233	-617	666		
吉野家	601	1,008	1,292	934	915	1,050	1,203	1,896	511	732	910	1,369		
はなまる	254	417	136	130	464	551	199	60	392	377	-93	-52		
アークミール	38	11	-148	234	68	142	-98	97	-86	-257	-397	-101		
京博	88	-53	-98	135	244	33	-119	158	206	-16	-57	29		
海外	331	278	302	2	314	358	416	155	114	200	272	220		
前期比	-58.4%	-4.2%	-	-13.1%	395.4%	74.8%	78.9%	114.6%	-	-83.2%	-	-53.3%		
吉野家	14.3%	0.5%	130.3%	-3.1%	52.2%	4.2%	-6.9%	103.0%	-44.2%	-30.3%	-24.4%	-27.8%		
はなまる	-43.2%	4.8%	36.0%	-39.0%	82.7%	32.1%	46.3%	-53.8%	-15.5%	-31.6%	-	-		
アークミール	-73.0%	-	-	-25.5%	78.9%	1190.9%	-	-58.5%	-	-	-	-		
京博	-47.9%	-	-	-12.9%	177.3%	-	-	17.0%	-15.6%	-	-	-81.6%		
海外	359.7%	6.5%	26.9%	-	-5.1%	28.8%	37.7%	7650.0%	-63.7%	-44.1%	-34.6%	41.9%		
営業利益率	0.3%	1.7%	0.5%	1.4%	1.5%	2.8%	0.9%	2.7%	-0.4%	0.5%	-1.2%	1.3%		
吉野家	2.5%	4.1%	5.3%	3.8%	3.8%	4.3%	4.8%	6.9%	2.1%	2.8%	3.6%	5.0%		
はなまる	4.3%	6.8%	2.3%	2.2%	6.9%	8.0%	2.9%	0.9%	5.3%	5.0%	-1.3%	-0.7%		
アークミール	0.6%	0.2%	-2.7%	4.0%	1.2%	2.5%	-1.9%	1.7%	-1.6%	-5.2%	-8.4%	-1.9%		
京博	1.4%	-0.8%	-1.6%	2.0%	3.6%	0.5%	-1.9%	2.3%	3.0%	-0.2%	-0.9%	0.4%		
海外	8.1%	7.0%	7.1%	0.0%	6.8%	7.3%	8.0%	3.1%	2.3%	3.8%	4.9%	4.1%		
経常利益	319	859	629	943	837	1,611	545	1,611	-44	376	-461	478		
前期比	-46.6%	-3.3%	-	-2.6%	162.4%	87.5%	-13.4%	70.8%	-	-76.7%	-	-70.3%		
経常利益率	0.7%	1.8%	1.3%	2.0%	1.7%	3.3%	1.1%	3.1%	-0.1%	0.7%	-	0.9%		
四半期純利益	130	1,444	114	-440	419	871	305	-104	-388	-462	-708	-4,442		
前期比	-48.6%	252.2%	-	-	222.3%	-39.7%	167.5%	-	-	-	-	-		
四半期純利益率	0.3%	3.1%	0.2%	-0.9%	0.9%	1.8%	0.6%	-0.2%	-0.8%	-	-	-		

出所：会社資料によりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

吉野家月次売上データ

通期計		(前年比伸び率、%)												
		FY2/11	FY2/12	FY2/13	FY2/14	FY2/15	FY2/16	FY2/17	FY2/18	FY2/19	FY2/20	FY2/21	FY2/22	FY2/23
既存店	売上高	-6.8	-4.9	-2.3	7.3	1.2	0.8	0.1	1.4	0.8				
	客数	1.0	-3.9	-6.8	13.4	-6.4	-11.5	1.7	0.2	-0.2				
	客単価	-7.2	-1.1	4.8	-5.3	8.2	13.9	-1.6	1.3	1.1				
全店	売上高	-3.8	-3.3	1.7	11.2	5.3	3.9	3.8	4.8	3.7				
	客数	3.9	-2.4	-3.1	17.4	-2.6	-9.0	5.3	3.5	3.0				
	客単価	-7.0	-0.9	4.9	-5.3	8.2	14.2	-1.5	1.3	0.7				
年度別月次推移		(前年同月比、%)												
20年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	8.1												8.1
	客数	2.3												2.3
	客単価	5.6												5.6
全店	売上高	11.0												11.0
	客数	5.6												5.6
	客単価	5.1												5.1
19年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	3.3	7.0	2.1	6.3	3.3	2.1	4.7	-0.7	-3.0	-1.2	-3.3	-7.4	0.8
	客数	3.6	4.4	2.9	7.5	2.9	3.7	3.0	-0.8	-5.4	-2.9	-4.5	-10.0	-0.2
	客単価	-0.3	2.5	-0.8	-1.2	0.4	0.3	1.6	0.1	2.5	1.8	1.3	3.0	1.1
全店	売上高	6.6	10.4	5.3	8.9	6.3	4.8	7.5	2.6	-0.4	1.5	-0.8	-4.7	3.7
	客数	7.3	8.1	6.6	10.7	6.3	4.4	6.2	2.8	-2.4	0.1	-1.6	-7.1	3.0
	客単価	-0.7	2.1	-1.2	-1.6	0.0	0.4	1.3	-0.3	2.1	1.4	0.8	2.6	0.7
18年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	1.1	-8.4	0.6	-5.5	-1.2	0.2	1.6	-15.1	5.7	4.5	6.3	36.3	1.4
	客数	0.4	-12.2	-0.7	-7.1	-2.5	-0.9	0.9	-21.6	3.1	2.3	5.1	54.0	0.2
	客単価	0.8	4.4	3.5	1.7	1.3	1.1	0.8	8.2	2.6	2.1	1.2	-11.5	1.3
全店	売上高	4.6	-5.6	3.6	-2.1	1.9	3.3	4.5	-12.6	8.3	7.1	9.3	39.6	4.8
	客数	4.2	-9.3	0.4	-3.6	0.9	2.6	4.0	-19.0	6.0	5.3	8.5	58.3	3.5
	客単価	0.4	4.1	3.2	1.5	1.0	0.7	0.4	7.9	2.2	1.8	0.8	-11.8	1.3
17年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	-3.0	6.7	0.1	4.7	2.3	-13.1	-2.8	15.1	0.8	-1.1	-2.3	-4.6	0.1
	客数	-4.6	14.1	3.2	6.2	3.5	-12.2	-1.3	21.8	0.9	-1.6	-2.8	-5.9	1.7
	客単価	1.6	-6.5	-3.0	-1.4	-1.1	-1.0	-1.4	-5.5	-0.1	0.5	0.6	1.5	-1.6
全店	売上高	-0.2	10.1	3.6	8.6	5.8	-10.0	0.6	19.2	4.9	2.7	1.2	-1.3	3.8
	客数	-1.8	17.7	6.7	10.1	7.0	-9.3	2.4	26.5	5.4	2.5	0.9	-2.5	5.3
	客単価	1.6	-6.4	-2.9	-1.4	-1.2	-0.8	-1.8	-5.8	-0.5	0.2	0.2	1.2	-1.5
16年2月期		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	通期
既存店	売上高	-2.9	-0.6	2.9	-3.4	3.0	15.4	5.0	8.0	-7.3	-7.9	-2.3	2.5	0.8
	客数	-18.4	-16.0	-13.4	-17.1	-11.3	-2.7	-11.2	-6.5	-18.8	-15.5	-3.7	1.2	-11.5
	客単価	19.0	18.4	18.8	16.6	16.2	18.5	18.3	15.5	14.1	9.1	1.5	1.4	13.9
全店	売上高	0.5	2.1	5.3	-1.2	5.7	18.8	8.1	11.0	-4.9	-5.3	0.5	5.8	3.9
	客数	-15.6	-13.8	-11.3	-15.3	-9.0	0.2	-8.6	-3.9	-16.8	-13.2	-1.1	4.3	-9.0
	客単価	19.0	18.5	18.8	16.6	16.2	18.6	18.3	15.5	14.2	9.1	1.6	1.4	14.2

出所：会社資料によりSR社作成

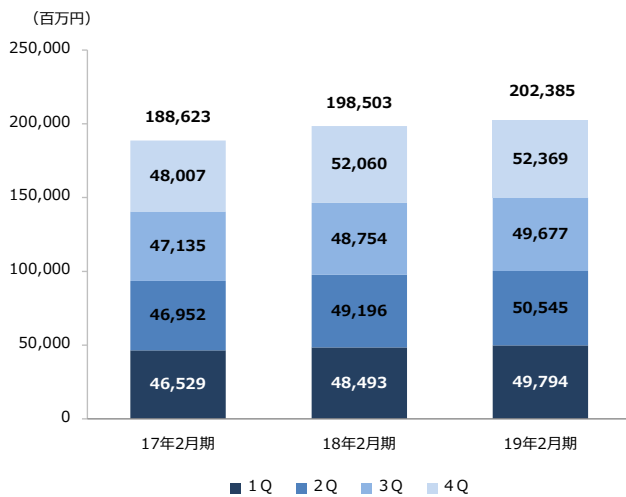
2019年2月期通期実績

業績概要

- ▷ 2019年2月期の連結業績は、売上高202,385百万円（前年同期比2.0%増）
- ▷ 売上総利益129,581百万円（同0.5%増）
- ▷ 営業利益104百万円（同97.4%減）
- ▷ 経常利益349百万円（同92.4%減）
- ▷ 当期損失6,000百万円（同当期利益1,491百万円）

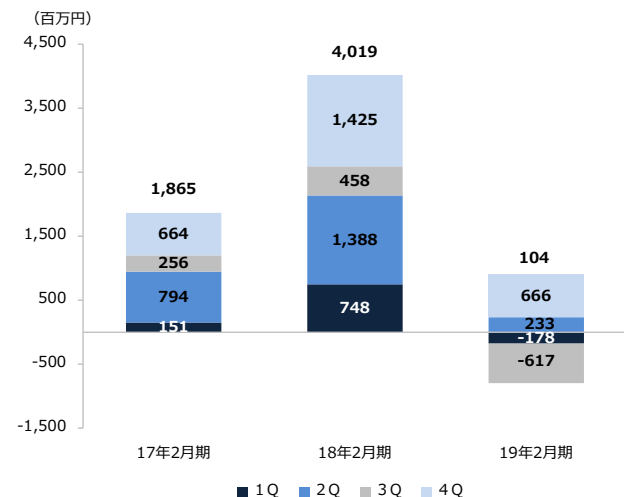
- ▷ 事業環境：当期は、2018年7月の西日本を中心とした豪雨、同年9月の台風および北海道胆振東部地震などで、営業時間の短縮や休業のマイナス要因あり
- ▷ 増収要因：主力の吉野家は既存店を中心に堅調、アークミール以外のセグメントはいずれも増収、
- ▷ 営業減益要因：期初より続いた牛肉、米を中心とした原材料の高騰、人手不足やアルバイト・パートの人件費高騰
- ▷ 当期純損失の要因：店舗の撤退などによる減損損失5,107百万円計上（前年実績は1,298百万円）
- ▷
- ▷ 長期ビジョン「NEW BEGINNINGS 2025」での位置づけ：ファーストステージ3年間の最終年度を終え、セカンドステージ以降の成長に向けて、吉野家は新サービスモデルへの転換を5年間で年間100店舗で実施、はなまる、京樽、海外セグメントは出店による成長、規模拡大を目指す。

四半期売上高推移



出所：会社資料によりSR社作成

四半期営業利益推移



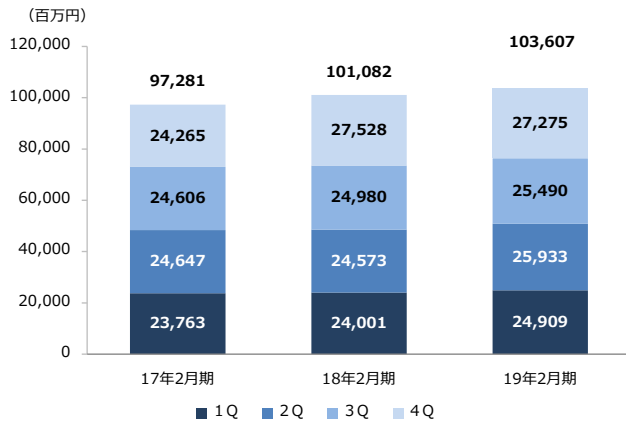
出所：会社資料によりSR社作成

セグメント別

吉野家

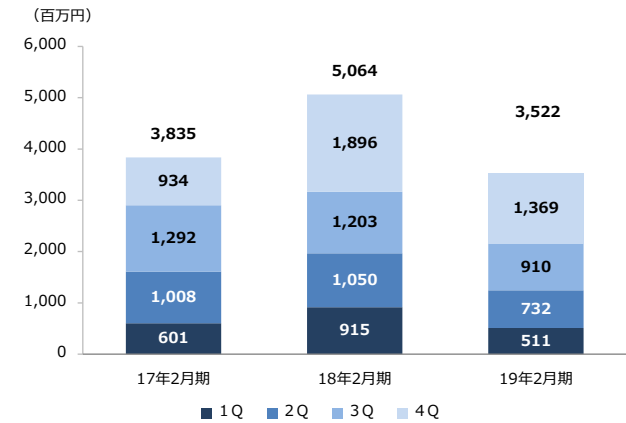
- ▷ 2019年2月期通期売上高：103,607百万円（前年比2.5%増）
- ▷ 増収要因：様々な施策の効果により既存店売上が順調に推移した。
- ▷ 既存店売上高前年同期比
- ▷ ・2019年2月期第4四半期：売上高12月1.2%減、1月3.3%減、2月7.4%減（客数：2.9%減、4.5%減、10.0%減、客単価1.8%増、1.3%増、3.0%増と、主に客単価の伸びによる）
- ▷ ・2019年2月期通期：売上高0.8%増（客数0.2%減、客単価1.1%増）
- ▷ 店舗数：1,211店（出店33店、閉鎖26店）
- ▷ 主な施策：2018年9月にはグループの垣根を超え、外食として初の試みとなるガスト・はなまる・吉野家共通「3社合同定期券」を販売、2019年2月には大型コラボ企画「スーパーフライデー」を実施。商品面では、3月に「新味豚丼」、4月に「鶏すき丼」といった、豚肉や鶏肉を使った商品を導入し、季節商品として、6月に「麦とろ牛皿御膳」、7月に「おろし牛カルビ丼」、11月には冬の定番「牛すき鍋膳」等を販売した。また、8月から順次導入を進めていた新型POSレジの導入により、12月に交通系電子マネー、自社電子マネー「吉野家プリカ」を導入し顧客の利便性を高めた。
- ▷ セグメント利益：3,522百万円（同30.5%減）、原材料価格の高騰や人件費の増加が背景

吉野家四半期売上高推移



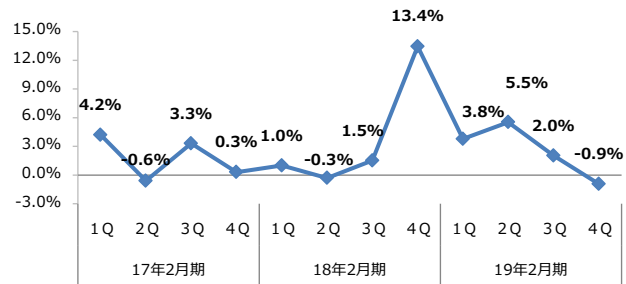
出所：会社資料によりSR社作成

吉野家四半期セグメント利益推移



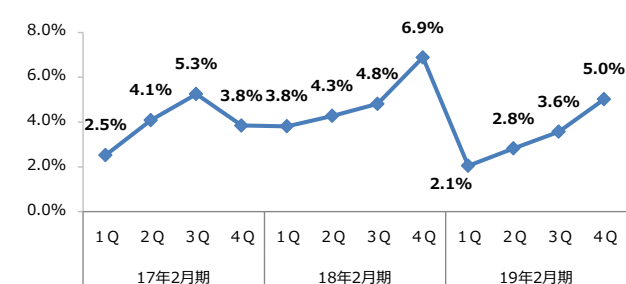
出所：会社資料によりSR社作成

吉野家四半期売上高前年同期比推移



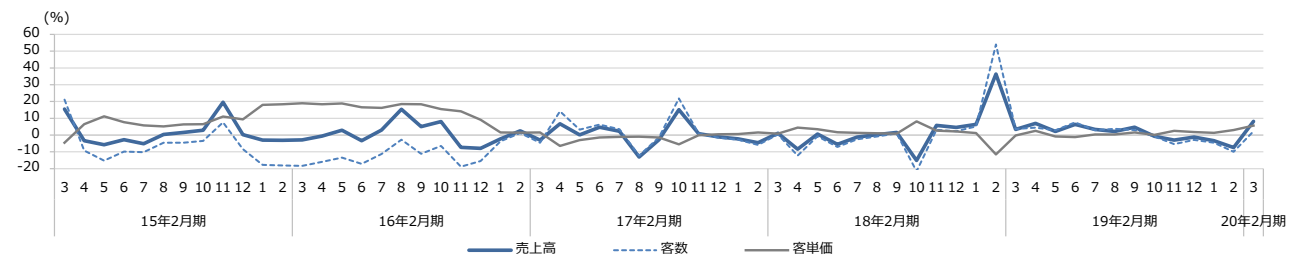
出所：会社資料によりSR社作成

吉野家四半期セグメント利益率推移



出所：会社資料によりSR社作成

吉野家既存店月次売上高前年比推移

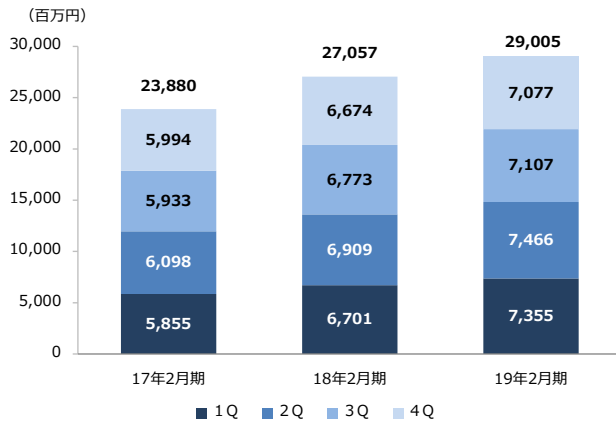


出所：会社資料によりSR社作成

はなまる

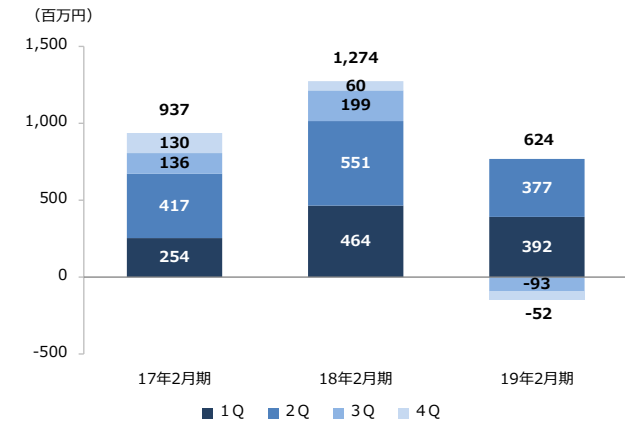
- ▷ 2019年2月期通期売上高：29,006百万円（前年比7.2%増）
- ▷ 増収要因：極的な出店に伴う店舗数の増加
- ▷ 店舗数：512店（出店48店、閉鎖15店）ファーストステージにおいては、事業規模の拡大を図る。
- ▷ 主な施策：4月に吉野家とのコラボ企画「天ぷら定期券」を実施。9月には「3社合同定期券」を販売し、新規顧客の獲得と既存顧客の来店頻度の向上を図った。季節商品として、5月に「うどん県のそうめん」、6月に「とろ玉めかぶぶっかけ」を、8月に「ガッツリ肉ぶっかけ」「ピリ辛肉ざる」、9月に「具沢山豚汁うどん」、11月に「四川風麻婆あんかけうどん」、2月には「はまぐりうどん」を販売した。
- ▷ セグメント利益：624百万円（同51.0%減）、出店増により増収となったが、既存店売上高が前年未達であったことや、採用および教育などの人件費増加や、物流コストの高騰等の影響による。

はなまる四半期売上高推移



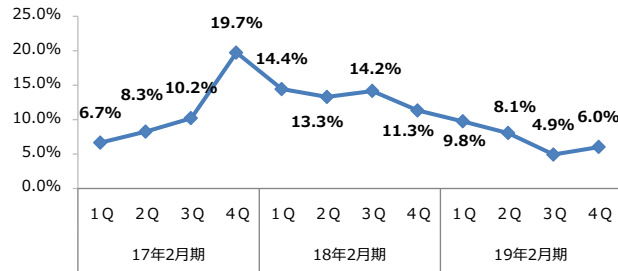
出所：会社資料によりSR社作成

はなまる四半期セグメント利益推移



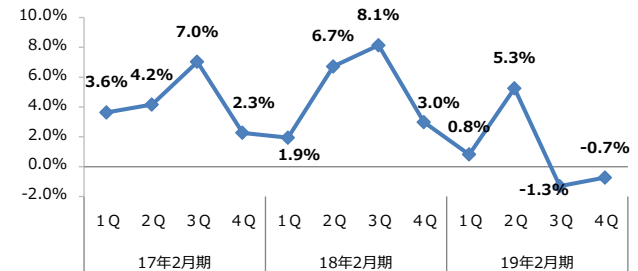
出所：会社資料によりSR社作成

はなまる四半期売上高前年同期比推移



出所：会社資料によりSR社作成

はなまる四半期セグメント利益率推移

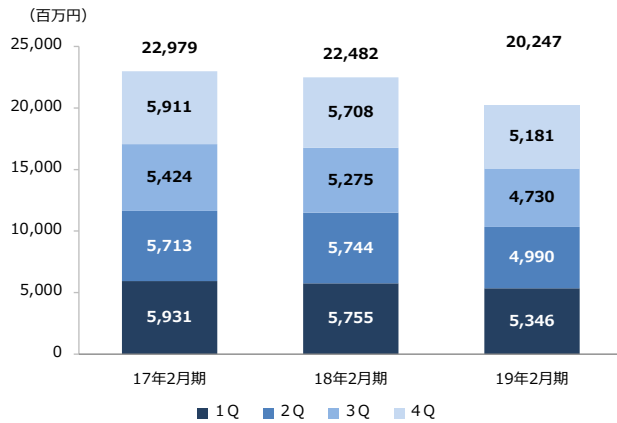


出所：会社資料によりSR社作成

アークミール

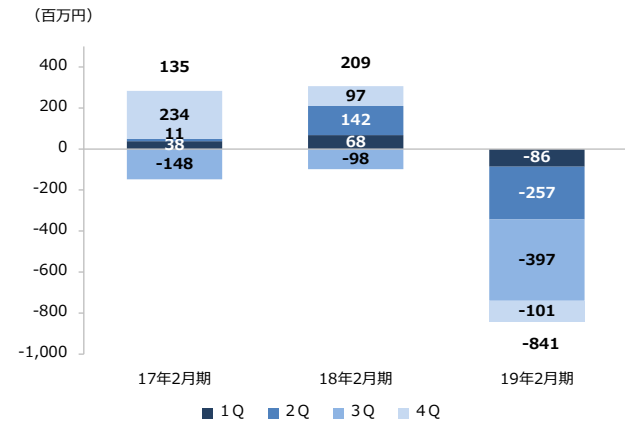
- ▷ 2019年2月期通期売上高：20,247百万円（前年比9.9%減）
- ▷ 減収要因：ステーキ・しゃぶしゃぶ業態における競争が激化し既存店売上高が低迷したこと、店舗数が減少したため。
- ▷ 店舗数：171店（出店1店、閉鎖7店）
- ▷ 主な施策：客数回復策として、各業態において既設のフェアメニューを導入した。9月には「ステーキのどん」において「日替わりハンバーグ」を値段据え置きで30%増量し、バリューアップを図った。11月には「肉の日」を毎月2日、9日の開催から、29日を含む週末4日間の開催へと、家族で来店しやすいイベントに変更した。また、美味しいステーキをおなかいっぱい食べたいというニーズに応え、「ステーキのどん」においては「熟成リブロインステーキ」、「フォルクス」においては「サーロインステーキ」を、それぞれ使用する牛肉を一新した上で、増量キャンペーンを実施した。
- ▷ セグメント損失：841百万円（前年実績は209百万円のセグメント利益）

アークミール四半期売上高推移



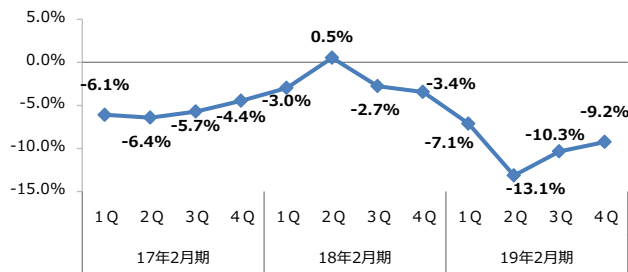
出所：会社資料によりSR社作成

アークミール四半期セグメント利益推移



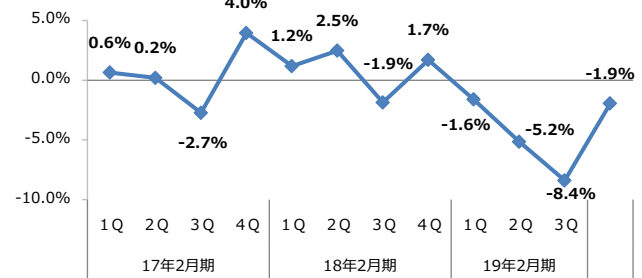
出所：会社資料によりSR社作成

アークミール四半期売上高前年同期比推移



出所：会社資料によりSR社作成

アークミール四半期セグメント利益率推移

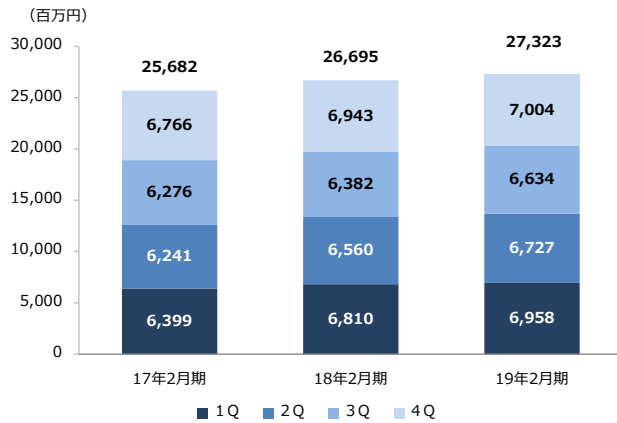


出所：会社資料によりSR社作成

京樽

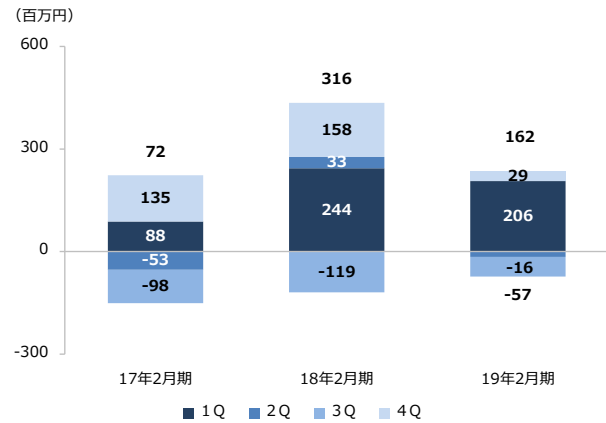
- ▷ 2019年2月期通期売上高：27,323百万円（前年比2.4%増）
- ▷ 増収要因：首都圏に積極的に出店を行っている回転寿司業態「海鮮三崎港」の店舗数の増加や、既存店売上高も堅調に推移したこと。テイクアウト事業では、活性化策として江戸前鮎を強化した「京樽・すし三崎港」併設店による売上高が伸長した。
- ▷ 店舗数：333店（出店21店、閉鎖18店）
- ▷ 主な施策：テイクアウト事業において、好評の「中巻セール」や“ハレの日”の各セールを実施したほか、江戸前寿司用シャリの合わせ酢を赤酢に変更し、健康志向の高まりに対応した。外食事業における「本まぐろ祭」「（店長おすすめ）99円セール」などを実施した。
- ▷ セグメント利益：162百万円（同48.6%減）、積極的な出店による採用コスト増や、原材料価格の高騰等により減益。

京樽四半期売上高推移



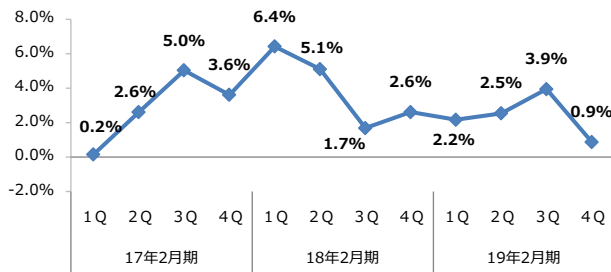
出所：会社資料によりSR社作成

京樽四半期セグメント利益推移



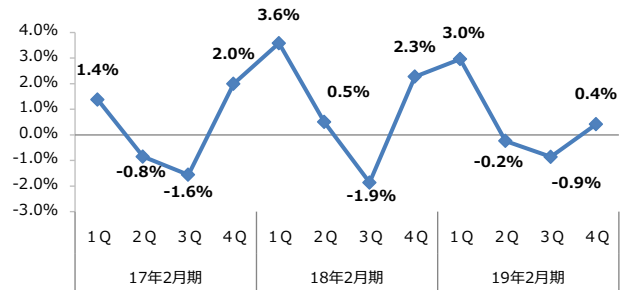
出所：会社資料によりSR社作成

京樽四半期売上高前年同期比推移



出所：会社資料によりSR社作成

京樽四半期セグメント利益率推移

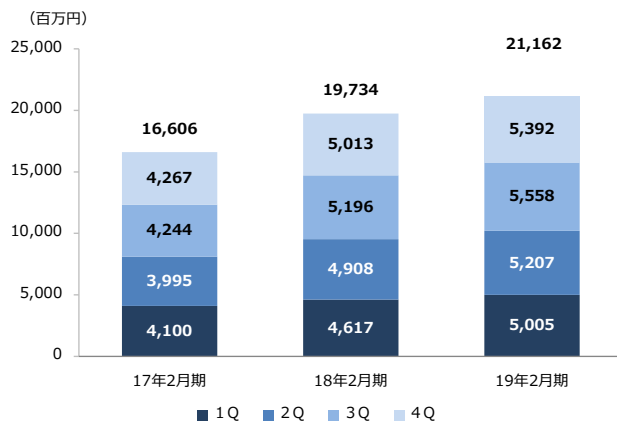


出所：会社資料によりSR社作成

海外

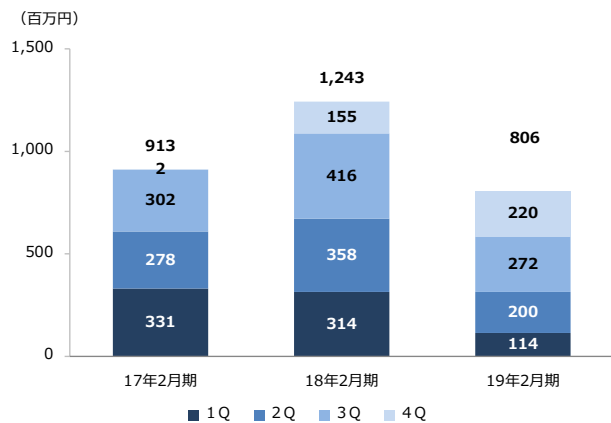
- ▷ 2019年2月期通期売上高：21,162百万円（前年比7.2%増）
- ▷ 増収要因：アメリカ・台湾の売上高好調に加え、フランチャイズも含めた積極的な出店により店舗数が増加したこと。
- ▷ 店舗数：923店舗（出店135店、閉鎖33店）
- ▷ セグメント利益：806百万円（同35.1%減）、各エリアで原材料価格が高騰したこと、人件費および出店や改装による減価償却費が増加したこと等により減益。

海外四半期売上高推移



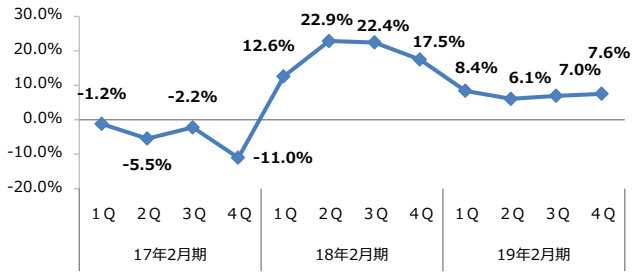
出所：会社資料によりSR社作成

海外四半期セグメント利益推移



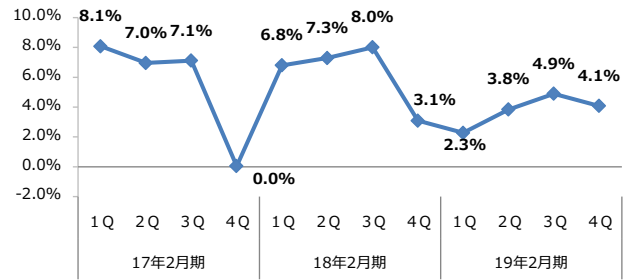
出所：会社資料によりSR社作成

海外四半期売上高前年同期比推移



出所：会社資料によりSR社作成

海外四半期セグメント利益率推移



出所：会社資料によりSR社作成

今期会社計画

概要

2020年2月期の会社予想は、売上高208,000百万円（前年比2.8%増）、営業利益1,000百万円（同861.5%増）、経常利益1,500百万円（同329.8%増）、当期利益100百万円。

上期・下期で見ると、例年通り、売上高が下期、利益が上期にやや寄った構成となっている。

(百万円)	17年2月期			18年2月期			19年2月期			20年2月期
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期実績	通期実績	通期予想
売上高	93,481	95,142	188,623	97,689	100,814	198,503	100,339	102,046	202,385	208,000
前年同期比	0.5%	2.6%	1.6%	4.5%	6.0%	5.2%	2.7%	1.2%	2.0%	2.8%
売上原価	34,105	34,281	68,386	33,976	35,615	69,591	35,922	36,881	72,804	-
売上総利益	59,376	60,861	120,237	63,713	65,199	128,912	64,416	65,165	129,581	-
売上総利益率	63.5%	64.0%	63.7%	65.2%	64.7%	64.9%	64.2%	63.9%	64.0%	-
販売費及び一般管理費	58,431	59,940	118,371	61,577	63,316	124,893	64,361	65,115	129,476	-
売上高販管費比率	62.5%	63.0%	62.8%	63.0%	62.8%	62.9%	64.1%	63.8%	64.0%	-
営業利益	945	920	1,865	2,136	1,883	4,019	55	49	104	1,000
前年同期比	-20.7%	118.5%	15.6%	126.0%	104.7%	115.5%	-97.4%	-97.4%	-97.4%	861.5%
営業利益率	1.0%	1.0%	1.0%	2.2%	1.9%	2.0%	0.1%	0.0%	0.1%	0.5%
経常利益	1,178	1,572	2,750	2,448	2,156	4,604	332	17	349	1,500
前年同期比	-20.7%	82.8%	17.3%	107.8%	37.2%	67.4%	-86.4%	-99.2%	-92.4%	329.8%
経常利益率	1.3%	1.7%	1.5%	2.5%	2.1%	2.3%	0.3%	0.0%	0.2%	0.7%
当期純利益	1,574	-326	1,248	1,290	201	1,491	-850	-5,150	-6,000	100
前年同期比	137.4%	-287.4%	49.1%	-18.0%	-161.7%	19.5%	-	-	-	-
純利益率	1.7%	-0.3%	0.7%	1.3%	0.2%	0.8%	-0.8%	-5.0%	-3.0%	0.0%

出所：会社資料によりSR社作成

*表の数字が会社資料と異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

詳細については、同社取材後にレポートを更新する予定。

過去の期初会社予想と実績の差異

過去5期間の期初会社予想に対する実績の達成状況は以下の通り。

期初会社予想と実績の推移

期初会社予想と実績 (百万円)	15年2月期	16年2月期	17年2月期	18年2月期	19年2月期
	連結	連結	連結	連結	連結
売上高 (期初予想)	175,000	185,000	193,000	202,000	211,000
売上高 (実績)	180,032	185,738	188,623	198,503	202,385
期初会予と実績の格差	2.9%	0.4%	-2.3%	-1.7%	-4.1%
営業利益 (期初予想)	3,300	3,000	3,400	4,400	4,100
営業利益 (実績)	3,515	1,613	1,865	4,019	104
期初会予と実績の格差	6.5%	-46.2%	-45.1%	-8.7%	-97.5%
経常利益 (期初予想)	3,700	3,400	3,800	5,100	4,700
経常利益 (実績)	3,993	2,345	2,750	4,604	349
期初会予と実績の格差	7.9%	-31.0%	-27.6%	-9.7%	-92.6%
当期純利益 (期初予想)	1,000	800	1,900	2,100	1,700
当期純利益 (実績)	941	837	1,248	1,491	-6,000
期初会予と実績の格差	-5.9%	4.6%	-34.3%	-29.0%	-

出所：会社資料によりSR社作成

*表の数字が会社資料と異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp