

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。
 詳細レポート全体につきましては[弊社ウェブサイト](#)をご覧ください。

2019年4月12日、and factory株式会社は2019年8月期第2四半期決算を発表した。

四半期業績推移 (累計) (百万円)	17年8月期				18年8月期				19年8月期				19年8月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	進捗率	会予
売上高	175	332	485	689	255	612	1,014	1,916	470	995			32.4%	3,070
(前年比)	-	-	-	85.2%	45.7%	84.3%	109.0%	178.3%	84.1%	62.6%				
Smartphone APP	165	307	439	604	203	466	758	1,099	394	814				
(前年比)	-	-	-	-	23.0%	51.8%	72.7%	82.0%	94.1%	74.7%				
(構成比)	94.3%	92.5%	90.5%	87.7%	79.6%	76.1%	74.8%	57.4%	83.9%	81.8%				
ソーシャルゲーム攻略掲示板アプリ	134	244	325	421	103	231	326	429	61	101				
(前年比)	-	-	-	-	-23.1%	-5.3%	0.3%	1.9%	-40.8%	-56.3%				
(構成比)	76.6%	73.5%	67.0%	61.1%	40.4%	37.7%	32.2%	22.4%	13.0%	10.2%				
マンガアプリ	-	2	16	51	61	153	287	466	211	504				
(前年比)	-	-	-	-	-	7550.0%	1693.8%	813.7%	245.9%	229.4%				
(構成比)	-	0.6%	3.3%	7.4%	23.9%	25.0%	28.3%	24.3%	44.9%	50.7%				
アプリ開発	-	-	-	-	-	-	27	42	73	123				
(前年比)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
(構成比)	-	-	-	-	-	-	2.7%	2.2%	0.16	0.12				
その他	31	61	98	132	39	82	119	163	49	86				
(前年比)	-	-	-	-	25.8%	34.4%	21.4%	23.5%	25.6%	4.9%				
(構成比)	17.7%	18.4%	20.2%	19.2%	15.3%	13.4%	11.7%	8.5%	10.4%	8.6%				
IoT	1	11	28	63	38	134	240	800	66	152				
(前年比)	-	-	-	-	3700.0%	1118.2%	757.5%	1179.6%	74.0%	13.1%				
(構成比)	0.6%	3.3%	5.8%	9.1%	14.9%	21.9%	23.7%	41.7%	14.1%	15.2%				
その他	9	14	18	22	14	27	29	17	9	29				
(前年比)	-	-	-	-	55.6%	0.93	61.1%	-22.8%	-33.5%	8.6%				
(構成比)	5.1%	4.2%	3.7%	3.2%	5.5%	4.4%	2.9%	0.9%	2.0%	2.9%				
売上原価	38	79	130	182	68	154	284	803	208	410				
(前年比)	-	-	-	-	78.9%	305.3%	259.9%	517.4%	14.2%	502.2%				
(原価率)	21.7%	23.8%	26.8%	26.5%	26.7%	25.2%	28.1%	41.9%	44.4%	41.2%				
原価	38	79	130	182	68	154	284	430	208	410				
自社物件費	-	-	-	-	-	-	-	372	-	-				
販管費	48	95	172	282	141	336	520	748	219	483				
(前年比)	-	-	-	-	193.8%	253.7%	202.2%	165.0%	55.2%	43.6%				
(売上高販管費率)	27.4%	28.6%	35.5%	41.0%	55.3%	54.9%	51.3%	39.1%	46.6%	48.5%				
人件費	17	37	64	105	44	90	138	227	na	na				
(前年比)	-	-	-	-	158.8%	143.2%	115.6%	116.2%	-	-				
(売上高比率)	9.7%	11.1%	13.2%	15.2%	17.3%	14.7%	13.6%	11.8%	-	-				
広告宣伝費	3	6	17	47	56	149	235	293	na	na				
(前年比)	-	-	-	-	1766.7%	2383.3%	1282.4%	523.4%	-	-				
(売上高比率)	1.7%	1.8%	3.5%	6.8%	22.0%	24.3%	23.2%	15.3%	-	-				
その他販管費	28	52	91	131	41	97	146	227	na	na				
(前年比)	-	-	-	-	46.4%	86.5%	60.4%	73.3%	-	-				
(売上高比率)	16.0%	15.7%	18.8%	19.0%	16.1%	15.8%	14.4%	11.8%	-	-				
営業利益	90	156	185	224	46	122	209	365	42	103			20.1%	511
(前年比)	-	-	-	543.8%	-48.9%	-21.8%	13.2%	63.2%	-7.8%	-15.6%				
(営業利益率)	51.4%	47.0%	38.1%	32.5%	18.0%	19.9%	20.7%	19.1%	9.0%	10.3%				
Smartphone APP	125	220	308	394	93	193	303	480	124	264				
(前年比)	-	-	-	-	-25.6%	-12.3%	-1.5%	21.7%	33.8%	36.5%				
(構成比)	105.0%	102.3%	106.2%	108.6%	108.1%	85.8%	81.4%	77.0%	116.5%	115.3%				
(利益率)	75.8%	71.7%	70.2%	65.2%	45.8%	41.4%	40.0%	43.6%	31.6%	32.4%				
IoT	-6	-5	-18	-30	-7	32	69	142	-24	-35				
(前年比)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
(構成比)	-5.0%	-2.3%	-6.2%	-8.6%	-8.1%	14.2%	18.6%	22.8%	-22.0%	-15.3%				
(利益率)	-	-	-	-	-	23.9%	28.9%	17.8%	-35.6%	-23.1%				
その他および全社費用	-29	-59	-105	-142	-40	-103	-163	-256	6	9				
(前年比)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
(構成比)	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5%	3.7%				

出所：会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

四半期業績推移 (3カ月) (百万円)	17年8月期				18年8月期				19年8月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	175	157	153	203	255	357	401	903	470	526		
(前年比)	-	-	-	-	45.7%	127.4%	162.1%	344.8%	84.1%	47.2%		
Smartphone APP	165	142	132	165	203	263	293	341	394	420		
(前年比)	-	-	-	-	23.0%	85.2%	122.0%	106.7%	94.1%	59.7%		
(構成比)	94.3%	90.4%	86.3%	81.3%	79.6%	73.7%	73.1%	37.8%	83.9%	79.9%		
ソーシャルゲーム攻略掲示板アプリ	134	110	81	96	103	128	95	103	61	40		
(前年比)	-	-	-	-	-23.1%	16.4%	17.3%	7.3%	-40.8%	-68.8%		
(構成比)	76.6%	70.1%	52.9%	47.3%	40.4%	35.9%	23.7%	11.4%	13.0%	7.6%		
マンガアプリ	-	2	14	35	61	92	134	179	211	293		
(前年比)	-	-	-	-	-	4500.0%	857.1%	411.4%	245.9%	218.5%		
(構成比)	-	1.3%	9.2%	17.2%	23.9%	25.8%	33.4%	19.8%	44.9%	55.8%		
アプリ開発	-	-	-	-	-	-	27	15	73	50		
(前年比)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
(構成比)	-	-	-	-	-	-	6.7%	1.7%	15.5%	9.5%		
その他	31	30	37	34	39	43	37	44	49	37		
(前年比)	-	-	-	-	25.8%	43.3%	-	29.4%	25.6%	-14.0%		
(構成比)	17.7%	19.1%	24.2%	16.7%	15.3%	12.0%	9.2%	4.9%	10.4%	7.0%		
IoT	1	10	17	35	38	96	106	560	66	85		
(前年比)	-	-	-	-	3700.0%	860.0%	523.5%	1500.0%	74.0%	-11.0%		
(構成比)	0.6%	6.4%	11.1%	17.2%	14.9%	26.9%	26.4%	62.0%	14.1%	16.3%		
その他	9	5	4	3	14	13	2	2	9	20		
(前年比)	-	-	-	-	55.6%	-	-50.0%	-33.3%	-33.5%	-		
(構成比)	5.1%	3.2%	2.6%	1.5%	5.5%	0.02	0.5%	0.2%	2.0%	3.8%		
MAU (単位: 百万人)												
Smartphone APP	0.59	0.88	1.02	1.32	2.00	2.20	2.57	2.85	3.30	4.01		
(前年比)	126.9%	252.0%	308.0%	407.7%	239.0%	150.0%	152.0%	115.9%	65.0%	82.3%		
(構成比)	0.3%	0.6%	0.7%	0.7%	0.8%	0.6%	0.6%	0.3%	0.7%	0.8%		
ソーシャルゲーム攻略掲示板アプリ	0.59	0.70	0.71	0.67	0.92	0.70	0.53	0.47	0.51	0.39		
(前年比)	126.9%	180.0%	184.0%	157.7%	55.9%	0.0%	-25.4%	-29.9%	-44.6%	-44.3%		
(構成比)	100.0%	79.5%	69.6%	50.8%	46.0%	31.8%	20.6%	16.5%	15.5%	9.7%		
マンガアプリ	-	0.18	0.31	0.65	1.08	1.50	2.04	2.38	2.79	3.62		
(前年比)	-	-	-	-	-	733.3%	558.1%	266.2%	158.3%	141.3%		
(構成比)	-	20.5%	30.4%	49.2%	54.0%	68.2%	79.4%	83.5%	84.5%	90.3%		
ARPU (単位: 円、1ヵ月売上高/MAU)												
ゲーム攻略掲示板アプリ	76	52	38	48	37	61	60	73	40	34		
(前年比)	-	-	-	-	-50.7%	16.4%	57.1%	52.9%	6.8%	-43.9%		
マンガアプリ	-	4	15	18	19	20	26	27	34	32		
(前年比)	-	-	-	-	-	452.0%	74.8%	51.4%	80.2%	54.5%		
売上原価	38	41	51	53	68	86	130	518	208	201		
(前年比)	-	-	-	-	78.9%	109.8%	154.9%	877.4%	206.3%	134.0%		
(原価率)	21.7%	26.1%	33.3%	26.1%	26.7%	24.1%	32.4%	57.4%	44.4%	38.3%		
原価	38	41	51	53	68	86	130	146	208	201		
自社物件費	-	-	-	-	-	-	-	372	-	-		
販管費	48	47	77	111	141	195	183	228	219	483		
(前年比)	-	-	-	-	193.8%	314.9%	137.7%	105.4%	55.2%	147.5%		
(売上高販管費率)	27.4%	29.9%	50.3%	54.7%	55.3%	54.6%	45.6%	25.2%	46.6%	91.8%		
営業利益	90	66	29	39	46	76	87	156	42	61		
(前年比)	-	-	-	-	-48.9%	15.2%	200.0%	300.0%	-7.8%	-20.3%		
Smartphone APP	125	95	88	87	93	100	110	176	124	139		
(前年比)	-	-	-	-	-25.6%	5.3%	25.0%	102.3%	33.8%	39.0%		
(構成比)	105.0%	99.0%	117.3%	114.5%	108.1%	71.9%	74.8%	70.7%	116.5%	106.7%		
(利益率)	75.8%	66.9%	66.7%	52.7%	45.8%	38.0%	37.5%	51.6%	31.6%	33.1%		
IoT	-6	1	-13	-11	-7	39	37	73	-24	-12		
(前年比)	-	-	-	-	-	3800.0%	-	-	-	-129.5%		
(構成比)	-5.0%	1.0%	-17.3%	-14.5%	-8.1%	28.1%	25.2%	29.3%	-22.0%	-9.0%		
(利益率)	-	10.0%	-	-	-	40.6%	34.9%	13.0%	-	-13.5%		
その他および全社費用	-29	-30	-46	-37	-40	-63	-60	-93	6	3		
(前年比)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
(構成比)	-	-	-	-	-	-	-	-	5.5%	2.1%		

出所: 会社データよりSR社作成

*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。2019年8月期第1四半期以降の営業利益「その他および全社費用」の欄は「その他」(全社費用を含まない)

2019年8月期第2四半期実績

業績概要

- 2019年8月期第2四半期累計（上半期）実績（非連結）は、売上高995百万円（前年同期は四半期財務諸表を作成していない）、営業利益103百万円（同）、経常利益82百万円（同）、四半期純利益55百万円（同）となった。同会社予想を、売上高は8.2%、営業利益は1,187%上回って着地した。
- 2019年8月期通期会社予想に対する進捗率は、売上高32.4%、営業利益20.1%となった。2018年8月期以前は投資から回収までのサイクルが2年間であったが、2019年8月期は上半期に投資を行い、下半期に回収する計画である。
- 売上高995百万円（前年同期は四半期財務諸表を作成していない）：セグメント別では、Smartphone APP事業が同74.7%増の814百万円、IoT事業が同13.1%増の152百万円、その他が同8.6%増の29百万円となった。売上高のセグメント別構成比は、Smartphone APP事業81.8%、IoT事業15.2%、その他2.9%となった。
- 営業利益103百万円（同）：セグメント別では、Smartphone APP事業が同36.5%増の264百万円、IoT事業が営業損失35百万円（前年同期は営業利益32百万円）、その他9百万円となった。営業利益のセグメント別構成比は、Smartphone APP事業115.3%、IoT事業-23.1%、その他8.4%となった。

事業セグメント別状況

Smartphone APP事業

売上高814百万円（前年同期比74.7%増）、営業利益264百万円（同36.5%増）となった。株式会社スクウェア・エニックスと共同開発したマンガアプリ「マンガUP!」、および株式会社白泉社と共同開発したマンガアプリ「マンガPark」は、積極的な広告宣伝の実施、新規連載開始などにより、MAU（Monthly Active User）が増加し、作品追加等でのARPUの向上によって、好調に推移している。また、2018年11月にリリースした集英社の少女マンガが毎日読めるマンガアプリ「まんがMee」についても、リリース以降MAU及びARPUは好調に推移している。同社マンガアプリのMAUは前年同期比141.3%増の3.62百万人となった。また、売上高をMAUで割り算して求めたARPUも前年同期に比べて54.5%上昇した。

IoT事業

売上高152百万円（前年同期比13.1%増）、営業損失35百万円（前年同期は営業利益32百万円）となった。同社が注力するIoT体験型宿泊施設であるスマートホテル「&AND HOSTEL」の企画、開発が進んだことで、ホテル開発に係るコンサルティングや不動産の仲介などの売上が順調に推移した。また、2019年2月には「&AND HOSTEL NINOWA」「&AND HOSTEL ASAKUSA」の2店舗がオープンした。宿泊管理システム『innto』については、当第2四半期末における施設数は171施設（2018年11月期末24施設増）となり、また、客室タブレットサービス『tabii』については、変なホテル羽田の導入など、導入施設数が増加した。一方で、&AND HOSTELの開業準備費用、『innto』『tabii』の展開規模拡大に伴う費用増など、積極的な投資を行った結果、営業損失が拡大した。

その他事業

売上高29百万円（前年同期比8.6%増）、営業利益9百万円（前年同期は開示情報なし）となった。インターネット広告の代理サービスおよび記事制作サービスを中心に事業を行った。

同日、同社は販売用不動産取得に伴う資金借入600百万円を決定した。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。

SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

東京都文京区千駄木3-31-12

HP: <https://sharedresearch.jp>

TEL : (03)5834-8787

Email: info@sharedresearch.jp