

当PDF文書は上に示されている企業に関する詳細レポートのアップデート版として作成されたものです。  
 詳細レポート全体につきましては弊社ウェブサイトをご覧ください。

2019年5月14日、株式会社テイクアンドギヴ・ニーズは、2019年3月期通期決算を発表した。

| 四半期業績推移 (累計)<br>(百万円) | 18年3月期 |        |        |        | 19年3月期 |         |        |        | 19年3月期 |        |
|-----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|
|                       | 1Q     | 1-2Q   | 1-3Q   | 1-4Q   | 1Q     | 1-2Q    | 1-3Q   | 1-4Q   | 進捗率    | 通期会予   |
| 売上高                   | 14,349 | 31,082 | 48,494 | 64,590 | 15,801 | 32,742  | 50,144 | 66,871 | 100.6% | 66,500 |
| 前年同期比                 | 1.3%   | 7.7%   | 7.6%   | 7.3%   | 10.1%  | 5.3%    | 3.4%   | 3.5%   |        | 3.0%   |
| 売上総利益                 | 8,721  | 19,032 | 29,763 | 39,848 | 9,923  | 20,713  | 31,585 | 42,173 |        |        |
| 前年同期比                 | 4.4%   | 11.1%  | 10.9%  | 10.9%  | 13.8%  | 8.8%    | 6.1%   | 5.8%   |        |        |
| 売上総利益率                | 60.8%  | 61.2%  | 61.4%  | 61.7%  | 62.8%  | 63.3%   | 63.0%  | 63.1%  |        |        |
| 販管費                   | 9,196  | 18,349 | 27,631 | 37,063 | 9,066  | 18,429  | 27,723 | 37,892 |        |        |
| 前年同期比                 | 12.7%  | 10.8%  | 11.7%  | 10.7%  | -1.4%  | 0.4%    | 0.3%   | 2.2%   |        |        |
| 売上高販管費比率              | 64.1%  | 59.0%  | 57.0%  | 57.4%  | 57.4%  | 56.3%   | 55.3%  | 56.7%  |        |        |
| 営業利益                  | -475   | 683    | 2,131  | 2,785  | 857    | 2,284   | 3,862  | 4,281  | 112.7% | 3,800  |
| 前年同期比                 | -      | 19.0%  | 1.5%   | 14.2%  | -      | 234.4%  | 81.2%  | 53.7%  |        | 36.4%  |
| 営業利益率                 | -      | 2.2%   | 4.4%   | 4.3%   | 5.4%   | 7.0%    | 7.7%   | 6.4%   |        | 5.7%   |
| 経常利益                  | -567   | 491    | 1,871  | 2,489  | 719    | 2,090   | 3,603  | 3,900  | 114.7% | 3,400  |
| 前年同期比                 | -      | 74.1%  | 11.2%  | 18.5%  | -      | 325.7%  | 92.6%  | 56.7%  |        | 36.6%  |
| 経常利益率                 | -      | 1.6%   | 3.9%   | 3.9%   | 4.6%   | 6.4%    | 7.2%   | 5.8%   |        | 5.1%   |
| 四半期純利益                | -401   | 36     | 814    | 888    | 480    | 1,342   | 2,287  | 2,283  | 163.1% | 1,400  |
| 前年同期比                 | -      | 2.9%   | 11.8%  | 146.7% | -      | 3627.8% | 181.0% | 157.1% |        | 57.7%  |
| 四半期純利益率               | -      | 0.1%   | 1.7%   | 1.4%   | 3.0%   | 4.1%    | 4.6%   | 3.4%   |        | 2.1%   |

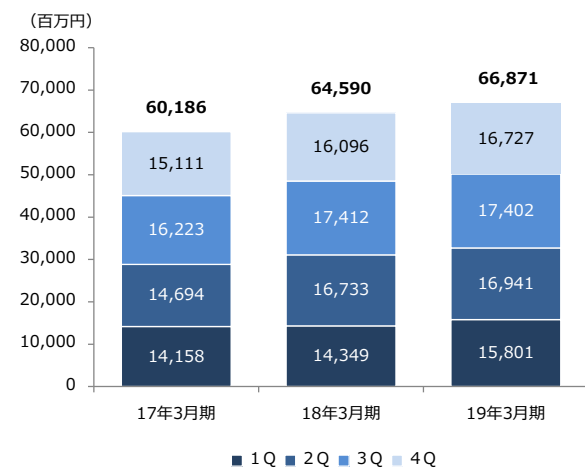
  

| 四半期業績推移 (3ヵ月)<br>(百万円) | 18年3月期 |         |        |        | 19年3月期 |        |        |        |
|------------------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                        | 1Q     | 2Q      | 3Q     | 4Q     | 1Q     | 2Q     | 3Q     | 4Q     |
| 売上高                    | 14,349 | 16,733  | 17,412 | 16,096 | 15,801 | 16,941 | 17,402 | 16,727 |
| 前年同期比                  | 1.3%   | 13.9%   | 7.3%   | 6.5%   | 10.1%  | 1.2%   | -0.1%  | 3.9%   |
| 売上総利益                  | 8,721  | 10,311  | 10,731 | 10,085 | 9,923  | 10,790 | 10,872 | 10,588 |
| 前年同期比                  | 4.4%   | 17.4%   | 10.7%  | 10.9%  | 13.8%  | 4.6%   | 1.3%   | 5.0%   |
| 売上総利益率                 | 60.8%  | 61.6%   | 61.6%  | 62.7%  | 62.8%  | 63.7%  | 62.5%  | 63.3%  |
| 販管費                    | 9,196  | 9,153   | 9,282  | 9,432  | 9,066  | 9,363  | 9,294  | 10,169 |
| 前年同期比                  | 12.7%  | 9.0%    | 13.6%  | 7.8%   | -1.4%  | 2.3%   | 0.1%   | 7.8%   |
| 売上高販管費比率               | 64.1%  | 54.7%   | 53.3%  | 58.6%  | 57.4%  | 55.3%  | 53.4%  | 60.8%  |
| 営業利益                   | -475   | 1,158   | 1,448  | 654    | 857    | 1,427  | 1,578  | 419    |
| 前年同期比                  | -      | 203.1%  | -5.0%  | 92.4%  | -      | 23.2%  | 9.0%   | -35.9% |
| 営業利益率                  | -      | 6.9%    | 8.3%   | 4.1%   | 5.4%   | 8.4%   | 9.1%   | 2.5%   |
| 経常利益                   | -567   | 1,058   | 1,380  | 618    | 719    | 1,371  | 1,513  | 297    |
| 前年同期比                  | -      | 471.9%  | -1.4%  | 47.8%  | -      | 29.6%  | 9.6%   | -51.9% |
| 経常利益率                  | -      | 6.3%    | 7.9%   | 3.8%   | 4.6%   | 8.1%   | 8.7%   | 1.8%   |
| 四半期純利益                 | -401   | 437     | 778    | 74     | 480    | 862    | 945    | -4     |
| 前年同期比                  | -      | 1886.4% | 12.3%  | -      | -      | 97.3%  | 21.5%  | -      |
| 四半期純利益率                | -      | 2.6%    | 4.5%   | 0.5%   | 3.0%   | 5.1%   | 5.4%   | -      |

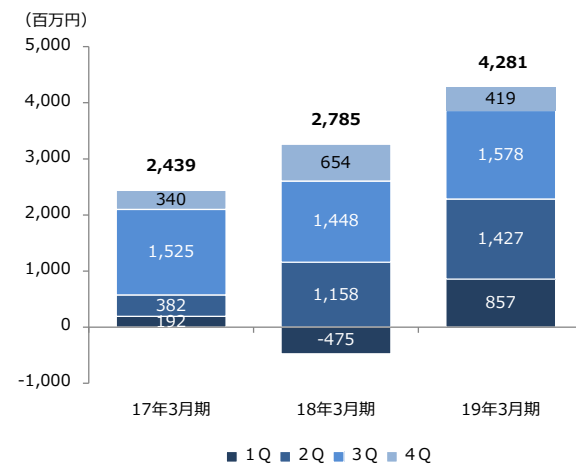
出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

### 四半期売上高推移



### 四半期営業利益推移



出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

| セグメント別四半期業績推移 (累計)<br>(百万円)  | 18年3月期        |               |               |               | 19年3月期        |               |               |               |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                              | 1Q            | 1-2Q          | 1-3Q          | 1-4Q          | 1Q            | 1-2Q          | 1-3Q          | 1-4Q          |
| <b>売上高</b>                   | <b>14,349</b> | <b>31,082</b> | <b>48,494</b> | <b>64,590</b> | <b>15,801</b> | <b>32,742</b> | <b>50,144</b> | <b>66,871</b> |
| 前年同期比                        | 1.3%          | 7.7%          | 7.6%          | 7.3%          | 10.1%         | 5.3%          | 3.4%          | 3.5%          |
| 国内ウェディング事業                   | 11,829        | 25,162        | 39,946        | 52,096        | 13,151        | 26,566        | 41,376        | 54,259        |
| 前年同期比                        | -0.6%         | 6.0%          | 5.7%          | 5.1%          | 11.2%         | 5.6%          | 3.6%          | 4.2%          |
| 構成比                          | 82.4%         | 81.0%         | 82.4%         | 80.7%         | 83.2%         | 81.1%         | 82.5%         | 81.1%         |
| 海外・リゾートウェディング事業              | 2,104         | 5,142         | 7,257         | 10,801        | 2,216         | 5,397         | 7,627         | 11,174        |
| 前年同期比                        | 10.2%         | 15.4%         | 17.2%         | 18.0%         | 5.3%          | 5.0%          | 5.1%          | 3.5%          |
| 構成比                          | 14.7%         | 16.5%         | 15.0%         | 16.7%         | 14.0%         | 16.5%         | 15.2%         | 16.7%         |
| その他                          | 414           | 777           | 1,290         | 1,692         | 434           | 778           | 1,140         | 1,437         |
| 前年同期比                        | 18.3%         | 19.2%         | 17.4%         | 15.8%         | 4.8%          | 0.1%          | -11.6%        | -15.1%        |
| 構成比                          | 2.9%          | 2.5%          | 2.7%          | 2.6%          | 2.7%          | 2.4%          | 2.3%          | 2.1%          |
| <b>営業利益</b>                  | <b>-475</b>   | <b>683</b>    | <b>2,131</b>  | <b>2,785</b>  | <b>857</b>    | <b>2,284</b>  | <b>3,862</b>  | <b>4,281</b>  |
| 前年同期比                        | -             | 19.0%         | 1.5%          | 14.2%         | -             | 234.4%        | 81.2%         | 53.7%         |
| 国内ウェディング事業                   | 198           | 1,454         | 3,511         | 3,944         | 1,349         | 2,893         | 5,233         | 5,846         |
| 前年同期比                        | -69.6%        | 18.9%         | 13.3%         | 13.7%         | 581.3%        | 99.0%         | 49.0%         | 48.2%         |
| 営業利益率                        | 1.7%          | 5.8%          | 8.8%          | 7.6%          | 10.3%         | 10.9%         | 12.6%         | 10.8%         |
| 構成比                          | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| 海外・リゾートウェディング事業              | -162          | 239           | -36           | 602           | 10            | 403           | 39            | 389           |
| 前年同期比                        | -             | -16.7%        | -             | 6.5%          | -             | 68.6%         | -             | -35.4%        |
| 営業利益率                        | -             | 4.6%          | -             | 5.6%          | 0.5%          | 7.5%          | 0.5%          | 3.5%          |
| 構成比                          | -             | 35.0%         | -             | 21.6%         | 1.2%          | 17.6%         | 1.0%          | 9.1%          |
| その他                          | -511          | -1,010        | -1,344        | -1,761        | -502          | -1,012        | -1,410        | -1,954        |
| 前年同期比                        | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| 営業利益率                        | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| 構成比                          | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| セグメント別四半期業績推移 (3ヵ月)<br>(百万円) | 18年3月期        |               |               |               | 19年3月期        |               |               |               |
|                              | 1Q            | 2Q            | 3Q            | 4Q            | 1Q            | 2Q            | 3Q            | 4Q            |
| <b>売上高</b>                   | <b>14,349</b> | <b>16,733</b> | <b>17,412</b> | <b>16,096</b> | <b>15,801</b> | <b>16,941</b> | <b>17,402</b> | <b>16,727</b> |
| 前年同期比                        | 1.3%          | 13.9%         | 7.3%          | 6.5%          | 10.1%         | 1.2%          | -0.1%         | 3.9%          |
| 国内ウェディング事業                   | 11,829        | 13,333        | 14,784        | 12,150        | 13,151        | 13,415        | 14,810        | 12,883        |
| 前年同期比                        | -0.6%         | 12.6%         | 5.3%          | 3.1%          | 11.2%         | 0.6%          | 0.2%          | 6.0%          |
| 構成比                          | 82.4%         | 79.7%         | 84.9%         | 75.5%         | 83.2%         | 79.2%         | 85.1%         | 77.0%         |
| 海外・リゾートウェディング事業              | 2,104         | 3,038         | 2,115         | 3,544         | 2,216         | 3,181         | 2,230         | 3,547         |
| 前年同期比                        | 10.2%         | 19.4%         | 21.8%         | 19.5%         | 5.3%          | 4.7%          | 5.4%          | 0.1%          |
| 構成比                          | 14.7%         | 18.2%         | 12.1%         | 22.0%         | 14.0%         | 18.8%         | 12.8%         | 21.2%         |
| その他                          | 414           | 363           | 513           | 402           | 434           | 344           | 362           | 297           |
| 前年同期比                        | 18.3%         | 20.2%         | 14.8%         | 11.0%         | 4.8%          | -5.2%         | -29.4%        | -26.1%        |
| 構成比                          | 2.9%          | 2.2%          | 2.9%          | 2.5%          | 2.7%          | 2.0%          | 2.1%          | 1.8%          |
| <b>営業利益</b>                  | <b>-475</b>   | <b>1,158</b>  | <b>1,448</b>  | <b>654</b>    | <b>857</b>    | <b>1,427</b>  | <b>1,578</b>  | <b>419</b>    |
| 前年同期比                        | -             | 203.1%        | -5.0%         | 92.4%         | -             | 23.2%         | 9.0%          | -35.9%        |
| 国内ウェディング事業                   | 198           | 1,256         | 2,057         | 433           | 1,349         | 1,544         | 2,340         | 613           |
| 前年同期比                        | -69.6%        | 120.0%        | 9.7%          | 16.7%         | 581.3%        | 22.9%         | 13.8%         | 41.6%         |
| 営業利益率                        | 1.7%          | 9.4%          | 13.9%         | 3.6%          | 10.3%         | 11.5%         | 15.8%         | 4.8%          |
| 構成比                          | -             | -             | -             | 66.2%         | -             | -             | -             | -             |
| 海外・リゾートウェディング事業              | -162          | 401           | -275          | 638           | 10            | 393           | -364          | 350           |
| 前年同期比                        | -             | 55.4%         | -             | 48.7%         | -             | -2.0%         | -             | -             |
| 営業利益率                        | -             | 13.2%         | -             | 18.0%         | 0.5%          | 12.4%         | -             | -             |
| 構成比                          | -             | 34.6%         | -             | 97.6%         | 1.2%          | 27.5%         | -             | -             |
| その他                          | -511          | -499          | -334          | -417          | -502          | -510          | -398          | -544          |
| 前年同期比                        | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| 営業利益率                        | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |
| 構成比                          | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             | -             |

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

\*\*「その他」項目には本社配賦コストを含む

## 2019年3月期通期実績 (2019年5月14日発表)

### 業績概要：

2019年3月期通期 (2018年4月～2019年3月) 実績

- ▷ 売上高：66,871百万円 (前年比3.5%増)
- ▷ 営業利益：4,281百万円 (同53.7%増)
- ▷ 経常利益：3,900百万円 (同56.7%増)
- ▷ 親会社株主に帰属する四半期純利益：2,283百万円 (同157.1%増)

- ▷ 市場環境：婚礼業界では、結婚適齢期人口の減少、未婚率の上昇などにより、当年度の婚姻件数は前年度比で2.8%減の590千組（厚生労働省「2018年人口動態統計」）と厳しい市場環境
- ▷ 主な施策：多様化するユーザーニーズを汲み取り、市場の開拓、価値創造を意図した事業戦略
- ▷ 国内ウェディング事業：一軒家貸切、一顧客一担当制によるオリジナルなハウスウェディングの創出、集客効果の高い店舗のリニューアル、ホテル事業での高い稼働率
- ▷ 海外・リゾートウェディング事業：海外拠点の開拓、国内外での営業体制強化
- ▷ 事業概況：主力事業である国内ウェディング事業（TRUNK(HOTEL)を含む）が、店舗のリニューアルなどを背景に好調に推移し、グアムの受注減などで減益となった海外・リゾートウェディング事業をカバーした。
- ▷ 売上総利益率の改善：商品の内製化率向上による売上総利益率1.4ポイント上昇の63.1%

## 事業セグメント別状況

2019年3月期通期（2018年4月～2019年3月）セグメント別実績は以下の通り。

（セグメント売上高は外部顧客に対する売上高、セグメント利益は全社費用控除前）

### 国内ウェディング事業

- ▷ セグメント売上高：54,259百万円（同4.2%増）
- ▷ セグメント利益：5,846百万円（同48.2%増）
- ▷ 売上げ内訳：直営店48,595百万円（同4.2%増）、コンサルティング1,587百万円（同3.1%減）、その他（宿泊、レストランなど）4,071百万円（同8.9%増）。直営店の平均単価は、3,868千円（同0.6%減）となった。
- ▷ 増益の背景：リニューアル効果、平日稼働、ドレス内製率の向上など。
- ▷ ホテル事業：当期実績は4,641百万円（同27.3%増）となり、増収増益に寄与。婚礼受注組数は2.2%増。広いジャンルで多数の企業がイベント利用し、MICE受注堅調。ホテルの平均客単価（ADR）は60,511円、宿泊者の外国人比率は76.0%（うち欧米人の比率は72.0%）。

\*MICEとは、企業等の会議（Meeting）、企業等の行う報奨・研修旅行（Incentive Travel）、国際機関・団体、学会等が行う国際会議（Convention）、展示会・見本市、イベント（Exhibition/Event）の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称としている（国土交通省観光庁ホームページより）。

### 業績推移

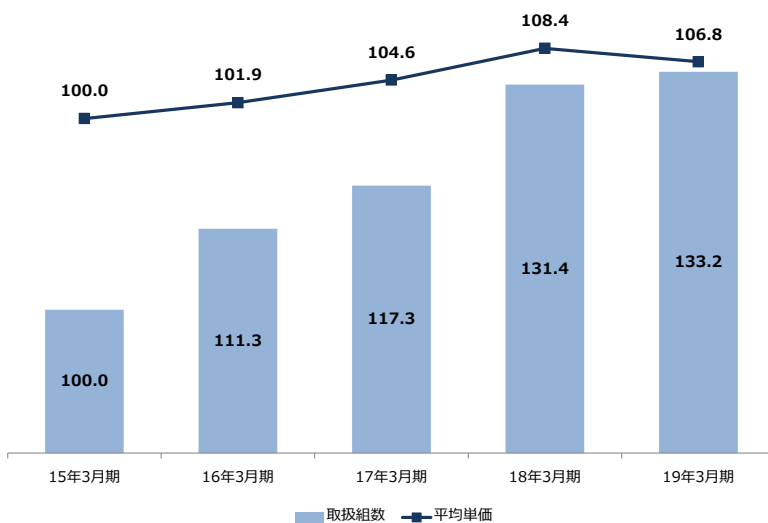
| 四半期業績推移（累計）<br>（百万円） | 17年3月期        |               |               |               | 18年3月期        |               |               |               | 19年3月期        |               |               |               |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                      | 1Q            | 1-2Q          | 1-3Q          | 1-4Q          | 1Q            | 1-2Q          | 1-3Q          | 1-4Q          | 1Q            | 1-2Q          | 1-3Q          | 1-4Q          |
| <b>国内ウェディング事業</b>    | <b>11,897</b> | <b>23,743</b> | <b>37,784</b> | <b>49,568</b> | <b>11,829</b> | <b>25,162</b> | <b>39,946</b> | <b>52,096</b> | <b>13,151</b> | <b>26,566</b> | <b>41,376</b> | <b>54,259</b> |
| （前年比）                | -2.5%         | -0.3%         | 1.0%          | 0.3%          | -0.6%         | 6.0%          | 5.7%          | 5.1%          | 11.2%         | 5.6%          | 3.6%          | 4.2%          |
| 直営店                  | 10,734        | 21,433        | 34,139        | 44,869        | 10,602        | 22,640        | 35,795        | 46,721        | 11,837        | 23,915        | 37,064        | 48,595        |
| 国内ハウスウェディング          | 10,734        | 21,433        | 34,139        | 44,869        | 10,126        | 21,052        | -             | 43,075        | 10,765        | 21,653        | 33,487        | 43,954        |
| TRUNKホテル             |               |               |               |               | 476           | 1,588         | -             | 3,646         | 1,072         | 2,262         | 3,577         | 4,641         |
| 取扱組数                 | 2,837         | 5,616         | 8,883         | 11,695        | 2,749         | 5,804         | 9,131         | 11,988        | 3,086         | 6,207         | 9,562         | 12,537        |
| 平均単価（千円）             | 3,898         | 3,901         | 3,931         | 3,923         | 3,851         | 3,989         | 4,007         | 3,892         | 3,827         | 3,846         | 3,871         | 3,868         |
| 平均人数（人）              | 72.0          | 72.0          | 72.5          | 72.8          | 70.5          | 74.7          | 72.6          | 71.2          | 68.0          | 68.6          | 69.2          | 69.5          |
| コンサルティング型            | 374           | 810           | 1,229         | 1,557         | 343           | 784           | 1,272         | 1,637         | 400           | 713           | 1,179         | 1,587         |
| 取扱高                  | 841           | 1,748         | 2,897         | 3,726         | 500           | 975           | 1,416         | 1,673         | 325           | 649           | 1,080         | 2,410         |
| 取扱組数                 | 291           | 589           | 953           | 1,226         | 145           | 306           | 460           | 563           | 117           | 242           | 387           | 707           |
| その他                  | 788           | 1,501         | 2,416         | 3,140         | 883           | 1,784         | 2,879         | 3,738         | 914           | 1,936         | 3,131         | 4,071         |

出所：会社データよりSR社作成

### 海外・リゾートウェディング事業

- ▷ セグメント売上高：11,174百万円（同3.5%増）
- ▷ セグメント利益：389百万円（同35.4%減）。
- ▷ 婚礼受注組数は前年同期比9.5%減。旅行代理店からの送客減少。海外情勢悪化の影響（グアム・バリの拠点における受注低迷）を受けるも、ハワイ、沖縄エリアでカバー。
- ▷ 国内販売強化：営業面、組織人事面で強化
- ▷ 沖縄3拠点（瀬良垣、宮古島2）、プーケット3拠点オープン。

### 海外・リゾートウェディング取扱組数・平均単価推移



出所：会社資料よりSR社作成  
\*2015年3月期を100として指数化

### その他事業

その他事業は、婚姻周辺の旅行代理店業や、保育事業などが含まれている。

- ▷ セグメント売上高：1,437百万円（同15.1%減）
- ▷ セグメント利益：214百万円（同10.3%増）

詳細については、取材後にレポートを更新する予定。

## 今期会社計画

| 業績推移<br>(百万円) | 18年3月期        |               |               | 19年3月期        |               |               | 20年3月期        |               |               |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|               | 上期実績          | 下期実績          | 通期実績          | 上期実績          | 下期実績          | 通期実績          | 上期予想          | 下期予想          | 通期予想          |
| <b>売上高</b>    | <b>31,082</b> | <b>33,508</b> | <b>64,590</b> | <b>32,742</b> | <b>34,129</b> | <b>66,871</b> | <b>33,000</b> | <b>34,500</b> | <b>67,500</b> |
| 前年同期比         | 7.7%          | 6.9%          | 7.3%          | 5.3%          | 1.9%          | 3.5%          | 0.8%          | 1.1%          | 0.9%          |
| <b>営業利益</b>   | <b>683</b>    | <b>2,102</b>  | <b>2,785</b>  | <b>2,284</b>  | <b>1,997</b>  | <b>4,281</b>  | <b>1,500</b>  | <b>2,500</b>  | <b>4,000</b>  |
| 前年同期比         | 19.0%         | 12.7%         | 14.2%         | 234.4%        | -5.0%         | 53.7%         | -34.3%        | 25.2%         | -6.6%         |
| 営業利益率         | 2.2%          | 6.3%          | 4.3%          | 7.0%          | 5.9%          | 6.4%          | 4.5%          | 7.2%          | 5.9%          |
| <b>経常利益</b>   | <b>491</b>    | <b>1,998</b>  | <b>2,489</b>  | <b>2,090</b>  | <b>1,810</b>  | <b>3,900</b>  | <b>1,300</b>  | <b>2,300</b>  | <b>3,600</b>  |
| 前年同期比         | 74.1%         | 9.9%          | 18.5%         | 325.7%        | -9.4%         | 56.7%         | -37.8%        | 27.1%         | -7.7%         |
| 経常利益率         | 1.6%          | 6.0%          | 3.9%          | 6.4%          | 5.3%          | 5.8%          | 3.9%          | 6.7%          | 5.3%          |
| <b>当期純利益</b>  | <b>36</b>     | <b>852</b>    | <b>888</b>    | <b>1,342</b>  | <b>941</b>    | <b>2,283</b>  | <b>700</b>    | <b>1,000</b>  | <b>1,700</b>  |
| 前年同期比         | 2.9%          | 162.2%        | 146.7%        | 3627.8%       | 10.4%         | 157.1%        | -47.8%        | 6.3%          | -25.5%        |
| 当期純利益率        | 0.1%          | 2.5%          | 1.4%          | 4.1%          | 2.8%          | 3.4%          | 2.1%          | 2.9%          | 2.5%          |

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

- ▷ 2020年3月期業績見通しは、売上高67,500百万円（前期比同0.9%増）、営業利益4,000百万円（同6.6%減）、経常利益3,600百万円（同7.7%減）、親会社株主に帰属する当期純利益1,700百万円（同25.5%減）を見込む。
- ▷ 同社は、婚礼市場の状況は、少子化や婚姻率の低下などによる結婚適齢期の人口減少を背景に、厳しい状態が続くとみている。このため、当期を基盤強化の1年と位置付け、次期以降の成長を見据え、国内外での体制強化を図る計画。
- ▷ 具体的には、国内ウェディング事業では、引き続き店舗リニューアルを進めるとともに、ホテル事業の高稼働を維持する。海外・リゾートウェディング事業では、海外の拠点増強とともに国内外における販売力強化（営業面、組織人事面とも）を行う予定。

## 過去の会社予想と実績の差異

| 期初会社予想と実績<br>(百万円) | FY03/10<br>連結 | FY03/11<br>連結 | FY03/12<br>連結 | FY03/13<br>連結 | FY03/14<br>連結 | FY03/15<br>連結 | FY03/16<br>連結 | FY03/17<br>連結 | FY03/18<br>連結 | FY03/19<br>連結 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高（期初予想）          | 47,918        | 47,759        | 48,500        | 50,000        | 58,000        | 62,000        | 61,500        | 60,000        | 65,000        | 66,000        |
| 売上高（実績）            | 46,039        | 46,716        | 47,983        | 52,804        | 60,714        | 59,221        | 59,524        | 60,186        | 64,590        | 66,871        |
| <b>期初会予と実績の差異</b>  | <b>-3.9%</b>  | <b>-2.2%</b>  | <b>-1.1%</b>  | <b>5.6%</b>   | <b>4.7%</b>   | <b>-4.5%</b>  | <b>-3.2%</b>  | <b>0.3%</b>   | <b>-0.6%</b>  | <b>1.3%</b>   |
| 営業利益（期初予想）         | 1,961         | 2,688         | 2,350         | 2,600         | 3,400         | 3,800         | 1,800         | 1,700         | 2,600         | 3,200         |
| 営業利益（実績）           | 2,520         | 2,282         | 2,213         | 2,833         | 3,706         | 2,973         | 1,546         | 2,439         | 2,785         | 4,281         |
| <b>期初会予と実績の差異</b>  | <b>28.5%</b>  | <b>-15.1%</b> | <b>-5.8%</b>  | <b>9.0%</b>   | <b>9.0%</b>   | <b>-21.8%</b> | <b>-14.1%</b> | <b>43.5%</b>  | <b>7.1%</b>   | <b>33.8%</b>  |
| 経常利益（期初予想）         | 1,285         | 1,984         | 1,650         | 2,000         | 3,000         | 3,500         | 1,500         | 1,500         | 2,200         | 2,800         |
| 経常利益（実績）           | 1,882         | 1,541         | 1,588         | 2,459         | 3,342         | 2,784         | 1,377         | 2,100         | 2,489         | 3,900         |
| <b>期初会予と実績の差異</b>  | <b>46.5%</b>  | <b>-22.3%</b> | <b>-3.8%</b>  | <b>23.0%</b>  | <b>11.4%</b>  | <b>-20.5%</b> | <b>-8.2%</b>  | <b>40.0%</b>  | <b>13.1%</b>  | <b>39.3%</b>  |
| 当期純利益（期初予想）        | 695           | 857           | 550           | 800           | 1,500         | 1,400         | 700           | 650           | 750           | 1,100         |
| 当期純利益（実績）          | 371           | 214           | 453           | 1,086         | 1,370         | 1,008         | 230           | 360           | 888           | 2,283         |
| <b>期初会予と実績の差異</b>  | <b>-46.6%</b> | <b>-75.0%</b> | <b>-17.6%</b> | <b>35.8%</b>  | <b>-8.7%</b>  | <b>-28.0%</b> | <b>-67.1%</b> | <b>-44.6%</b> | <b>18.4%</b>  | <b>107.5%</b> |

出所：会社データよりSR社作成

\*表の数値が会社資料とは異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意。

このリサーチメモは、掲載企業の[最新版レポート](#)にも掲載されています。

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

### ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。

本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

### 金融商品取引法に基づく表示

本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。

### 連絡先

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.  
東京都文京区千駄木3-31-12  
HP: <https://sharedresearch.jp>  
TEL : (03)5834-8787  
Email: [info@sharedresearch.jp](mailto:info@sharedresearch.jp)